

---

Prova del certificat de nivell

---

**C2**

---

de coneixements de valencià

---

Nom \_\_\_\_\_

1r cognom \_\_\_\_\_

2n cognom \_\_\_\_\_

NIF/NIE \_\_\_\_\_

Localitat de la prova \_\_\_\_\_

**Any 2018**

*Àrees 1 i 2*



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,  
Investigació, Cultura i Esport



**JUNTA  
QUALIFICADORA  
DE CONEIXEMENTS  
DE VALENCIÀ**

## Instruccions

El quadern d'examen, la plantilla de respostes amb les vostres dades identificadores i el DNI o un altre document d'identificació han d'estar visibles durant tota la prova.

### TRASLLAT DE RESPOSTES A LA PLANTILLA

Recordeu: totes les respostes s'han de traslladar a la plantilla.

En la plantilla de respostes, escriviu amb bolígraf blau o negre, i no useu corrector líquid o d'un altre tipus.

Assegureu-vos que el número de pregunta correspon a la del quadern d'examen.

Indiqueu la resposta correcta escrivint una X dins de la casella corresponent. El sistema de correcció no reconeix com a vàlids altres signes (cercles, ratlles, etc.).

- Les preguntes poden deixar-se en blanc o amb una única opció marcada.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si hi ha més d'una opció marcada, la resposta es considerarà un error.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si us equivoqueu i voleu canviar una resposta, ratlleu completament la casella equivocada i marqueu amb una X la nova resposta.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si us equivoqueu i voleu recuperar una resposta que ja havíeu anul·lat, feu un cercle al voltant de la casella que considereu correcta.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Àrea 1 COMPRESIÓ ESCRITA

**Exercici 1** Llegeix atentament aquest article i trieu la resposta correcta (a, b o c). Teniu en compte que, per a cada qüestió plantejada, només hi ha una resposta correcta. El primer enunciat (0) és un exemple.

### Què vol dir 'immigrant'?

Es parla constantment d'immigrants. Són ells els actors principals de les nostres anàlisis i, més enllà, d'una presumpta problemàtica pública que sembla preocupar força tothom. Ara bé, ¿d'on ens prové l'absoluta certesa que demostrem a l'hora de contornejar el perfil d'aquell al qual intitulem després *immigrant*?

Definida per la condició heteròclita i inestable dels materials humans que la conformen, conscient com és, a la seua manera, de la naturalesa permanentment alterada de les estructures que la fan possible, una societat complexa sols hauria de percebre com a immigrants aquells que acaben d'arribar després d'haver canviat de territori. Immigrant seria, si de cas, aquell que tot just acaba de posar el peu a l'andana, una figura per força efímera, destinada a ser reconeguda, examinada i, més tard o més d'hora, digerida per un ordre urbà del qual constitueix l'aliment bàsic, al mateix temps que una garantia de renovació i continuïtat. Però si de debò és així, si les ciutats depenen en tants sentits d'aquestes aportacions humanes que les nodreixen, ¿què justifica aleshores un discurs que, contradient tota evidència, s'entesta a plantejar la presència d'immigrants a Europa com una font d'inquietud, com una amenaça o com una difícil qüestió que cal resoldre? És més, ¿a què ve aquesta insistència a mostrar com un problema allò que en realitat ha estat una solució, l'única, per a assegurar la perduració mateixa de les societats urbanes? En paral·lel a tot això, si, com proclamàvem, tot urbanita hauria de reconèixer-se a si mateix com el resultat més o menys directe d'una migració, ¿què és el que ens permet designar algú com a "immigrant", mentre que se'n dispensa d'altres, que el mereixerien plenament, d'aital qualificatiu? Qui, a la ciutat, mereix ser designat com a immigrant? I per quant de temps?

Vet aquí el tipus de preguntes que mai ens haurien hagut de fer, car formular-les implica arriscar-se que el personatge que hem decidit col·locar en el centre de la nostra reflexió, i que les instàncies polítiques i mediàtiques fa temps que sotmeten a la llum dels seus focus, acabe desdibuixant-se, esvaint-se fins a difuminar-se del tot, i es desvele així la seua naturalesa en darrera instància ectoplasmàtica, producte d'una superstició la gènesi de la qual és inequívocament ideològica.

