

---

**Prova del certificat de nivell**

---

**C2**

---

**de coneixements de valencià**

---

Nom \_\_\_\_\_

1r cognom \_\_\_\_\_

2n cognom \_\_\_\_\_

NIF/NIE \_\_\_\_\_

Localitat de la prova \_\_\_\_\_

**Àrees 1 i 2**



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Esport



**JUNTA  
QUALIFICADORA  
DE CONEIXEMENTS  
DE VALENCIA**

## Instruccions

El quadern d'examen, la plantilla de respostes amb les vostres dades identificadores i el DNI o un altre document d'identificació han d'estar visibles durant tota la prova.

### TRASLLAT DE RESPOSTES A LA PLANTILLA

Recordeu: totes les respostes s'han de traslladar a la plantilla.

En la plantilla de respostes, escriviu amb bolígraf blau o negre, i no useu corrector líquid o d'un altre tipus.

Assegureu-vos que el número de pregunta correspon a la del quadern d'examen.

Indiqueu la resposta correcta escrivint una X dins de la casella corresponent. El sistema de correcció no reconeix com a vàlids altres signes (cercles, ratlles, etc.).

- Les preguntes poden deixar-se en blanc o amb una única opció marcada.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si hi ha més d'una opció marcada, la resposta es considerarà un error.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si us equivoqueu i voleu canviar una resposta, ratlleu completament la casella equivocada i marqueu amb una X la nova resposta.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si us equivoqueu i voleu recuperar una resposta que ja havíeu anul·lat, feu un cercle al voltant de la casella que considereu correcta.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Àrea 1    COMPREENSIÓ ESCRITA**

**Exercici 1**    Llegeix atentament aquest article i trieu la resposta correcta (a, b, c o d). Teniu en compte que, per a cada qüestió plantejada, només hi ha una resposta correcta. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

**L'hivern demogràfic ja està ací... Demografia, postveritat i postdemocràcia**

En moltes ocasions, el demògraf ha d'enfrontar-se a la frustrant tasca de desmentir tòpics sobre l'evolució de la població que els mitjans de comunicació difonen acríticament, uns estereotips àmpliament compartits per tothom. Es tracta de la repetició de prejudicis sobre les conseqüències negatives de l'allargament de l'esperança de vida i de l'envelliment de la població, idees que es reproduïxen sobre la base del nefast impacte de la davallada de la fecunditat i de l'extinció de comunitats senceres. També, de la divulgació de clixés al voltant de les migracions i de la fragmentació de la cohesió social i la inevitable substitució d'una població per una altra, diferenciades etnoculturalment. Una tercera creença a l'hora de parlar de dades demogràfiques és la difusió d'interpretacions, tan dogmàtiques com errònies, sobre indicadors de població, el més conegut dels quals és l'índex sintètic de fecunditat, que s'adopta com l'alarmant i incontestable llindar de la reproducció de les generacions, el famós 2,1 fills per dona. La construcció de la demografia a manera de risc global o de catàstrofe ha comportat no poques vegades la distorsió i la selecció interessada dels fets —sobretot en el pronòstic—, la trivialització de la veritat i l'ampliació de l'acceptació de les falsedats a condició que reforcen una determinada visió del món, que es pot categoritzar dins dels usos deformadors d'això que coneixem com a "postveritat".

Aquestes narratives, estretament relacionades entre si, són identificables sota rúbriques que han esdevingut mantres: l'"hivern demogràfic", el "suïcidi demogràfic" o la "falla demogràfica", si ens referim al contrast entre la dinàmica i l'estructura entre les dues bandes de la Mediterrània i a l'origen de les migracions sud-nord. Tot sovint, les responsabilitats dels desastres imaginats recauen sobre l'individu, sobre els comportaments demogràfics de les persones que componen les poblacions. El to general d'aquests discursos es tenyeix dels obscurs tints decadentistes i apocalíptics que acompanyen horitzons distòpics més o menys llunyans. Aquests relats tenen el seu precedent a principis del segle xx, al final de la transició demogràfica, coincidint amb la més que perceptible i continuada davallada de la fecunditat. Tots se situen en el temps postapocalíptic, un concepte en què cal interpretar cadascuna de les parts que el formen.

Cal entendre el prefix *post-* com el resultat d'uns canvis que ja s'han endegat, tot i que de vegades, encara reclamen una reversibilitat que ja no és possible. En aquest sentit, se'ls podria considerar, seguint el sociòleg polonès Zygmunt Bauman, "retrotopies", definides com aquelles visions orientades cap a un passat perdut, arrabassat o abandonat, però que encara no ha mort del tot, que es poden presentar profundament reaccionàries. I pel que fa a la segona part del terme, *apocalíptic*, etimològicament remet a 'revelació', a deixar exposat allò que era ocult, allò que es pot referir tant als mecanismes que descobreixen o revelen els engranatges del poder, que d'altra manera solen quedar ocults, com a les teories conspiratives que es presenten com a reveladores d'una veritat oculta, una contranarrativa que acabarà situant el fet biològic sobre el social.

