

TEXT 2

7. Llegiu el text i, a continuació, exposeu la vostra opinió davant de les persones que examinen.

Roba per a nens ètica i ecològica

Roba ètica, sostenible i orgànica per a nens i nenes de pocs mesos fins als 10 anys. Això és el que ofereix Biobuu, una botiga *online* que va entrar en funcionament el passat 21 de gener i que treballa amb marques britàniques com Frugi o Boys&Girls, daneses com Serendipity o també fabricants que aposten pel tèxtil ecològic com els espanyols B by White, Antón Pirulero o la catalana Fox Fibre.

La idea de Biobuu és de David Buenavida, membre d'un grup de consum ecològic de Celrà que, en el seu dia a dia, va detectar la dificultat de trobar aquest tipus de productes adreçats als nens i nenes. Va ser quan es va quedar a l'atur que, finalment, va decidir apostar-hi en veure que era un model de negoci implantat a Europa i en auge a l'Estat espanyol.

“No és que la roba orgànica siga cara, sinó que el que és barat és l'explotació que suposa fer servir un l'altre tipus de roba”, afirma Buenavida quan rebutja una de les principals crítiques que generalment es fa a aquest tipus de producte. Així, parla de l'explotació de la mà d'obra i del medi ambient: “El cotó convencional representa el 3% de l'agricultura mundial, però fa servir el 25% dels tòxics mundials per fer créixer el cotó. Això aporta elements químics sobre el cotó”, explica Buenavida.

La roba que distribueix Biobuu és orgànica, no ha estat tractada amb productes químics ni fertilitzants de cap mena, i també és de comerç just. “El cotó és més suau i la roba més duradora. De fet, es tracta de tenir menys per tenir més”, reflexiona el creador de Biobuu. Aquesta és la filosofia, “que la gent entenga així el consum i que busque ètica en les seues compres”.

elpuntavui.cat (adaptació)