Delatar que aquell al qual anomenem *immigrant* no és una figura objectiva, sinó més aviat un personatge imaginari, no desmenteix la seua realitat, sinó que la intensifica. Dient-ho d'una altra manera: i tant que hi ha immigrants, però allò que fa d'algú un immigrant no és una qualitat, sinó un atribut, i un atribut que li és aplicat des de fora, a la manera d'un estigma i un principi denegatori. L'immigrant seria, sens dubte, un exponent perfecte d'allò que Gilles Deleuze anomena un "personatge conceptual". L'immigrant és aquell que, com tothom, ha recalat a la ciutat després d'un viatge, però que, en fer-ho, no ha perdut la seua condició de viatger en trànsit, sinó que ha estat obligat a conservar-la a perpetuïtat. I no sols ell, sinó fins i tot els seus descendents, que hauran d'arrossegar com una condemna la marca de desterrats heretada dels seus pares i que farà d'ells allò que, contra tota lògica semàntica, s'acorda anomenar "immigrants de segona o de tercera generació".

Lluny de l'objectivitat que les xifres estadístiques li presumeixen, l'immigrant és una producció social, una denominació d'origen que s'aplica no als immigrants reals, sinó sols a alguns d'ells. A l'hora d'establir amb claredat què és allò que cal entendre com a immigrant, el primer que s'aprecia és que, com déiem, tal atribut no s'aplica a tot aquell que en un moment donat va arribar provinent de fora. En l'imaginari social en vigor, *immigrant* és un qualificatiu que s'aplica a individus percebuts com a investits amb determinades característiques negatives. L'immigrant ha de ser considerat, d'antuvi, estranger, "d'un altre lloc". A més, d'alguna manera és un intrús, ja que s'entén que no ha estat convidat. Amb això es convida a oblidar que si l'anomenat immigrant ha vingut, no ha estat, com es pretén, per causa d'alguna catàstrofe demogràfica o per la misèria regnant al seu país, sinó, sobretot, per les necessitats del nostre propi sistema econòmic i de mercat de disposar d'un exèrcit de treballadors no qualificats i disposats a treballar en qualsevol cosa i a qualsevol preu. L'immigrant ha de ser, fora d'això, pobre. El terme *immigrant* no s'aplica gairebé mai a empleats qualificats provinents de països rics, fins i tot de fora de la Unió Europea, com ara els Estats Units o el Japó, i molt menys als milers de jubilats europeus que han vingut a instal·lar-se ja de per vida a les zones costaneres de l'Estat espanyol. Immigrant ho és únicament aquell el destí del qual és ocupar els pitjors indrets del sistema social que l'acull.

A més de ser inferior pel lloc que ocupa en el sistema d'estratificació social, l'immigrant ho és també en el pla cultural, puix que procedeix d'una societat menys modernitzada -el camp, les regions pobres de l'estat mateix, l'anomenat Tercer Món...-. És, per tant, un *endarrerit*, civilitzatòriament parlant. Heus aquí per què els immigrants donen peu a allò que es presenta com a minories ètniques, cosa que mai s'esdevé amb els que, sent també immigrants, no passen mai per tals, en la mesura que provenen de països rics. Aquests no són immigrants, sinó residents estrangers, i no conformen cap minoria ètnica, sinó colònies. No cal dir que el qualificatiu *ètnic* serveix per a ser assignat únicament a produccions culturals considerades premodernes o extramodernes: una dansa sufi o un restaurant peruà són "ètnics"; un vals o una pizzeria, no. Els gitanos o els senegambians són "ètnies"; els catalans o els francesos, de cap de les maneres. Tenim, així doncs, que el que la noció de minoria ètnica permet és "etnificar", és a dir, indicar l'existència d'una mena de minusvàlua cultural, i minoritzar aquell a qui s'aplica.

L'immigrant sol ser també numèricament excessiu, per la qual cosa la seua percepció és la d'algú que sobra, que constitueix un excedent del qual cal alliberar-se. Per últim, l'immigrant és també perillós, car se l'associa amb tota classe d'amenaçes per a la integritat i la seguretat de la societat que l'acull, i fins i tot per a la mateixa supervivència de la cultura amfitriona. En resum, l'anomenat *immigrant* reedita la imatge llegendària del bàrbar: l'estrany que es veu arribar a les platges de la ciutat i en el qual s'han reconegut els perfils intercanviables del naufrag i l'invasor.