Per tant, no importen les explicacions que el sociòleg, l'expert en demografia, done amb l'objectiu de traure importància a aquestes enunciacions tan dramàtiques com emmascaradores, o de desfer pacientment els malentesos que provoquen, sense deixar de reconèixer la necessitat d'actuar sobre aquests reptes. Les errades i les distorsions es reiteraran, i encara més quan l'especialista no es veu oportunament escapçat en les declaracions públiques que projecta i que difonen els mitjans de comunicació, els quals, sovint, acaben dient el contrari del que volia comunicar. La demografia apareixerà una vegada més com la culpable de la fallida del sistema de pensions, de la pèrdua de capacitat innovadora i, per tant, de la competitivitat d'una societat qualsevol, una amenaça a la perpetuació de la nació o l'element que farà impossible la sostenibilitat, ja no del sistema capitalista, sinó del planeta.

En aquest sentit, seria fàcil responsabilitzar-ne els mitjans de comunicació, amb un mode de producció accelerat i convertit en espectacle que ha marcat com a fita la recerca d'una "història" a qualsevol preu. O també l'intrusisme professional, això és, la intromissió de personatges que fan de la demografia un joc malabar per a traure faves d'olla o per pur partidisme ideològic. O, fins i tot, la pressió dels laboratoris d'idees neoliberals, els *think tanks*, que han trobat en la "xarcuteria demogràfica" una manera de fer propaganda dels seus interessos, sovint manipulant i espantant l'audiència amb la venda d'assegurances de vida i de plans de pensions privats.

Els mitjans de comunicació, el declivi dels experts i el treball de confusió dels *lobbies* neoliberals, sens dubte formen part substancial del problema, però el professional de la demografia no n'està exempt. La promoció d'idees errònies o esbiaixades sobre l'evolució demogràfica prové tant d'interessos econòmics, per exemple, la banca i les companyies d'assegurances, respecte a l'envelliment de la població, com d'ideologies sectàries en relació amb el natalisme, entre d'altres, el nacionalisme, el neoconservadorisme i el fonamentalisme religiós. Ara bé, les inexactituds i falsedats en matèria demogràfica no són exclusives de certes posicions polítiques. La nostra hipòtesi és que la construcció i la difusió d'aquests relats estan íntimament lligades a l'emergència de l'anomenada postveritat, i que al seu torn anticipen la deriva postdemocràtica de les societats liberals. L'expulsió de la veritat del camp polític atiarà, doncs, la situació en què l'avorriment, la frustració i la desil·lusió s'han assentat en societats en les quals les elits han aconseguit controlar el sistema polític en benefici propi a través de la manipulació de les demandes populars.

Una de les primeres tàctiques per a socavar la veritat és l'atac a l'expert com a representant del coneixement establert, titllat de vegades d'"acadèmic". Sovint es busca estigmatitzar les institucions acadèmiques. Aquestes desautoritzacions solen vindre de persones que no tan sols no pertanyen a la professió, sinó que no tenen ni la més peregrina idea sobre demografia, però que al mateix temps que menystenen aquestes institucions s'atorguen títols i mèrits ficticis, perquè popularment això continua sent un signe de prestigi, i, per tant, procuren aparèixer també ells com a experts. Utilitzen el ressentiment popular per a legitimar-se al mateix temps que enreden el públic aprofitant-se de la seua ignorància. La por i el ressentiment, que són les dues emocions que es mobilitzen en aquest tipus de relats, tampoc no semblen nous. El que sí que constitueix una novetat és, d'una banda, pretendre que les opinions i les creences particulars passen per damunt del discurs dels experts, en aquest cas dels demògrafs, als quals acusen de maquinari un complot a favor de les elits, i de l'altra, el paper dels mitjans de comunicació i la revolució a les xarxes, que contribueixen a la banalització del debat.

