
Prova del certificat de nivell

C1

de coneixements de valencià

Nom _____

1r cognom _____

2n cognom _____

NIF/NIE _____

Localitat de la prova _____

Àrees 1 i 2



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



**JUNTA
QUALIFICADORA
DE CONEIXEMENTS
DE VALENCIÀ**

Instruccions

El quadern d'examen, la plantilla de respostes amb les vostres dades identificadores i el DNI o un altre document d'identificació han d'estar visibles durant tota la prova.

TRASLLAT DE RESPOSTES A LA PLANTILLA

Recordeu: totes les respostes s'han de traslladar a la plantilla.

En la plantilla de respostes, escriviu amb bolígraf blau o negre, i no useu corrector líquid o d'un altre tipus.

Assegureu-vos que el número de pregunta correspon a la del quadern d'examen.

Indiqueu la resposta correcta escrivint una X dins de la casella corresponent. El sistema de correcció no reconeix com a vàlids altres signes (cercles, ratlles, etc.).

- Les preguntes poden deixar-se en blanc o amb una única opció marcada.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si hi ha més d'una opció marcada, la resposta es considerarà un error.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si us equivoqueu i voleu canviar una resposta, ratlleu completament la casella equivocada i marqueu amb una X la nova resposta.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si us equivoqueu i voleu recuperar una resposta que ja havíeu anul·lat, feu un cercle al voltant de la casella que considereu correcta.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Àrea 1 COMPRESIÓ ESCRITA

Exercici 1 Llegiu atentament aquest article i trieu l'opció correcta (*a, b, c* o *d*). Teniu en compte que, per a cada qüestió plantejada, només hi ha una resposta correcta. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

Per què els joves ja no estudien història

Els pares i els avis parlaven d'història constantment, com una mestra per a la vida, un repositori fiable de lleis de la conducta humana i un grapat de fets rellevants que servien d'àncora contra els sacsejos de les modes i la propaganda. Jo creia que amb els anys i l'estudi faria com ells i adquiriria un sentit integrat de la història, d'aquells que et fan anar amb el cap dret pel carrer. No ha sigut així: ni jo ni ningú del meu voltant parlem d'història. Tothom parla d'humanitats, que no és el mateix. Fa un parell d'anys, una investigació de l'historiador americà Benjamin Schmidt demostrava que, en la passada dècada, els estudis d'història s'han empetitit més de pressa que qualsevol altra carrera universitària als Estats Units, encara que el nombre d'universitaris no ha parat de créixer. Jo em relacione constantment amb periodistes que han estudiat o estudien humanitats, sociologia, filosofia, economia o fins i tot programació. Absolutament ningú enraona en termes d'història.

El que es perd amb el declivi de la història no és què pensar, sinó una manera de fer-ho. Són un volum i una textura: les humanitats són dúctils i lleugeres, la història és rocosa i pesa. La història dona, sobretot, un pes al lloc. Mentre que la teoria d'un sociòleg o el postulat d'un filòsof t'arriben en forma de conclusió neta i finalitzada, com una fórmula universal que pots aplicar en qualsevol moment i circumstància, el coneixement històric està sempre localitzat. Allà on les altres disciplines t'ofereixen una il·lusió de claredat i domini, la història et dona un saber en tensió amb ell mateix. En comptes d'una explicació unívoca, la narrativa històrica t'exposa el batibull de factors econòmics, polítics i culturals que s'estiren els uns als altres en un espai i un temps determinats. L'estudi de la història ensenya humilitat i a pensar tràgicament, en el sentit que posa límits a allò que podem aspirar a canviar i a quines són les maneres viables de fer-ho.

