

TEXT 2

7. Llegiu el text en veu alta davant de les persones que examinen i, a continuació, responeu a les preguntes que us formularan.

Una guia de joguets en favor de la inclusió i contra el sexisme

La Guia AIJU 3.0 2016-17, amb una trajectòria consolidada de 26 edicions, ha presentat com el seu eix central el paper del joc i els joguets com a eina integradora per a la inclusió i diversitat en els xiquets i xiquetes. Per aquest motiu, s'hi troba inclòs l'estudi *Joc, joguets i diversitat a Espanya*, del qual s'han extret conclusions com que el 90% de les famílies de l'Estat espanyol consideren que els joguets poden contribuir a la integració de les persones.

Segons l'estudi, hi ha un canvi en les tendències i preferències dels joguets infantils, ja que ni totes les xiquetes s'associen amb el rosa, ni tots els xiquets amb el blau. Tot i que un 55% de les xiquetes continuen interessades en aquest color, el món de les princeses i la moda, la resta presenten perfils amb preferències pel món dels esports, el tecnològic, el de la creació i el de la invenció, segons ha explicat la directora del departament de Consumidor Infantil i Pedagogia de AIJU, María Costa.

A més, l'informe reflecteix com en el 33% dels casos, les famílies amb filles d'un a nou anys han comprat per a elles joguets de temàtica de superherois. I el 35% ha comprat nines per als seus fills. Quasi el 60% de xiquets de l'Estat espanyol juga amb nines.

Més del 30% de les famílies opinen que són els adults i la mateixa societat els que fan que el joguet siga sexista. De fet, un alt percentatge de les famílies considera que és la publicitat la que distingeix entre joguets per a xiquets i xiquetes.

www.laveupv.com (adaptació)