0.	<p><b>Segons l'autor, l'aproximació actual als estudis demogràfics ha demostrat que...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) hi ha una tendència general a estigmatitzar aquelles cultures alienes a la de les societats d'acollida.</li> <li><b>b) hi ha interessos encoberts que no tenen en compte l'opinió objectiva dels experts en la disciplina.</b></li> <li>c) els mitjans de comunicació s'han consolidat com els relators únics del discurs demogràfic majoritari.</li> <li>d) les dades catastrofistes que s'han difós han actuat de revulsiu per a modificar l'opinió que en té la població.</li> </ul>	
1.	<p><b>Les narratives que hui en dia descriuen la construcció del factor demogràfic...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) actuen com a discursos que culpabilitzen la societat en general de la catàstrofe poblacional.</li> <li>b) són la base de les visions decadentistes i apocalíptiques que se situen en un futur incert.</li> <li>c) ajudaran a fer entendre el fenomen i a revertir la tendència negativa instaurada a principis del s. xx.</li> <li>d) permeten exonerar els individus de la responsabilitat moral pel que fa a la renovació generacional.</li> </ul>	
2.	<p><b>Segons el text, l'actuació del demògraf ha d'orientar-se a...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) justificar les dades que motiven la baixada de l'índex de natalitat i de l'envelliment progressiu de la població.</li> <li>b) esmenar les informacions falses sobre l'evolució de la població amb l'objectiu de superar aquest desafiament social.</li> <li>c) tindre més presència en els mitjans de comunicació per a difondre dades objectives i contrastades.</li> <li>d) explicar el fenomen migratori nord-sud i com les poblacions d'acollida integren les persones nouvingudes.</li> </ul>	
3.	<p><b>Pel que fa a la difusió de les dades demogràfiques, els mitjans de comunicació...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) actuen en connivència amb els demògrafs per a vertebrar un discurs sociològic entenedor i efectiu.</li> <li>b) tergiversen, sovint de manera inconscient, els informes que emeten els experts en la matèria.</li> <li>c) són la font primera de consulta que empren els ciutadans per a conèixer dades demogràfiques.</li> <li>d) són els principals altaveus a través dels quals es formulen i es repeteixen discursos esbiaixats.</li> </ul>	
4.	<p><b>La difusió d'una visió deformada de la demografia cal atribuir-la...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) als <i>lobbies</i> neoliberals, les veus no expertes, els mitjans de comunicació i els demògrafs.</li> <li>b) als demògrafs, els mitjans de comunicació, els laboratoris d'idees i la intrusió professional.</li> <li>c) als mitjans de comunicació, la desautorització dels demògrafs, la influència de les asseguradores i el poder polític.</li> <li>d) als mitjans de comunicació, la influència de les asseguradores, els laboratoris d'idees i els demògrafs.</li> </ul>	
5.	<p><b>Segons l'autor, el concepte de 'postveritat' ajuda a explicar...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) les conseqüències que determinen els moviments migratoris en les societats actuals.</li> <li>b) les emocions que s'han apoderat de les societats actuals, com la por i la inseguretat.</li> <li>c) la banalització del coneixement acadèmic i el desprestigi al qual se sotmet la figura de l'expert.</li> <li>d) la necessitat de situar el fet biològic sobre les teories socials per a contextualitzar els fets demogràfics.</li> </ul>	

## Àrea 2 ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES

**Exercici 2** Completeu el text que teniu a continuació amb l'alternativa més precisa i adequada. Només hi ha una opció vàlida per a cada buit. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

### La importància de tenir un abric vermell

Les estances privades de Gala, amb la seua atmosfera de *boudoir* medieval, són el marc idoni per a iniciar aquesta via de recerca al voltant dels vincles entre l'art i la moda, **0** *pels quals* Dalí va mostrar ben aviat un interès **6**, que buscava la provocació. El refinat Christian Dior no és potser el primer modista que ve al pensament a l'hora de documentar aquesta fructífera relació, que trobaria terreny abonat en els ambients del surrealisme. Abans hauríem acudit a Elsa Schiaparelli i l'insolent barret sabata que van concebre junts, o la generosa Coco Chanel, amb qui col·laboraria en els figurins del ballet *Bacanal*. L'elegantíssim Dior podia semblar una debilitat de Gala, una devoció per les **7** de l'alta costura que l'acompanyaria fins a la mort, en la qual va entrar **8** amb un superb vestit de seda vermella confeccionat per la prestigiosa casa parisenca.

Estariem lluny de la veritat si jutjàrem Dior com una mera introducció especulativa al tema o un capritx galant, **9** el dissenyador va ser present en moments decisius de la trajectòria de Dalí, quan tot just s'obria pas a les galeries de París i, més endavant, ja consagrat com a fenomen de masses amb la seua marca, quan protagonitzà un dels esdeveniments de societat més apoteòsics (i controvertits) de la **10** europea. Sempre es professarien una admiració i un respecte que afloren, no només en les autobiografies que **11** van escriure, sinó també en algunes de les seues obsessions, des de l'interés fetitxista pel cos femení i la fascinació del luxe, fins a la revaloració de la destresa en l'ofici i el retorn al classicisme com a actes rebels, passant per la construcció de la seua imatge, l'afició a colleccionar quincalleria *art nouveau* o la rememoració personal d'una infància i d'un paisatge mítics.