Mil factors poden explicar el declivi de l'interés en els estudis d'història. Un és molt obvi: la crisi econòmica secular s'ha traduït en un auge de les disciplines científiques i d'enginyeria, que són les úniques connectades amb perspectives laborals. Un altre de relativament nou s'entén llegint *Historia: ¿Por qué importa?* (Alianza), un llibret interessant de Lynn Hunt que explica com la disciplina s'ha obert exponencialment en els últims anys: si fa mig segle et senties coneixedor de la condició humana amb un curs sobre Roma i poca cosa més, ara hi ha moltes més històries que abans: dones, orient, postcolonialisme... Amb l'empoderament dels silenciats, la història s'ha tornat més complexa i les seues certeses més revisables. Hunt pren aquesta crisi de legitimitat com una oportunitat per a créixer col·lectivament i aprofundir el nostre sentit de ciutadania, i té tota la raó del món per a fer-ho; però per als joves que hem vist com tants monuments i noms de carrers canviaven, també ha sigut una manera de fer-nos més escèptics i buscar respostes a altres llocs.

Perquè la qüestió fonamental és la del lloc. Les pantalles i la xarxa erosionen la sensació d'espai, i fan que a tot arreu puguem escoltar les mateixes veus i fer les mateixes coses. Les opinions circulen deslligades del seu context concret, però, pel sol fet de viatjar en la interfície minimalista d'un iphone, adquireixen una aura d'autoritat tecnològica. Tal com explica l'historiador Timothy Snyder, els neofeixismes s'enlairen desconnectant la gent de la seua realitat immediata gràcies a l'efervescència de la propaganda digital, substituint el periodisme local de fets per un periodisme llunyà de narratives abstractes i grandiloqüents, de guerres culturals amb enemics imaginaris que no s'acaben mai. En canvi, la història ens dona una brúixola fiable perquè parla de geografia: cada lloc té una saviesa específica que ha sedimentat a còpia d'anys de xoc amb la realitat, i l'única manera d'entendre certes coses és entendre-les amb la història dels seus llocs.

Un altre autor que també va reflexionar sobre els efectes dels usos de la història va ser Walter Benjamin. El seu text *Sobre el concepte d'història* és un bon exemple per a observar com un pensador de formació marxista, amb aspiracions revolucionàries, pot superar la gran xacra del marxisme: la fe cega en el progrés. Si la història ensenya alguna cosa és que el progrés científic no va de la mà del progrés moral, i que cap conquesta humana durarà per sempre si no es recorda i es defensa en el dia a dia. La història dona dimensió a les lluites i sacrificis immensos que hi ha darrere de cada guany, mentre que les humanitats i la ciència tendeixen a amorosir el conflicte i donar les victòries per descomptades. És per això que el cosmopolitisme gandul és el millor aliat tant dels poders conservadors com del mercat neoliberal: quan es perd el sentit del lloc, quan s'obliden els fets històrics que expliquen la realitat que ens envolta, no sabem ni de què ni de qui defensar-nos perquè ni tan sols sabem que estem sent atacats.

- 0.** Segons el text, l'interés pels estudis d'història ha anat a la baixa perquè...
- a. recordar fets del passat ja no dona prestigi social.
 - b. hi ha poca demanda en general d'estudis universitaris.
 - c. optem per estudiar altres especialitats més inclusives.
 - d. el passat ja no interessa tant com la immediatesa i el futur.

1.	<p>L'autor defén que caldria recuperar l'estudi de la disciplina perquè...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) és una bastida de pensament que prepara millor per a la vida. b) aporta un saber crític que ajuda a desestimar modes socials efímeres. c) forma part del coneixement construït per les generacions anteriors. d) la història matisa el present i ajuda a crear un progrés més perdurable.
2.	<p>Segons l'autor del text, la història ha deixat pas a les humanitats perquè...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) la història és una disciplina incòmoda, porosa i de conceptes molt definits. b) les humanitats donen respostes universals i clares als canvis polítics i socials actuals. c) la història acota i estableix les possibilitats de progrés real en la societat. d) les humanitats són polièdriques i ensenyen a centrar el pensament en un espai concret.
3.	<p>Segons el text, el factor principal de la crisi dels estudis d'història és que...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) han irromput disciplines científiques que expliquen millor una societat tècnicament més complexa. b) s'ha convertit en una disciplina múltiple que ja no s'explica només amb fets diacrònics. c) es considera una disciplina inestable, deslocalitzada, i que no aporta certeses. d) encara arrossega xacres d'èpoques passades de les quals no ha pogut desempallegar-se.
4.	<p>La disciplina històrica reivindica el concepte de...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) lloc, perquè entendre els fets històrics és situar-los en la seua realitat més pròxima. b) espai, perquè representa un domini immutable que dona respostes a fets universals. c) tecnologia, perquè considera que no ha atés correctament el progrés científic. d) geografia, perquè es tracta de dues disciplines que treballen en simbiosi.
5.	<p>Algunes tendències ideològiques actuals...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) fan un ús partidista de la història, que interpreten i tergiversen lliurement. b) guanyen força a base d'afavorir una desconexió amb els fets històrics pròxims. c) usen els llocs del passat per a reinventar els llocs del pensament actual. d) revisen la manera d'interactuar amb la disciplina històrica.