Si hem de parlar seriosament, el primer que caldria és desactivar els llocs comuns que naturalitzen el que no són sinó meres construccions ideològiques, destinades a presentar com a inevitable l'exclusió d'uns éssers humans per uns altres. Enfrontant-nos a la realitat objectiva, el que tenim és que una societat complexa funciona a la manera d'un sistema viu basat en l'intercanvi i en la cooperació entre les unitats copresents i que s'alimenta d'energies que cospa del seu exterior, en aquest cas dels homes i les dones que no deixen mai d'arribar-hi, car d'ells depèn la viabilitat, la renovació i la continuïtat de tota societat urbanoindustrial. Vet aquí simplement un fet. I és per aquest fet que una ciutat podria ser aleshores pensada com un colossal mecanisme caníbal el manteniment fonamental del qual són aquests immigrants que atrau en massa, però que mai no acaben de satisfer el seu apetit. És per això que a la ciutat ningú hauria de ser considerat intrús, bàsicament perquè no hi ha ningú que no ho siga. Tothom és immigrant, o fill, o net d'immigrants. Tothom va vindre de fora alguna vegada.

0.	<p><b>La idea principal del text és que...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) tant l'immigrant ric com el pobre haurien de tindre el mateix espai en la societat receptora.</li> <li>b) la problemàtica pública de la immigració només es resoldrà amb visions més positivades del fenomen.</li> <li>c) cal definir correctament i amb els termes apropiats què vol dir "immigrant".</li> </ul>	<b>c</b>
1.	<p><b>Segons el text que heu llegit, quina és la definició més precisa d'immigrant?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) És aquell personatge imaginari que ajuda a assegurar la supervivència de la cultura amfitriona.</li> <li>b) Es tracta d'un personatge conceptual estigmatitzat per la pobresa i pel fet de pertànyer a una minoria social a la qual atribuïm molt poc valor.</li> <li>c) Associem "immigrant" amb característiques negatives que ens fan relacionar l'intrús amb les classes més baixes de l'entramat social.</li> </ul>	
2.	<p><b>Segons l'autor, les ciutats...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) són l'espai ideal per a la recreació i ordenació dels moviments migratoris de les societats contemporànies.</li> <li>b) són el punt d'arribada de la població migrada, el lloc de la pèrdua de la condició de naufrag atorgada fins aleshores per un viatge constant.</li> <li>c) són una mena d'engranatge que fagocita tota la població i la converteix en una única massa social.</li> </ul>	
3.	<p><b>L'arribada de grups d'immigrants a les societats modernes...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) demostra la necessitat d'aquestes societats receptores per poder mantindre's.</li> <li>b) busca ajustar els desequilibris propis del sistema econòmic actual.</li> <li>c) provoca jerarquies culturals entre la modernitat local i les posicions reaccionàries dels nousvinguts.</li> </ul>	
4.	<p><b>Els prejudicis que demostrem vers els immigrants...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) tenen un origen ideològic i exemplifiquen la condició d'instabilitat i de por de les cultures receptores cap a les minories ètniques.</li> <li>b) són un constructe interessat de la societat destinatària que revela l'arrelament ideològic que té la mirada cap a la figura aliena.</li> <li>c) els apliquem a les persones d'origen estranger que vénen en un nombre excessiu i que posen en risc els valors mítics de la societat meta.</li> </ul>	
5.	<p><b>Quina solució aporta l'autor per a combatre el problema de què parla el text?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) La societat hauria de deixar de nodrir-se de l'immigrant, ja que és fonamental per a la regeneració del sistema en què vivim.</li> <li>b) S'hauria de desvincular el concepte immigrant d'una càrrega ideològica, i entendre'l com a part d'una societat complexa en què els agents cooperen.</li> <li>c) Per a la continuïtat de la societat occidental, seria fonamental ordenar la recepció d'immigrants que hi arriben en massa per formar-ne part del sistema productiu.</li> </ul>	

## Àrea 2 ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES

**Exercici 2** Completeu el text que teniu a continuació amb l'alternativa més precisa. Només hi ha una opció vàlida per a cada buit. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