Documentar les afinitats entre aquestes dues figures excepcionals del segle *xx*, amb el testimoni sempre vigilant de Gala, és un exercici d'història cultural que el Centre d'Estudis Dalinians aborda a les antigues golfes del museu del castell de Púbol amb una posada en escena que l'acosta, pel format, les dimensions i la pulcritud, a un aparador de confiteria de gran classe. Les peces escollides que **12** al muntatge serveixen, doncs, tant per a explicar les complicitats entre Dior, Gala i Dalí, com per a **13** l'estreta col·laboració entre **14** i l'alta costura.

L'exposició recrea les afinitats entre els dos creadors en tres àmbits que responen a tres temps, tres moments d'una coneixença que es forja i s'estreny als anys trenta fins a l'apoteosi dels seus triomfs respectius, representada en el ball de gegants per una Venècia encara afligida per la penúria de després de la guerra. El primer apartat, "La passió per l'art", aporta una mirada als espais d'exposició i difusió del surrealisme a través dels orígens de Dior, molt abans d'introduir-se en el món de la moda, com a director d'una petita galeria a París i de la seua aposta **15** per l'intrèpid Dalí. El cas és que el 1928 Dior va obrir, amb el seu amic Jacques Bonjean, una petita sala d'art en un passatge del carrer de La Boétie, on exposarien obres de Dalí, Ernst, Chirico, Miró o Max Jacob. La galeria Bonjean va tenir una bona vida breu, però, **16**, l'experiència va servir perquè Dior s'adherira a l'aventura d'un altre soci, Pierre Colle, que havia decidit obrir la seua galeria. És en aquesta saleta, amb Dior de nou a l'ombra, on Dalí presentarà la seua segona i tercera exposicions individuals a París, i on es veurà per primera vegada *La persistència de la memòria*, adquirida pel marxant Julien Levy, que prompte tindrà un paper determinant en la difusió de l'obra del pintor als Estats Units, o el *Bust de dona retrospectiu*, inclòs en l'exposició surrealista de 1933. Les connexions s'enllacen **17** per a catapultar Dalí cap a la fama i per a dirigir Dior cap al seu veritable destí en el món de la moda.

La cambrà que Dior descobriria en els tallers de costura, primer al servei de Lucien Lelong i prompte pel seu compte, és analitzada en el segon apartat de la mostra, en el qual emergeixen nous i estimulants **18** amb Dalí i, sobretot, amb una maniquí de luxe, aquella Gala que havia arribat a Cadaqués el 1929 seguint encara l'estil de les *flappers*, adaptada d'urgència a l'abrupta geologia **19** amb unes espadnyes de vetes, i sofisticada a partir dels quaranta amb les faldilles d'ample vol, les cintures cenyides i els brodatats d'orfebreria de Dior.

Amb la desfilada de la primera col·lecció el 12 d'octubre de 1947, el modista havia **20**, a còpia de tafetans, crinolines i quantitats insensates de tela, la grisor, la funcionalitat i el racionament de l'estètica en acabar la guerra. El *New Look* de Dior tornava al cos de la dona l'elegància i el luxe que havia perdut al servei de l'economia de guerra, i el pintor figuerenc, contrari a tota manifestació de pobresa, s'hi va adherir amb fervor. "Jo estic a favor de la faldilla llarga, perquè dona més misteri a les dones", hauria **21** per alinear-se amb la proposta revolucionària de Dior. Si Dalí es considera com "un redemptor de l'art modern" amb el seu retorn als clàssics, Dior s'autodenomina un "reaccionari" del seu temps, ja que postula l'exaltació d'una feminitat delicada i **22** que negava d'un sol colp tots els moviments d'emancipació de les dones per adorar-les com si foren flors.

L'últim episodi en aquest **23** de colossos queda reflectit en una fotografia on **24** compartint taula al popular restaurant Los Caracoles, de Barcelona. És el 1956, i a Dior li queda només un any de vida. Gala brinda somrient mirant obertament la càmera; Dalí, enfundat en una americana més aviat inspirada en els potentats del Far West, empunya amb fermesa el bastó amb una mirada **25**, d'orat. Dior, en canvi, es tomba amb un gest delicat i tímid cap a l'objectiu, quasi fora de l'enquadrament. La bellesa que buscava en les seues creacions era, a pesar de tot, aquesta discreció. les nostres penes".