Àrea 2 ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES

Exercici 2 Completeu el text que teniu a continuació amb l'alternativa més precisa i adequada. Només hi ha una opció correcta per a cada buit. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

Turisme *dark*: destinacions marcades pel misteri i els successos paranormals (0) arreu del món

Entre tots els misteris que envolten la naturalesa humana, l'atracció per tot l'ocult i misteriós ha sigut un dels que més pàgines **6**. Per què ens agrada **7**? ¿És possible que siga per aquella sensació atraient de no tindre les coses sota control? No són poques les pintures, partitures de música o pel·lícules que han explorat aquesta atracció tan contradictòria. La literatura gòtica de finals del segle XVIII va aconseguir, **8**, transformar la por en tot un fenomen de masses. I això també va donar peu a visitar, per plaer, llocs misteriosos.

9 el turisme *dark* ('fosc' en anglés) sempre ha existit, va ser el 1996 quan dos professors de la Universitat de Glasgow, a Escòcia, es van inventar el terme per a **10** l'interés i la curiositat que tenen moltes persones per visitar localitzacions sinistres. Una de les viatgeres que sempre s'ha sentit fascinada per la bellesa muda dels cementeris, els ambients apagats i **11** i els dies de boira és Miriam del Río, periodista especialitzada en temes culturals i històrics.

Més enllà d'aquest interés **12** i de l'aparent superficialitat, Miriam del Río considera que tots aquests llocs tenen una història darrere que **13** a reflexionar. Per a l'autora, el turisme *dark* és un tipus de turisme que s'ha de fer **14** consciència i respectant el **15** tràgic del lloc que es visita. Les pel·lícules o sèries de televisió sovint també contribueixen a banalitzar aquesta mena de turisme. És el cas de la sèrie *Chernobyl*, que ha multiplicat les visites a la zona **16** es va emetre. "És normal que hi augmenten les visites; **17** crec que els visitants han de ser conscients no només del pes històric que té la sèrie, sinó dels riscos **18**", argumenta Miriam del Río.

Finalment, també hi ha unes altres maneres de viatjar que van molt més enllà i que juguen amb les experiències **19** en primera persona. És el cas del Sarajevo War Hostel, un allotjament que permet viure durant una nit com era la vida durant la Guerra de Bòsnia: sense energia elèctrica, aigua **20** o calefacció i amb sons constants de bombarders.

	a	b	c
0.	arreu el	arran del	arreu del
6.	ha complimentat	ha emplenat	ha plenat
7.	instigar por	fer por	passar por
8.	fins i tot	amb tot	sobretot
9.	Per bé que	Ja que	Així com
10.	afirmar	anomenar	esmentar
11.	decaients	decadents	decaents
12.	mal-sà	mal sa	malsà
13.	obliga el visitant	li obliga al visitant	obliga al visitant
14.	amb	a	en
15.	transfons	rerafons	rerefons
16.	des què	des que	des de que
17.	tot i això,	així doncs,	així mateix,
18.	als quals s'hi exposen	als que s'exposen	a què s'exposen
19.	immersives	immersives	imersives
20.	corrents	correnta	corrent