**El consum de sèries monopolitza gran part del temps d'oci que  
abans dedicàvem a llegir**

L'escena transcorre a moltes cases de famílies que llegeixen. Havent sopat, en aquella (0) d'abans d'anar a dormir, seiem al sofà o a la butaca on acostumem a llegir però agafem el comandament a distància. A voltes ens diem, per (6), que serà un episodi i prou; que després agafarem la novel·la que tenim (7) i hi dedicarem l'estona de lectura de qualitat que ens reclama (des de fa dies) per acabar-la o, simplement, per acabar (8). Però la sèrie que mirem també es troba en un punt àlgid; la profunditat psicològica dels personatges, que hem anat descobrint al llarg de la primera temporada i els set capítols que portem de la segona, ens resulta tan atractiva com descobrir els avatars de l'aristocràcia russa a *Guerra i Pau*; la trama, trepidant; els efectes visuals, espectaculars. Acaba l'episodi i el final en suspens ens transporta (9), irremeiable, al capítol següent. Si preferim fer una pausa, un amplíssim ventall de possibilitats d'altres sèries que podrien agradar-nos tant com la que estem seguint reclama la nostra atenció. A (10) en funció dels seus gustos, únics, singulars. No (11) res a l'atzar.

Anem a dormir una hora, o dues, més tard de l'habitual. Agafem aleshores la novel·la, per costum i creença. No hem acabat la segona pàgina, i els ulls han decidit apostatar. *Video killed the radio star* cantaven els Buggles l'any 1980 en un àlbum de nom tan verídic com eloqüent: *The Age of Plastic*. Vist hui, l'actualització 2.0 (12) musical podria dir-se *Netflix killed the novel star*. No obstant, el veredicté no és tan clar com sembla, de la mateixa manera que la cançó dels Buggles no va esdevindre profètica: la ràdio —com el cinema, l'altra gran víctima del vídeo en l'imaginari col·lectiu de finals del segle XX— no només va resistir, sinó que va saber adaptar-se i fer-se atractiva a nous públics, que (13).

Pot passar el mateix amb la novel·la? Aconseguirà (14) o bé es mantindrà en les xifres de vendes actuals? Quina recepta caldria aplicar per a aconseguir-ho? En parlem amb experts en sèries i el món digital, amb editors i escriptors. El repte és ací i ara.

Bernat Ruiz és un observador actiu del món editorial i una de les veus de més autoritat quan parla sobre aquesta indústria. Per a ell, les sèries no arraconaran el llibre, però "sí que farà patir alguns formats narratius. Un determinat tipus de novel·la (15) per les sèries perquè és una manera de consumir ficció que demana menys esforç". Pep Prieto, expert en sèries i col·laborador habitual en mitjans de comunicació, és del mateix parer: "Poden i haurien de ser oferides complementàries", assegura.

Però el cert és que, actualment, les visions de negoci són molt diferents. Si a l'eix de la qualitat hi sumem el del preu, trobem que, actualment, la indústria editorial n'ix molt perjudicada. Hui plataformes com Netflix tenen un preu d'entre 8 i 15 euros mensuals. El preu mitjà del llibre a l'Estat espanyol se situa prop dels 14 euros de mitjana, una mica més baix si parlem de narrativa. El llibre proporciona unes quantes hores de lleure, fins que s'acaba. En canvi, per uns 10 euros mensuals el consumidor de sèries té (16) a tot allò que siga capaç de veure d'una oferta que no para de créixer. "Al segle XX el llibre de paper era el vehicle cultural per excel·lència perquè la relació qualitat-preu era imbatible. Era molt barat i tenies hores d'experiència, lleure, aprenentatge... en comparació amb el cinema, el teatre o un concert, o (17) et costava un disc o un CD, el llibre era imbatible. Avui dia, això ha canviat completament", apunta Ruiz.