	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>
<b>0.</b>	perquè	pels que	pels quals
6.	esflagarsat	enjogassat	abassegador
7.	lluïtors	lluissors	lluissors
8.	amortallada	emmortallada	mortallada
9.	atés que	com que	tot i que
10.	Posguerra	postguerra	Postguerra
11.	sengles	ambdues	tots dos
12.	hi han incorporat	n'han incorporat	s'han incorporat
13.	palesar	maldar	reprovar
14.	les avantguardes	l'avantguarda	l'avantguàrdia
15.	primerenca	enjorn	en les beceroles
16.	amb això	i per això	amb tot
17.	l'una rere l'altra	una rere altra	una rere l'altra
18.	paralelismes	paralel·lismes	paral·lelismes
19.	d'el cap de Creus	d'El cap de Creus	del cap de Creus
20.	confegit	esbandit	instil·lat
21.	argüit	argüit	argüit
22.	glamourosa	glamorosa	glamurosa
23.	miratge	emmirallament	enlluernament
24.	se'ls hi veu	se'ls veu	s'hi veu
25.	esbatanada	assossegada	apaivagada



**Exercici 3** Completeu el text que teniu a continuació amb l'alternativa més precisa i adequada. Només hi ha una opció vàlida per a cada buit. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

### Solitud

He tardat més de mitja vida a saber que la solitud no era deixar-se penetrar en silenci per aquella llum solar **0 de mitjan** vesprada que una vegada em va sorprendre **26** sota un enorme i bellíssim clementí mentre recuperava **27** després d'una esgotadora jornada de collita. Era una llum càlida que travessava amorosidament l'incipient boira escopida per la terra humida. En silenci, tranquil, **28**, vaig contemplar com aquella claror esmortida convertia qualsevol ombra en un animal fantàstic, la fruita madura en joies d'una perfecció absoluta, el fullam de tots els arbres en una gran bandera de vellut lluent sensualment moguda per un vent suau, quasi imperceptible.

A l'extrem nord de l'hort, entre una selva de canyars i baladres, de salzes, de xisca, senills i lliris grocs, nadaletes, de menta d'aigua, s'obria pas el riu Magre mig **29**, a penes fet un filet d'aigua. Vaig imaginar aquell espés bosc de **30** habitat secretament per dracs que esperaven la boqueta nit per a volar fins als cims més alts de la muntanya d'Alzira buscant el cau de la lluna. Fora, al camí de terra, els homes, fent un gran **31**, omplien eufòrics **32** el darrer camió del dia. Mon pare, cap de la colla, dirigia la càrrega amb l'autoritat d'un experimentat capità de vaixell que espera neguitós i resolt la gran tempesta. **33**, la colla sempre plegava així, amb aquella fúria proletària, amb la presa dels fugitius desesperats.

Van ser a penes uns minuts, però promet que vaig creure sentir a la pell la solitud. Em vaig convèncer estúpidament d'haver acabat d'adquirir, de sobte, una gran saviesa al mateix temps que era capaç de veure amb claredat el temps que havia de venir. I com siga, pobre idiota, no vaig saber res dels meus morts. Mon pare, **34** per cas. Vull dir, la seua figura **35** sobre el llit aquell primer de setembre tristíssim. La finestra de la seua habitació oberta **36**. L'aire perfumat d'olor de **37**. La piuladissa estranyament alegre dels ocells. I, després, la casa tota plena de gent arribada només per vetllar rutinàriament, ordinàriament, el seu cos d'heroi.

Mitja vida sense assabentar-me que la solitud no va ser allò, aquell instant que **38** preserve, atresore, defense contra l'oblit. La solitud és, simplement, sentir en silenci, enmig de la penombra d'un menjador menut, el **39** dels helicòpters medicalitzats **40** les vesprades grises en aquest temps de mort. Les llumenetes del gran hospital als peus de Collserola, la serralada que massa sovint s'oculta darrere d'una cortina de núvols de plom. És un llit ample **41** del record d'un únic cos nu tatuat per la llum del fanal d'una ciutat que un dia va ser refugi d'amants. La solitud és una escaleta de veïns molt vells que puguen fatigosament les escales carregats amb un sac de records **42**.

El xerric dels fils d'estendre ressonant al celobert esgavellat d'aquesta illa de veïns que criden, riuen, desapareixen de colp com en un encanteri. Un carrer que fa cantonada amb un altre que du el nom d'un poeta que cap veí no sap dir.

