

TEXT 2

7. Llegeix el text en veu alta davant de les persones que examinen i, a continuació, exposeu la vostra opinió.

La Generalitat Valenciana demana a una entitat bancària la retirada d'una campanya publicitària “per reproduir estereotips sexistes”

La Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives de la Generalitat Valenciana ha sol·licitat a una entitat bancària la retirada d'una campanya publicitària que, sota el lema “En la vida ja pagues massa comissions”, l'administració valenciana considera que “perpetua estereotips que limiten la projecció de les dones i que vicien les relacions de parella”.

La nova campanya publicitària escenifica el pagament de comissions en diverses situacions en les quals els protagonistes “sofreixen conseqüències per errors banals”.

Entre aquestes, Igualtat ha destacat la d'un marit que ha assistit a un comiat de solter i ha de sofrir una “torturadora sessió de compres”, un pare que no ha anat a la funció del col·legi de la seua filla i “haurà de jugar a princeses per compensar-la”, una manifestació de companyonia entre col·legues en el treball o una mare que no ha jugat a casa amb els seus fills perquè estava treballant.

En l'escrit enviat a l'entitat bancària, la Conselleria ha denunciat que amb aquests recursos humorístics “es perpetuen estereotips i es traslladen missatges tendenciosos, manipuladors i que reproduïxen conductes lligades al patriarcat, com que una mare no ha estat a casa amb els seus fills perquè havia de treballar”.

Ara (adaptació)