La facilitat d'accedir a la plataforma també juga un paper molt important en aquesta qüestió: l'oferta audiovisual es troba en un sol clic i es pot visualitzar des del mòbil, la televisió, la tauleta... Es tracta d'una experiència (18). Això, amb els llibres, i a casa nostra, encara no passa. Per a Ruiz, la recepta és que les editorials, començant pels grans grups amb més recursos, aposten per la digitalització. Però, amb aquest model estem obligant el consumidor a una falsa dicotomia, ja que ha d'escollir entre paper o digital, quan en realitat les dues opcions haurien d'estar integrades, i (19) de llibres físics un enllaç a la versió digital. "Hi ha un error conceptual. [Els editors] diuen que si regalem la versió digital estem restant valor al llibre. Però, en realitat, tu no estàs regalant el llibre digital: vens una experiència en múltiples plataformes, (20) el paper, que és el vehicle de venda. Però si, a més a més, hi inclou un enllaç digital, estàs permetent que la gent accedisca a aquest contingut des d'altres finestres de lectura com són la tauleta, l'ordinador, una (21), el mòbil... que és l'equivalent de plataforma múltiple de Netflix.

A més, la digitalització permet oferir una sèrie d'avantatges per al lector, com seria (22): "Es pot aprofitar aquest recurs tan senzill per expandir l'experiència: tu estàs llegint un text, i el concepte t'apareix subratllat. Aleshores tu esculls si clicar-hi o no per poder ampliar aquell coneixement. Perquè hi ha una capa de coneixement (23) que pot ser interessant perquè t'aporta més informació sobre la localització del protagonista, la vida del protagonista, etc. Hi ha una continuació de la narrativa més enllà del llibre", afegeix Ruiz.

Amb tot, el món editorial (24) repta importants immediats. Però també és cert que és una indústria que hi està acostumada. "De la mateixa manera que el vídeo no va matar l'estrella de la ràdio, les sèries no mataran la literatura, perquè (25). Però el tema és saber si podem reordenar i complementar, fer dialogar els consums culturals.



	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>
<b>0.</b>	hora decaiguda	<b><i>hora somorta</i></b>	hora esmorteïda
<b>6.</b>	reconfortar-nos	reconfortar-nos-hi	reconfortar-nos-en
<b>7.</b>	a mitjan	a mitges	a meitat
<b>8.</b>	d'encomanar-nos-hi	a encomanar-nos-en	d'encomanar-nos-en
<b>9.</b>	a les palpentes	a pols	en un sopols
<b>10.</b>	cada un	cadascun	cadascú
<b>11.</b>	se n'ha deixat	s'ha deixat	se n'hi ha deixat
<b>12.</b>	del <i>hit</i>	de la fòrmula	de l'hit
<b>13.</b>	li han revivat	l'han revifat	l'han reanimat
<b>14.</b>	d'atrapar nous públics	enxampar nous públics	atrapar nous públics
<b>15.</b>	s'hi veu afectada	s'està veient afectada	s'està veient afectada
<b>16.</b>	accés il·limitat	accés il·limitat	accés ilimitat
<b>17.</b>	amb què	amb el qual	amb el que
<b>18.</b>	multiplataforma	multi-plataforma	multi plataforma
<b>19.</b>	oferir-li al comprador	oferir al comprador	oferir el comprador
<b>20.</b>	una n'és	una de les quals és	un n'és
<b>21.</b>	smart TV	<i>"smart TV"</i>	<i>smart TV</i>
<b>22.</b>	el d'incloure-hi enllaços	l'incloure-hi enllaços	l'hi incloure enllaços
<b>23.</b>	a davall	baix	a sota
<b>24.</b>	enfronta	acara	afronta
<b>25.</b>	literatura sempre n'hi haurà	de literatura, sempre n'hi haurà	de literatura, sempre hi haurà

**Exercici 3** Completeu el text que teniu a continuació amb l'alternativa més precisa. Només hi ha una opció vàlida per a cada buit. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

### **Aeroports: espais de consum i consum de l'espai**

En un recent article aparegut en el diari *Público*, es feia una (0) dels aeroports com a elements *atractius* (26), factors de dinamització territorial i generadors d'experiències personals. Els aeroports creats a partir de la immediata postguerra mundial, funcionals i escassament diferenciats, s'apareixen, des d'aquesta perspectiva, freds i deshumanitzats. Per subratllar la necessitat de superar aquella primera idea d'aeroport, l'autora del text utilitza el concepte de (27) popularitzat per l'antropòleg francès Marc Augé, a més de proposar com a exemples il·lustratius d'un tipus d'aeroport més humà, entre d'altres, el projecte de nou aeroport internacional de Ciutat de Mèxic.