La solitud és la contemplació desesperada de la memòria a la deriva del temps que veloçment passa. Tindre consciència de tots els anys perduts. Saber del cert tot el que mai no tindràs i anotar-ho cada dia en un quadern i cada dia estripar el full on t'has ferit i, aleshores, **43** un de nou i així sempre. La solitud són tots els dies de la setmana esperant el seu torn per a **44** en el fons de l'abisme de l'ensopiment. Una copa de vi negre plena sobre la tauleta al costat d'un turonet de llibres. Sakamoto sonant repetidament, hipnòticament en la televisió... *Rain, Amore, Forbidden colours, Solitude...* Aquell missatge **45** somies i mai no arriba, ni arribarà com molt bé saps. La solitud és la por al demà. Aquesta absència de tu que ho ompli tot.

<b>0.</b>	a mitjan de	de mitja	de mitjan
26.	arraulit	atapeït	astorat
27.	l'esme	l'oix	l'oremus
28.	aqueferat	escarotat	entotsolat
29.	dormiscat	endormiscat	dormint
30.	ribàs	ribera	riu
31.	terrabastall	arranjament	escandall
32.	a la gatzoneta	a garbes	a gavadals
33.	No obstant	Fet i fet	Altrament
34.	posem-ne	posem-hi	posem
35.	inerm	inerme	inerma
36.	de fit a fit	de gom a gom	de bat a bat
37.	gesmiler	jasmiler	gesmiller
38.	malgrat tot	malgrat	malgrat que
39.	retruc	retruny	renec
40.	ensopegant	esquerdant	amussant
41.	famegat	esfamegat	afamegat
42.	al llom	al be	a collibè
43.	gargotejar	gargotejar-n'hi	gargotejar-ne
44.	estimbar-se	enlairar-se	encimbellar-se
45.	amb que	en què	amb el que



## ÀREA 2: ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES

### EXERCICI 2

6	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
7	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
8	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
9	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
10	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
12	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
13	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
14	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
15	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
16	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
17	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
18	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
19	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
20	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
21	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
22	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
23	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
24	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
25	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C

### EXERCICI 3

26	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
27	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
29	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
30	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
31	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
32	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
33	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
34	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
35	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
36	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
37	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
38	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
39	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
40	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
41	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
42	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
43	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
44	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
45	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C

## INSTRUCCIONS

- Marqueu la resposta correcta amb una X.
- Si us equivoqueu, heu d'emplenar la casella i marcar una nova opció.
- Podeu recuperar una resposta anul·lada envoltant-la amb un cercle.

<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	Resposta correcta (A)
<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	Resposta correcta (B)
<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	Resposta correcta (A)

---

**Prova del certificat de nivell**

---

**C2**

---

**de coneixements de valencià**

---

Nom

1r cognom

2n cognom

NIF/NIE

Localitat de la prova

---

**Àrea 3**



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Esport



**JUNTA  
QUALIFICADORA  
DE CONEIXEMENTS  
DE VALENCIÀ**

**Àrea 3 EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ESCRITES**

**Exercici 4** Trieu una de les dues opcions i redacteu un text amb una extensió entre 210 i 230 paraules.

**Opció A**

La situació de crisi sanitària actual també ha afectat la manera com ens referim als canvis de tot tipus que ha generat la pandèmia. La llista de neologismes és llarga, però una de les expressions més reeixides que s'usa per a descriure aquest període tan canviant és la de 'nova normalitat'.

El diari de referència de la vostra comarca vol copsar l'opinió de la població, i aquest mes publicarà cada dia un article sobre com veuen els lectors i lectores aquest terme ambigu i caracteritzat per la incertesa. Heu decidit enviar-los la vostra reflexió. El text ha d'incloure els punts següents:

- Canvis en les estructures socials, econòmiques i sanitàries.
- Efectes en la planificació del temps i en les projeccions de futur.
- Consells als lectors per a combatre la incertesa d'aquest període.

**Opció B**

Cada vegada és més comú sentir parlar de STEM (acrònim que engloba les matèries de ciències naturals, tecnologia i matemàtiques). Es tracta d'un programa educatiu que pretén aprofitar les similituds d'aquestes matèries per a desenvolupar un enfocament interdisciplinari del procés d'ensenyament i aprenentatge de manera que els coneixements estiguen relacionats amb la vida quotidiana.

Heu assistit a una conferència sobre divulgació científica i ensenyament, i heu pres nota d'algunes idees interessants sobre les quals us agradaria reflexionar en la crònica que heu de redactar per a la secció de ciència del mitjà de comunicació en el qual treballeu. El text ha d'incloure els punts següents:

- L'ensenyament de les disciplines STEM per a garantir el coneixement científic dels adults del futur.
- La fugida d'investigadors demostra que cal apostar més per la ciència en la nostra societat.
- La visibilitat de la dona en la ciència i la formació d'equips d'investigació liderats per dones.