Exercici 3 Completeu el text que teniu a continuació amb l'alternativa més precisa i adequada. Només hi ha una opció correcta per a cada buit. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

Un armari ple de roba... i no sé què posar-me

Obris l'armari i hi veus **0) un piló** de roba, però alhora no hi veus res. De fet, tens el convenciment que ja comences a avorrir les combinacions que portes sempre perquè les repeteixes molt. Et sona la situació? Doncs la bona notícia és que **21** no hages d'anar a comprar roba nova, ni participar de les compres compulsives que promou el *fast fashion* -la gran indústria de la roba econòmica i de poca qualitat-, perquè dins de l'armari tens moltes possibilitats per fer combinacions que ni t'havies **22**.

23 cal analitzar en profunditat què passa dins del teu armari. I un dels principals **24** que indiquen que alguna cosa va malament és observar si "l'armari se t'ha menjat". **25** explica la consultora d'imatge Andrea Vilallonga, aquesta expressió fa referència a la inèrcia de posar-te sempre la mateixa roba, tot i tindre'n els calaixos plens. I una bona manera de **26** és que no pots veure tot el que **27** dins. "Si no veus tota la roba que tens, acabes llançant diners perquè compres moltes més coses **28** realment et fan falta", explica l'experta. **29**, ordenar i organitzar bé l'armari és una de les principals prioritats.

I com **30** un armari? Per començar, Vilallonga aconsella desfer-se de tota aquella roba que no **31** però que guardem per si "**32**" torna a estar de moda. Una vegada s'ha fet aquesta bona neteja, és el moment de veure què hi ha i què hi falta, i a partir d'ací crear un bon **33** d'armari amb què es puguen fer múltiples combinacions, i per a això no cal tindre molta roba. Hui en dia hi ha assessors d'imatge que recomanen seguir unes certes pautes a l'hora de disposar d'un armari com cal. Això sí, sempre tenint en compte els gustos personals i la situació laboral de **34**. L'experta aconsella que les peces siguen versàtils i atemporals, és a dir, que no tinguen detalls molt marcats de la moda actual. I sobretot, que siguen de bona qualitat i invertir-hi més diners, perquè **35** posaràs més sovint.

	a	b	c
0.	un piló	una pilla	un pilló
21.	potser que	pot ser que	potser
22.	plantellat	plantetjat	plantejat
23.	Primer que tot,	Primer de tot,	Tot d'un plegat,
24.	símptomes	síntomes	síntomes
25.	Tal com	Tal i com	Per tal com
26.	detectar-l'ho	detectar-ho	detectar-lo
27.	n'hi hi ha	n'hi ha	hi ha
28.	de les quals	que	de les que
29.	Per conseqüència	Per consegüent	Per conseqüent
30.	s'endrega	s'endresa	s'endressa
31.	ens ve bé	ens va bé	ens cau bé
32.	de cas	a cas	el cas
33.	fondo	fonts	fons
34.	cadascun	cadascú	cada un
35.	te les	te'ls	te les hi



PRIMER COGNOM

NOM

SEGON COGNOM

DNI /NIF /NIE

DATA D'EXAMEN

ESPÀI RESERVAT PER AL CAS D'ABANDONAMENT VOLUNTARI

Diligència per a fer constar que l'aspirant abandona voluntàriament la prova a lesh.

Nom i cognoms del responsable d'aula

Signatura del responsable d'aula

Signatura de l'aspirant

ÀREA 1: COMPRESIÓ ESCRITA

EXERCICI 1

- | | | | | |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input checked="" type="checkbox"/> D |
| 2 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input checked="" type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 3 | <input type="checkbox"/> A | <input checked="" type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 4 | <input checked="" type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 5 | <input type="checkbox"/> A | <input checked="" type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |

ÀREA 2: ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES

EXERCICI 2

6	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
7	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
8	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
9	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
10	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
11	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
12	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
13	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
14	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
16	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
17	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
18	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
19	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
20	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C

EXERCICI 3

21	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
22	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
23	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
24	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
25	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
26	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
27	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
29	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
30	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
31	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
32	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
33	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
34	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
35	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C

INSTRUCCIONS

- Marqueu la resposta correcta amb una X.
- Si us equivoqueu, heu d'emplenar la casella i marcar una nova opció.
- Podeu recuperar una resposta anulada envoltant-la amb un cercle.