Anem per parts. Aquesta idea d'Augé no és originalment seua. Es tracta d'una proposta que ja manejaven els (28) de principis del segle XX quan, capitanejats per André Breton realitzaven incursions urbanes en llocs de París considerats lletjos i banals, encara que plens de vida. La perspectiva *augeniana* del lloc fa referència a aquells "espais on no poden llegir-se les identitats, ni les relacions, ni la història". Són equiparats a caixers automàtics, habitacions d'hotels o supermercats. Aquesta visió, una mica negativa, oblida clarament que, per a determinats grups socials, els aeroports no només tenen identitat i història, sinó que són (29) es manifesten importants processos socials (30) són protagonistes. (31) la història magistralment narrada per Steven Spielberg a *The Terminal* on el (32), interpretat per Tom Hanks, viu diversos anys en una terminal d'aeroport, o les recents vagues protagonitzades pel personal de terra d'aerolínies com Iberia o Ryanair a l'Aeroport del Prat de Barcelona. Caldria preguntar-los (33), si per a ells i elles els aeroports són espais sense identitat.

El text continua proposant, com a resposta a la sensació desagradable de deshumanització -insisteix- i por que generen els aeroports després de les mesures posades en marxa a escala global (34) lamentables atemptats (35) als Estats Units, una decidida aposta per la tecnologia -robots, radars, escàners-, així com per cert fetitxisme basat en el disseny i l'arquitectura. D'aquesta manera, és com si un ambient agradable, ben definit i amb cert gust, ens humanitzara sobtadament; com si un projecte i una construcció adequada allunyara de nosaltres el *regust agre* de les amenaces internacionals. En realitat, la conversió dels aeroports en places públiques -àgora, (36), en altres de les expressions usades per l'autora-, espais agradables, desconflictivats, capaços d'acollir-nos i donar-nos un context (37), els ha portat a convertir-se en autèntics centres comercials, miralls d'una societat que basa la seua existència en el consum.

En aquest sentit, els aeroports (38) en les dinàmiques de consum: el *consum de l'espai* que suposa el desenvolupament d'una (39) com la d'un aeroport -amb un impacte ingent de tipus ambiental, territorial, social i econòmic-, i a la conversió en *espais de consum*. (40), en la gran majoria de les terminals d'Aeropuertos y Navegación Aérea (AENA), l'actual empresa publicoprivada encarregada de gestionar els aeroports espanyols, privatitzada parcialment el

2015 amb resultats (41) positius, tot i que aquest és un altre tema, és obligatori passar per la secció de *Duty Free* una vegada s'ha realitzat (42) correctament i abans d'embarcar. A més, la recerca insaciable de (43) dels inversors privats ha portat a una sèrie de pràctiques en la concessió de llicències de restauració i cafeteria, (44) les condicions laborals dels seus treballadors i treballadores.

En definitiva, qualsevol aproximació a la realitat dels aeroports actuals ha de deixar de banda la perspectiva certament simple i (45) de l'aeroport com a generador de desenvolupament, i comprendre, a més, les conseqüències socials, econòmiques i mediambientals que el desenvolupament de tals equipaments suposa per als menys privilegiats.

<b>0.</b>	<b><i>defensa encesa</i></b>	defensa a ultransa	defensa numantina
<b>26.</b>	en si	en si mateix	en sí
<b>27.</b>	nolloc	no lloc	no-lloc
<b>28.</b>	dadaistes francesos	dadaïstes francesos	dadaïstes francesos
<b>29.</b>	l'avant-sala en què	el prosceni on	el rerefons en què
<b>30.</b>	de què en	dels que en	de què
<b>31.</b>	Només recordar	Només cal recordar	No més recordar-vos
<b>32.</b>	protagonista mateix	protagonista mateixa	propi protagonista
<b>33.</b>	a uns i d'altres	als uns i als altres	a uns i a altres
<b>34.</b>	arran dels	arran	arrel dels
<b>35.</b>	del 11S	de l'11-S	de l'11S
<b>36.</b>	sócs	socs	zocs
<b>37.</b>	(sic)	(sic)	[sic]
<b>38.</b>	palesen un trasvasament	palessen un trasvasament	palesen un transvasament
<b>39.</b>	infra-estructura	infraestructura	infraestructura
<b>40.</b>	A tall d'exemple	D'altra banda	Encara que
<b>41.</b>	no gaire	gaire	gaires
<b>42.</b>	el xèquing	el check-in	la facturació
<b>43.</b>	plusvalues	plusvalies	plusvàlues
<b>44.</b>	repercutint negativament en	i ha repercutit negativament en	i ha repercutit negativament a
<b>45.</b>	naïf	naïve	naïf