**Exercici 5** Trieu una de les dues opcions i redacteu un text amb una extensió entre 200 i 220 paraules.

**Opció A**

Durant els últims mesos, ha ressorgit el debat públic sobre els personatges famosos que decideixen canviar de residència a altres països per pagar menys impostos. No és una pràctica nova, però el fet que ara siguen youtubers els qui ho posen en pràctica ha generat més controvèrsia.

Fa anys que tens un blog en què fas divulgació sobre temes econòmics i creus que és un bon moment per a parlar d'aquest assumpte. Recorda que els teus lectors són llecs en la matèria i que els has de fer entendre, amb dades objectives, la importància de pagar impostos en el país de residència. El teu blog es caracteritza per no entrar en polèmiques i no opinar sobre les decisions d'altri; el teu objectiu és informar els lectors. T'has de basar en aquesta infografia per a explicar la informació que vols transmetre.



## Opció B

És ben sabut que el consum excessiu de greixos saturats, sucre o sal passa factura a la nostra salut. En la dieta cal donar prioritat als productes frescos i no processats, però també hi tenen cabuda els aliments envasats. No obstant això, fins ara resultava complicat entendre la informació nutricional que apareixia en l'etiquetatge d'aquests productes. Per això, les autoritats responsables de consum han decidit posar en marxa Nutri-Score, un sistema que informa els consumidors de la qualitat nutricional dels productes envasats.

Treballes en el departament de comunicació d'una cadena de supermercats i t'han encomanat que redactes un article per a la revista sobre nutrició que publica l'empresa. L'objectiu del text és informar els subscriptors dels avantatges del nou sistema, i alhora comunicar l'aposta decidida que fa la companyia per a implementar-lo, fins i tot, abans que s'hi avancen les empreses de la competència.



### QUÈ ÉS NUTRI-SCORE?

Nutri-Score és un sistema gràfic d'etiquetatge que apareix en la part frontal dels productes i que valora l'aportació nutricional dels aliments.



### QUINS BENEFICIS APORTA?

- Ajuda el consumidor a prendre decisions de compra més saludables.
- Motiva els productors a millorar la qualitat nutricional dels aliments.
- Facilita la comparació del valor nutricional d'aliments similars.



### COM FUNCIONA?

Cada producte es posiciona en una escala de 5 colors que va del més favorable nutricionalment (A-color verd) al menys favorable (E-color roig).







## Àrea 4 EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ORALS

C2\_2021

**Exercici 6** Heu de triar un tema i preparar un monòleg de tres minuts, aproximadament. A continuació trobareu el tema sobre el qual heu de parlar i les idees que heu de desenvolupar.

### PROPOSTA 1. LA MERITOCRÀCIA

#### Tema

Un dels conceptes que s'ha posat de moda en els últims anys és el de la 'meritocràcia', segons el qual tothom ha de gaudir de les mateixes oportunitats. Es tracta d'un ideal atractiu perquè promet que si tothom aspira a les mateixes condicions socials, aleshores els millors mereixen guanyar.

Participeu en el magazine de vesprada de la ràdio pública amb una nota de veu en què exposeu els arguments següents:

#### Idees

- Qualsevol societat democràtica hauria de potenciar polítiques igualitaristes i transparents per a tothom.
- El sistema actual no recompensa l'esforç; només els contactes afavoreixen una situació social acomodada.
- Aquest concepte presenta un problema d'actitud davant l'èxit, perquè divideix les persones en guanyadores i perdedores.

### PROPOSTA 2. PATENTS DE LES VACUNES

#### Tema

Les vacunes contra la Covid-19 s'han convertit en la millor eina per a lluitar contra la pandèmia, però per combatre millor la malaltia caldria fer-ne un ús expansiu a tot el món. És per això que cada vegada hi ha més països que reivindiquen que s'aplique una exempció temporal sobre els drets de propietat industrial de les vacunes.

És el tema de debat d'una tertúlia radiofònica i decidiu participar-hi a través d'un missatge de veu per a exposar aquests arguments:

#### Idees

- L'alliberament de les patents faria augmentar la producció de vacunes i garantiria l'accés d'aquestes a més població.
- Part de la recerca i el desenvolupament d'aquestes vacunes s'han finançat amb recursos públics.
- L'obligació de compartir coneixement podria fer minvar la competitivitat de les farmacèutiques.

**Exercici 6** Heu de mantindre un diàleg amb un altre o una altra aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llegiu la introducció del tema i defenseu el paper que us atorga la proposta que està ombrejada. Les intervencions han de ser equilibrades; eviteu donar respostes massa curtes i participeu activament com ho faríeu en una conversa habitual.