<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	Resposta correcta (A)
<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	Resposta correcta (B)
<input checked="" type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	Resposta correcta (A)

Prova del certificat de nivell

C1

de coneixements de valencià

Nom

1r cognom

2n cognom

NIF/NIE

Localitat de la prova

Àrea 3



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



**JUNTA
QUALIFICADORA
DE CONEIXEMENTS
DE VALENCIÀ**

Àrea 3 **EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ESCRITES**

Exercici 4 Trieu una de les dues opcions i redacteu un text amb una extensió entre 200 i 220 paraules.

Opció A

Segons l'última enquesta de l'Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació, el principal problema d'Internet per als usuaris és l'excés de publicitat. Utilitzeu les dades que heu recollit de l'enquesta per a redactar una entrada sobre actualitat i mitjans en el blog en què collaboreu setmanalment. Cal que tracteu, entre d'altres, els aspectes següents:

- La publicitat dificulta la navegació (canvi de web, finestres emergents...).
- Les estratègies de publicitat en Internet (bàners, anuncis abans d'un vídeo...).
- L'opció de pagament de l'aplicació com a solució a la publicitat massiva.

Opció B

Sempre heu pensat que la vida en grup és la millor manera de mantindre cohesionat el vostre entorn social, i des de fa anys organitzeu activitats de convivència en el poble/barri on viviu. Però els últims mesos han sigut difícils, i heu notat que els ànims generals del veïnat han decaïgut. Escriviu una carta oberta en el diari comarcal que anime els veïns i veïnes a confrontar de manera positiva aquesta nova etapa. Cal que tracteu, entre d'altres, els aspectes següents:

- La gestió de les emocions, com l'angoixa i la por, en el moment actual.
- Noves oportunitats laborals i canvis en els models de formació.
- Tendències en els hàbits de consum i situació del teixit comercial local.

Exercici 5 Trieu una de les dues opcions i redacteu un text amb una extensió entre 170 i 190 paraules.

Opció A

La regidoria de joventut del vostre poble ha presentat una campanya per a evitar que es difonguen missatges i rumors discriminatoris entre els joves. Com a periodista d'un mitjà de comunicació local, heu assistit a la roda de premsa en què s'ha presentat la campanya i ara heu de redactar la crònica de l'acte a partir del dossier que s'ha distribuït als mitjans i del qual forma part aquesta infografia.

DAVANT MISSATGES I RUMORS DISCRIMINATORIS:

#NoCompartiscRumors www.senserumors.org

1. INFORMA'T
Aprèn a detectar els missatges manipuladors.

2. PENSA
No els compartisques i evita que es facen virals.

3. ACTUA
Convida a la reflexió i, si cal, denuncia el missatge.

Opció B

Participeu en un curs on s'aborden, des d'una perspectiva crítica, els valors i conceptes de la societat actual. Cada setmana heu de fer una tasca basada en el comentari d'una cita que us proposen. En aquesta ocasió heu de redactar un assaig breu sobre les opinions més interessants al voltant del tema que es planteja. El tema de la setmana és l'èxit i aquesta és la cita que heu de comentar:

"Es podria pensar que l'èxit és aconseguir reconeixement o triomfar en un determinat aspecte. Però l'èxit és també treballar en les nostres obligacions amb l'objectiu de transformar la societat i fer-la més humana."

A series of horizontal lines for writing, with a large, faint watermark reading "ESBORRANY" diagonally across the center.

ESBORRANY

Exercici 6 Heu de mantindre un diàleg amb un altre o una altra aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llegiu la introducció del tema i defenseu el paper que us atorga la proposta. Les intervencions han de ser equilibrades; eviteu donar respostes massa curtes i participeu activament com ho faríeu en una conversa habitual.

