



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315- EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
PAU2025 – **MODELO DE EXAMEN**

El examen incluye dos bloques de preguntas. El primero consta de ocho preguntas - con una valoración máxima de un punto cada una de ellas- de las que se han de **elegir seis**; en consecuencia, este bloque tiene un valor de seis puntos. El segundo bloque está integrado por tres problemas -con una valoración de dos puntos cada uno de ellos- de los que se han de **elegir dos**; valoración de este bloque 4 puntos.

Si se responde a más preguntas de las indicadas solo se corregirán las seis primeras respuestas en el primer bloque, y los dos primeros problemas en el segundo.

BLOQUE 1. Responda a seis de las ocho cuestiones formuladas a continuación. Valor de esta parte 6 puntos (6 cuestiones a 1 punto cada una).

1. Cementos Cruz SL se fundó en Abanilla en el año 2000 con la construcción de una fábrica de cementos. En la actualidad la empresa factura más de 30 millones de euros y cuenta con una plantilla algo superior a los 50 trabajadores. El capital es 100% español y se encuentra en manos privadas. Clasifique esta empresa según cuatro criterios, indicando el criterio y la característica correspondiente en esta empresa.
2. El éxito de esta empresa se debe en buena parte a la innovación. De hecho, cuenta con un departamento de I+D que continuamente promueve el desarrollo de proyectos innovadores. Por ejemplo, ha desarrollado productos que utilizan como materia prima los desechos de las obras, así como productos cuya fabricación exige menos consumo de energía, agua y materiales. Además, se han implementado nuevas tecnologías que hacen los procesos más eficientes ¿Qué tipos de innovación aprecia en estas líneas?
3. Además de cemento, la compañía ofrece otros productos -demandados por el sector de la construcción- a través de empresas propias o participadas. Ha creado varias plantas de hormigón en las provincias de Murcia, Almería, Alicante y Madrid; asimismo ha adquirido los activos y los derechos de explotación de la cantera que poseía la compañía Áridos Cabezo Gordo. ¿De qué forma o formas ha crecido esta empresa? Explique en qué consiste/n la forma o formas de crecimiento citadas.
4. La empresa vende sus productos a grandes constructoras dedicadas a la obra civil, empresas de construcción de viviendas y a particulares. Lo hace tanto directamente como a través de intermediarios. Tiene en proyecto modificar su estructura y establecer un departamento de extranjero y, en el caso español, una delegación de Levante y otra para el resto de España. ¿Qué tipo de agrupación utilizaría la empresa en caso de llevar adelante el proyecto? Justifique su respuesta.
5. En la actualidad el sector de la construcción pasa por un momento favorable, con una actividad que crece de forma sostenida. Es importante destacar también la interesante oferta de productos crediticios existente hoy en día. No se puede olvidar el crecimiento experimentado por los tipos de interés. En el sector de la construcción está formado por un elevado número de empresas. El sector de la fabricación de cementos está dominado

por unas pocas empresas con proyección internacional y elevados volúmenes de negocio, además de un elevado número de pequeñas y medianas empresas que presentan una importante rivalidad entre sí. Identifique los elementos del entorno citados en estas líneas y señale si pertenecen al entorno general o al específico.

6. La distribución en el marketing mix.
7. Un competidor, con el que el responsable de la empresa se lleva muy bien, le ha pedido consejo ya que tiene problemas con la motivación de sus trabajadores. Estos se quejan de que están desmotivados, pero el salario que reciben es superior a la media del sector, reciben buen trato por parte de los supervisores y el ambiente de trabajo es bueno ¿Cómo podría explicarle lo que está sucediendo?
8. Suponga que la empresa desea aprovechar las capacidades obtenidas como consecuencia de su actividad de I+D y decide crear una consultora que ayude a sus clientes a estar al día en nuevas tecnologías, materiales, métodos de trabajo... además de prestar servicios personalizados relacionados con la innovación ¿Bajo qué modelo o modelos de negocio se podría lanzar esta iniciativa? Justifique su respuesta.

BLOQUE 2. Responda a dos de los tres problemas planteados. Valor de esta parte 4 puntos (2 problemas a 2 puntos).

9. *Productores Reunidos* ha fabricado 10.000 unidades de producto en 2022. Para ello ha sido necesario el empleo de 2.500 horas/hombre (en 2021 se precisaron 2.000 horas/hombre para el mismo volumen de producción). El coste total ha sido 80.000€ y la producción se ha vendido por 120.000€.

Cuestiones:

- a) Calcule la productividad de la mano de obra e interprete el resultado obtenido **(0,5p)**.
- b) Calcule la productividad global de la empresa e interprete el resultado obtenido **(0,5p)**.
- c) Calcule el índice de variación de la productividad de la mano de obra entre 2021 y 2022 **(0,5p)**.
- d) Señale las causas que pueden explicar la variación de la productividad entre 2021 y 2022 **(0,5p)**.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315- EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
PAU2025 – **MODELO DE EXAMEN**

10. El balance de *Productores Reunidos* a 31/12/2022 es el siguiente (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
I. Inmovilizado intangible	50	I. Capital	20
II. Inmovilizado material	100	III. Reservas	80
I. Existencias	30	IV. Resultados del ejercicio	50
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	20	II Deudas a largo plazo	20
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	50	II. Deudas a corto plazo	50
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	30
TOTAL ACTIVO	250	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	250

Cuestiones (en las respuestas deben aparecer los ratios y los cálculos realizados):

- Calcule la ratio *liquidez a corto plazo*. Interprete el resultado **(0,6p)**.
- Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,4p)**. Interprete los resultados **(0,4p)**.
- En 2022 los gastos financieros ascendieron a 10 miles de euros; el impuesto sobre sociedades se elevó a 15 miles de euros. Calcule la rentabilidad económica de la empresa en 2022. Interprete el resultado obtenido **(0,6p)**.

11. *Productores Reunidos II* está valorando los proyectos de inversión cuyos flujos de caja aparecen en la tabla siguiente (en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Proyecto A	-50	40	10	10	15
Proyecto B	-50	20	25	30	30

- Qué proyecto escogería según el criterio del Período de Recuperación **(0,5p)**.
- ¿Le parece adecuada esta decisión? Razone **(0,5p)**.
- Calcule el VAN del proyecto A sabiendo que la tasa de actualización es el 5% **(0,5p)**.
- Determine el desembolso máximo que se podría hacer para que el proyecto A sea aceptable **(0,5p)**.