## Prova del certificat del nivell C2

Convocatòria 2018 / 9.00 h

---

Estructura de la prova	Valor %
ÀREA DE COMPRESIÓ ESCRITA	<b>10 %</b>
ÀREA D'ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES	<b>20 %</b>
ÀREA D'EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ESCRITES	<b>45 %</b>
ÀREA D'EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ORALS	<b>25 %</b>

Mínim per a obtenir una qualificació d'APTE en la prova: 60 % global.

Una nota inferior al 50 % en alguna de les àrees suposa el NO APTÉ en la prova.

## Informació

---

[www.jqcv.gva.es](http://www.jqcv.gva.es)

012



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,  
Investigació, Cultura i Esport



JUNTA  
QUALIFICADORA  
DE CONEIXEMENTS  
DE VALÈNCIA



PRIMER COGNOM

NOM

SEGON COGNOM

DNI /NIF /NIE

DATA D'EXAMEN

### ESPAI RESERVAT PER AL CAS D'ABANDONAMENT VOLUNTARI

Diligència per a fer constar que l'aspirant abandona voluntàriament la prova a les .....h.

• Nom i cognoms del responsable d'aula .....

Signatura del responsable d'aula

Signatura de l'aspirant

### ÀREA 1: COMPRESIÓ ESCRITA

#### EXERCICI 1

1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### INSTRUCCIONS

- Marca la resposta correcta amb una X.
- Si t'equivoques, has d'emplenar la casella i marcar una nova opció.
- Pots recuperar una resposta anul·lada envoltant-la amb un cercle.

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Resposta correcta (A)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Resposta correcta (B)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Resposta correcta (A)

## ÀREA 2: ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES

### EXERCICI 2

6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
25	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### EXERCICI 3

26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
28	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
31	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
36	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
39	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
43	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
44	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### INSTRUCCIONS

- Marqueu la resposta correcta amb una X.
- Si us equivoqueu, heu d'emplenar la casella i marcar una nova opció.
- Podeu recuperar una resposta anul·lada envoltant-la amb un cercle.

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Resposta correcta (A)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Resposta correcta (B)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Resposta correcta (A)

---

**Prova del certificat de nivell**

---

**C2**

---

**de coneixements de valencià**

---

Nom

---

1r cognom

---

2n cognom

---

NIF/NIE

---

Localitat de la prova

---

**Any 2018**

Àrea 3



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,  
Investigació, Cultura i Esport



**JUNTA  
QUALIFICADORA  
DE CONEIXEMENTS  
DE VALENCIÀ**





## Àrea 3 EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ESCRITES

**Exercici 4** Trieu una de les dues opcions i redacteu un text amb una extensió entre 210 i 230 paraules.

### Opció A

Una publicació sobre literatura ha creat una secció virtual destinada als lectors i lectores perquè aquests puguin comentar-hi frases d'escriptors i escriptores cèlebres.

La frase d'aquesta setmana és:

«Una dona sense un home és com un peix sense bicicleta.»

Maria Mercè Marçal (1952-1998)

Redacteu una ressenya que posteriorment enviareu a la revista. Heu de valorar d'una manera crítica la idea que es desprèn de la cita tot incloent-hi els punts següents:

- La imatge de la dona del segle XXI.
- Significat de la cita.
- Opinió personal.

### Opció B

En les últimes setmanes heu llegit en la premsa algunes notícies sobre condemnes relacionades amb la llibertat d'expressió. Les notícies us han interessat especialment i per aquest motiu escriviu una carta a la direcció del diari local de la vostra població.

Redacteu una carta en què expresseu la vostra opinió sobre aquest tema tot incloent-hi els punts següents:

- Límits de la llibertat d'expressió.
- Judicialització de la vida pública.
- Moralitat en el segle XXI.

**Exercici 5** Trieu una de les dues opcions i redacteu un text amb una extensió entre 200 i 220 paraules.

**Opció A**

Segons diversos estudis, el nivell de felicitat que experimenta una persona té a veure amb una sèrie de factors socials que envolten el dia a dia. Redacteu un assaig on integreu la informació que us proporcionen les imatges següents.