La duració de la conversa serà de quatre minuts, aproximadament.

PROPOSTA 1

TEMA: ANTROPOMORFISME

OPCIÓ A

L'antropomorfisme consisteix a atribuir característiques i emocions humanes a animals, com els gossos o els gats. Estàs a favor d'aquesta manera de tractar els animals perquè humanitzar-los beneficia una bona relació familiar. A més, alguns estudis han afirmat que gats i gossos mostren sentiments, i per això els humans hem d'empatitzar amb ells.

OPCIÓ B

L'antropomorfisme consisteix a atribuir característiques i emocions humanes a animals, com els gossos o els gats. No comparteixes aquesta manera de tractar els animals perquè humanitzar-los pot generar malentesos. De vegades, podem pensar que han après a comportar-se segons els nostres codis i podem arribar a ridiculitzar-los.

- Exercici 6** Heu de mantindre un diàleg amb un altre o una altra aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llegiu la introducció del tema i defenseu el paper que us atorga la proposta. Les intervencions han de ser equilibrades; eviteu donar respostes massa curtes i participeu com ho faríeu en una conversa habitual.
- La duració de la conversa serà de quatre minuts, aproximadament.

PROPOSTA 1

TEMA: ANTROPOMORFISME

OPCIÓ A

L'antropomorfisme consisteix a atribuir característiques i emocions humanes a animals, com els gossos o els gats. Estàs a favor d'aquesta manera de tractar els animals perquè humanitzar-los beneficia una bona relació familiar. A més, alguns estudis han afirmat que gats i gossos mostren sentiments, i per això els humans hem d'empatitzar amb ells.

OPCIÓ B

L'antropomorfisme consisteix a atribuir característiques i emocions humanes a animals, com els gossos o els gats. No comparteixes aquesta manera de tractar els animals perquè humanitzar-los pot generar malentesos. De vegades, podem pensar que han après a comportar-se segons els nostres codis i podem arribar a ridiculitzar-los.

- Exercici 6** Heu de mantindre un diàleg amb un altre o una altra aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llegiu la introducció del tema i defenseu el paper que us atorga la proposta. Les intervencions han de ser equilibrades; eviteu donar respostes massa curtes i participeu com ho faríeu en una conversa habitual.
- La duració de la conversa serà de quatre minuts, aproximadament.

PROPOSTA 2

TEMA: L'ENTORN RURAL COM A REFUGI

OPCIÓ A

Cada vegada són més les persones que, a causa de la crisi sanitària, aposten per anar a viure a un poble. Si fins ara havíem observat un despoblament progressiu de les zones rurals, la situació actual ha capgirat aquest panorama. Penses que aquest èxode posa en valor l'estil de vida del món rural i que pot ajudar a recuperar els serveis locals i de proximitat, gràcies als nous residents i a l'atracció de turisme.

OPCIÓ B

Cada vegada són més les persones que, a causa de la crisi sanitària, aposten per anar a viure a un poble. Si fins ara havíem observat un despoblament progressiu de les zones rurals, la situació actual ha capgirat aquest panorama. Penses que aquest èxode posa en risc l'estil de vida del món rural, perquè farà augmentar la demanda de nous habitatges i de pràctiques urbanes, i que abans caldria resoldre els problemes estructurals dels pobles.

- Exercici 6** Heu de mantindre un diàleg amb un altre o una altra aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llegiu la introducció del tema i defenseu el paper que us atorga la proposta. Les intervencions han de ser equilibrades; eviteu donar respostes massa curtes i participeu com ho faríeu en una conversa habitual.
- La duració de la conversa serà de quatre minuts, aproximadament.

PROPOSTA 2

TEMA: L'ENTORN RURAL COM A REFUGI

OPCIÓ A

Cada vegada són més les persones que, a causa de la crisi sanitària, aposten per anar a viure a un poble. Si fins ara havíem observat un despoblament progressiu de les zones rurals, la situació actual ha capgirat aquest panorama. Penses que aquest èxode posa en valor l'estil de vida del món rural i que pot ajudar a recuperar els serveis locals i de proximitat, gràcies als nous residents i a l'atracció de turisme.