La duració de la conversa serà de quatre minuts, aproximadament.

### **PROPOSTA 1**

#### **TEMA: OBRES D'ART EXILIADES**

##### **OPCIÓ A**

De segur que hem sentit parlar de les reivindicacions d'alguns pobles per a aconseguir que les obres d'art que alguns museus exposen des de fa anys tornen al seu lloc d'origen. Casos com les peces egípcies que trobem en museus d'Anglaterra o de França en són un exemple, però n'hi ha d'altres més pròxims com la petició de retorn de la Dama d'Elx.

Participes en un debat televisiu sobre museus i patrimoni en què et mostres a favor que els grans museus puguen exposar obres d'art d'altres territoris, ja que en molts casos han comprat les peces, i opines que aquests museus són més accessibles per al públic per trobar-se en grans ciutats.

##### **OPCIÓ B**

De segur que hem sentit parlar de les reivindicacions d'alguns pobles per a aconseguir que les obres d'art que alguns museus exposen des de fa anys tornen al seu lloc d'origen. Casos com les peces egípcies que trobem en museus d'Anglaterra o de França en són un exemple, però n'hi ha d'altres més pròxims com la petició de retorn de la Dama d'Elx.

Participes en un debat televisiu sobre museus i patrimoni i consideres que les obres s'han d'exposar en el lloc on es van trobar perquè són patrimoni d'aquest indret, de vegades espoliat. A més, el fet que s'hi queden pot significar un impuls per al turisme local.

**Exercici 6** Heu de mantindre un diàleg amb un altre o una altra aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llegiu la introducció del tema i defenseu el paper que us atorga la proposta que està ombrejada. Les intervencions han de ser equilibrades; eviteu donar respostes massa curtes i participeu activament com ho faríeu en una conversa habitual.

La duració de la conversa serà de quatre minuts, aproximadament.

## **PROPOSTA 2**

### **TEMA: SETMANA LABORAL DE 32 HORES**

#### **OPCIÓ A**

És possible treballar quatre dies, cobrar el mateix i que l'empresa siga, fins i tot, més productiva? Aquesta idea ja fa temps que es planteja en l'agenda pública, i s'han presentat propostes en aquesta línia que advoquen per canviar el model laboral amb l'objectiu que es repartisca el treball i es genere més ocupació.

Prens part en un debat radiofònic sobre nous models de jornada laboral i hi plantejges que la clau per a generar riquesa és aconseguir ser productius treballant menys hores. Opines que una setmana laboral de quatre dies ajudaria a la desconexió del treball i a una millor conciliació familiar.

#### **OPCIÓ B**

És possible treballar quatre dies, cobrar el mateix i que l'empresa siga, fins i tot, més productiva? Aquesta idea ja fa temps que es planteja en l'agenda pública, i s'han presentat propostes en aquesta línia que advoquen per canviar el model laboral amb l'objectiu que es repartisca el treball i es genere més ocupació.

Prens part en un debat radiofònic sobre nous models de jornada laboral, i el teu plantejament posa en dubte la jornada de 32 hores perquè implicarà tasques inacabades i baixa productivitat. A més, opines que la patronal no estarà disposada a pagar els mateixos salaris per menys dedicació a la faena.

## Prova del certificat del nivell C2

Convocatòria 2021 / 9.00 h

---

Estructura de la prova	Valor %
ÀREA DE COMPRESIÓ ESCRITA	10 %
ÀREA D'ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES	20 %
ÀREA D'EXPRESSION I INTERACCIÓ ESCRITES	45 %
ÀREA D'EXPRESSION I INTERACCIÓ ORALS	25 %

Per a aconseguir la qualificació d'APTE, cal obtenir una puntuació mínima global de seixanta punts sobre cent. La puntuació global s'obté de la suma de la puntuació de totes les àrees de la prova.

Cada àrea de la prova té una puntuació mínima exigida. Una puntuació inferior a la mínima en alguna de les quatre àrees suposa el NO APTE en la prova.

Les puntuacions mínimes exigides són les següents: 50 % per a les àrees que constitueixen un 25 % o més del global de la prova, 40 % per a les àrees que constitueixen un 20 % o un 15 % del global de la prova i 20 % per a les àrees que constitueixen un 10 % del global de la prova.

En cas d'obtenir la qualificació d'apte, el certificat corresponent s'enviarà a l'adreça electrònica facilitada en la matrícula.

### Consulta sobre els resultats

---

<[www.jqcv.gva.es](http://www.jqcv.gva.es)>

Telèfon 012 / 963866000

Conselleria d'Educació, Cultura i Esport