## Opció B

Després de llegir en la premsa els titulars de les notícies que us oferim a continuació, redacteu un article divulgatiu per a una revista informativa d'actualitat en què tracteu el tema dels productes transgènics. Incidiu en la controvèrsia que s'ha creat al voltant d'aquest assumpte i en les diferents iniciatives dutes a terme. Haureu de basar-vos en la informació que us aporten els titulars.

### **Alcoi avança amb la declaració de ciutat lliure de transgènics**

La ciutat ha acollit un curs sobre agricultura ecològica  
que va comptar amb 46 participants

### **Els aliments amb transgènics s'han d'etiquetar a partir de hui**

Els productes que arriben al mercat no tenen gens de risc per a la salut,  
però l'impacte ambiental que poden provocar és encara desconegut

### **La UE aprova flexibilitzar la normativa que regula els transgènics**

La normativa aprovada per l'Eurocambra deixa en mans dels estats la  
decisió de prohibir o no els transgènics









ESBORRANY





## Prova del certificat del nivell C2

Convocatòria 2018 / 9.00 h

---

Estructura de la prova	Valor %
ÀREA DE COMPRENSIÓ ESCRITA	<b>10 %</b>
ÀREA D'ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES	<b>20 %</b>
ÀREA D'EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ESCRITES	<b>45 %</b>
ÀREA D'EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ORALS	<b>25 %</b>

Mínim per a obtindre una qualificació d'APTE en la prova: 60 % global.

Una nota inferior al 50 % en alguna de les àrees suposa el NO APTÉ en la prova.

## Informació

---

[www.jqcv.gva.es](http://www.jqcv.gva.es)

012

**Exercici 6**

Heu de mantindre un diàleg amb un altre aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llegiu la introducció del tema i defenseu el paper que us atorga la proposta. Les intervencions han de ser equilibrades; eviteu donar respostes massa curtes i mostreu-vos participatius com ho faríeu en una conversa habitual.

La duració de la conversa serà de quatre minuts, aproximadament.

**PROPOSTA 1**

**Tema: la imatge pública**

**OPCIÓ A**

“Amaia crea polèmica per mostrar-se sense depilar en Instagram”, deia el titular d’una notícia recent. Sembla que la guanyadora d’un dels concursos televisius amb més ressò ha optat per publicar fotos en les xarxes socials sense atindre’s als estàndards estètics. Opineu que les persones amb projecció pública han de vigilar tot el que fan. Defenseu aquesta posició amb arguments.

**OPCIÓ B**

“Amaia crea polèmica per mostrar-se sense depilar en Instagram”, deia el titular d’una notícia recent. Sembla que la guanyadora d’un dels concursos televisius amb més ressò ha optat per publicar fotos en les xarxes socials sense atindre’s als estàndards estètics actuals. Opineu que la vida privada de les persones amb projecció pública no ha de condicionar l’opinió que en tenim. A una cantant cal jutjar-la per les cançons. Defenseu aquesta posició amb arguments.

**Exercici 6**

Heu de triar un tema i preparar un monòleg de tres minuts, aproximadament. A continuació trobareu el tema sobre el qual heu de parlar i les idees que heu de desenvolupar.

**PROPOSTA 3. ELS JOVES I LES APOSTES EN LÍNIA**

**Tema**

Un estudi recent sobre el joc i les apostes per Internet mostren dades molt preocupants: les persones que s'enganxen a aquesta mena de jocs són cada vegada més joves i es tornen més addictes que en els altres jocs d'atzar.

**Idees**

- Les addiccions no tòxiques són productes dels entorns digitals.
- L'addicció al joc va lligada a altres trastorns conductuals.
- Cal plantejar solucions urgents i efectives al problema.

**PROPOSTA 4. LA FUGA DE CERVELLS**

**Tema**

La fuga de cervells s'ha definit com una migració cultural o del talent. Aquest fenomen es podria veure com un efecte més de la globalització, que els últims anys s'ha agreujat amb la crisi, sobretot entre la població més jove.

**Idees**

- Causes de l'emigració d'individus amb talent.
- Crítica del model universitari tan mercantilitzat i clientelista.
- Alternatives a buscar un futur professional fora de l'Estat.