OPCIÓ B

Cada vegada són més les persones que, a causa de la crisi sanitària, aposten per anar a viure a un poble. Si fins ara havíem observat un despoblament progressiu de les zones rurals, la situació actual ha capgirat aquest panorama. Penses que aquest èxode posa en risc l'estil de vida del món rural, perquè farà augmentar la demanda de nous habitatges i de pràctiques urbanes, i que abans caldria resoldre els problemes estructurals dels pobles.

Exercici 6 Heu de triar un tema i preparar un monòleg de tres minuts, aproximadament. A continuació trobareu el tema sobre el qual heu de parlar i les idees que heu de desenvolupar.

PROPOSTA 1. NOVES MESURES HIGIÈNIQUES

Tema

Vivim un moment en què ens hem de prendre seriosament totes aquelles mesures higièniques que ens protegeixen del contagi de malalties. El plàstic d'un sol ús, per exemple, torna a guanyar pes dins de la indústria alimentària. També ha guanyat pes l'ús de productes químics com a garantia de desinfecció, que podem utilitzar en qualsevol superfície; contràriament, l'abús d'aquests productes debilita el nostre sistema immunitari.

Idees

- L'ús massiu del plàstic com a element de protecció ja no és vist com un problema de residus.
- L'abús dels productes de neteja i del gel de mans pot causar una situació de bombolla asèptica.
- Caldria prendre altres mesures preventives que no siguen tan agressives amb el medi ambient.

PROPOSTA 2. L'INGRÉS MÍNIM VITAL

Tema

La majoria de països del nostre entorn fa temps que tenen programes de rendes mínimes adreçats a lluitar contra la pobresa i amb l'objectiu d'aconseguir nivells d'inclusió social més justos. En el cas espanyol, la renda mínima arribarà a 850.000 llars en risc de pobresa i les quanties oscil·laran entre els 461 euros per a una persona adulta i els 1.015 euros per a una família de cinc membres.

Idees

- Ha de ser una ajuda universal o s'han d'establir criteris de selecció segons edats, residència, etc.?
- La mesura pot afectar la recerca activa d'ocupació d'aquelles persones que s'han acollit a l'ajuda.
- Qui se'n beneficia hauria de participar, a canvi, en programes de voluntariat en benefici de la comunitat.

Prova del certificat del nivell C1

Convocatòria octubre 2020 / 9.30 h

Estructura de la prova	Valor %
ÀREA DE COMPRESIÓ ESCRITA	10 %
ÀREA D'ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES	20 %
ÀREA D'EXPRESSION I INTERACCIÓ ESCRITES	35 %
ÀREA D'EXPRESSION I INTERACCIÓ ORALS	35 %

Per a aconseguir la qualificació d'APTE cal obtindre una puntuació mínima global de seixanta punts sobre cent. La puntuació global s'obté de la suma de la puntuació de totes les àrees de la prova.

Cada àrea de la prova té una puntuació mínima exigida i, si no es supera aquesta puntuació mínima en les àrees de comprensió escrita, estructures lingüístiques i expressió i interacció escrites, l'aspirant no podrà presentar-se a l'àrea d'expressió i interacció orals.

Les puntuacions mínimes exigides són les següents: 50 % per a les àrees que constitueixen un 25 % o més del global de la prova, 40 % per a les àrees que constitueixen un 20 % o un 15 % del global de la prova i 20 % per a les àrees que constitueixen un 10 % del global de la prova.

En cas d'obtindre la qualificació d'apte, el certificat corresponent s'enviarà a l'adreça electrònica facilitada en la matrícula.

HORA D'INICI:

HORA D'ACABAMENT:

Consulta sobre els resultats

<www.jqcv.gva.es>

Telèfon 012

Conselleria d'Educació, Cultura i Esport

