



**UNED** asiss

**UNED**

asiss

University Application Service for

**International Students in  
Spain**

**UNED**

**GUÍA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA  
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

PRUEBA DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

**CURSO 2024-25**

PRUEBAS DE EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A  
LA UNIVERSIDAD

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento describe el contenido, características y diseño de la prueba de competencia específica de la asignatura Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, que forma parte del conjunto de las Pruebas de Competencias Específicas (PCE) diseñadas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Para su elaboración se ha tenido en cuenta la siguiente normativa (*Pendiente de actualización normativa para el curso 2024-2025*):

- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.  
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2022/04/05/243/con>
- Orden EFP/755/2022, de 31 de julio, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación del Bachillerato en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Formación Profesional.  
<https://www.boe.es/eli/es/o/2022/07/31/efp755>
- Real Decreto 310/2016, de 29 de julio, por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato (BOE Núm. 183, 30/07/2016).  
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2016/07/29/310/con>
- Orden PJC/39/2024, de 24 de enero, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la universidad, y las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas, en el curso 2023-2024.  
<https://www.boe.es/eli/es/o/2024/01/24/pjc39/con>
- Resolución de 20 de febrero de 2024, de la Subsecretaría, por la que se publica la Resolución de 11 de febrero de 2024, conjunta de la Secretaría de Estado de Educación y la Secretaría General de Universidades, por la que se establecen las adaptaciones de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad a las necesidades y situación de los centros españoles situados en el exterior del territorio nacional, los programas educativos en el exterior, los programas internacionales, el alumnado procedente de sistemas educativos extranjeros y las enseñanzas a distancia, en el curso 2023-2024.  
[https://www.boe.es/eli/es/res/2024/02/20/\(1\)](https://www.boe.es/eli/es/res/2024/02/20/(1))

## 2. CONTENIDOS

### A

#### **LA EMPRESA Y SU ENTORNO**

- El empresario o la empresaria. El/la emprendedora. Perfiles.
- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Las empresas sociales. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- El entorno empresarial. Objetivos de desarrollo sostenible. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. Crecimiento empresarial.

### B

#### **EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN**

- Empresa y modelo de negocio.
- La función comercial. Marketing. Plan de marketing. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- La función productiva. Aprovisionamiento y gestión de inventarios. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
  - La gestión de los recursos humanos. Selección de personal. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. Motivación de recursos humanos. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
  - La información en la empresa: el Plan General de Contabilidad y las obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. La fiscalidad empresarial.

**C****HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN MODELOS DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN**

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: Concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. Gratis, long tail, multiplataforma, y otros modelos de negocio.
- El punto de vista de los clientes: Mapa de empatía. Segmentar, humanizar, empatizar y validar.
- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Equipo heterogéneo, inmersión, expansión selección de criterios y creación de prototipos. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. Epicentros de la innovación. Preguntas del tipo «y si». El proceso de ideación.
- La competencia y nichos de mercado. Estrategia de Océanos Azules. – Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. Las herramientas de prototipado. Las aplicaciones informáticas para prototipos digitales.
- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

**D****ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL: ESTUDIO DE CASOS Y SIMULACIÓN**

- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.
- La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. Toma de decisiones previa al proceso de validación.
- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. Hipótesis: identificación, formulación y priorización. Investigación no experimental y experimentos. Lecciones aprendidas: iterar y pivotar.

- La protección de la idea, del producto y de la marca.
- El plan de negocios. La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico. Estructura: resumen ejecutivo, equipo, plan jurídico-fiscal, plan de operaciones, plan de marketing y plan de viabilidad. Análisis de las dificultades en la ejecución del modelo de negocio.
- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros. La toma de decisiones para optimizar la estrategia.

### 3. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

#### Competencia específica 1.

1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.

1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

#### Competencia específica 2.

2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

#### Competencia específica 3.

3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.

3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.

3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.

#### Competencia específica 4.

4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.

4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.

4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

#### Competencia específica 5.

5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.

5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.

5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario concreto, utilizando el método de simulación, justificando las decisiones tomadas y optimizando los posibles resultados de forma iterativa

5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

## 4. CARACTERÍSTICAS Y DISEÑO DE LA PRUEBA

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA

#### INDICACIONES GENERALES

- En cada prueba, el alumnado dispondrá de una **única** propuesta de examen con CUATRO BLOQUES de preguntas.

- La elección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 5 puntos en cada parte.

### ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

Cada modelo de examen estará compuesto por cuatro bloques:

- Bloque 1: 2 preguntas a elegir 1.
- Bloque 2: 2 preguntas a elegir 1.
- Bloque 3: Test de 8 preguntas a elegir 6 preguntas.
- Bloque 4: Pregunta sin opcionalidad.

Las preguntas pueden hacer referencia a conceptos del programa y sus relaciones, a la resolución de algún caso práctico y/o interpretación de los datos obtenidos en los mismos. Todos los bloques pueden contener preguntas correspondientes a *todos los saberes básicos*.

PREGUNTAS Y TIPOLOGÍA	CONTENIDOS DEL TEMARIO
Bloque 1: 2 preguntas elegir 1	Todos
Bloque 2: 2 preguntas elegir 1	Todos
Bloque 3: test (8 preguntas elegir 6)	Todos
Bloque 4: 1 pregunta	Todos

### CRITERIOS GENERALES DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

#### **Bloque 1**

Constará de 2 preguntas de las que es necesario elegir 1. Cada pregunta podría contener diferentes apartados, no siendo obligatorio contestar a todas las cuestiones. La calificación máxima de este bloque es de 2,5 puntos.

En el caso de que alguna o todas las preguntas tengan subapartados, cada uno podrá llevar una puntuación distinta (especificada en el examen) siendo su suma el valor total de la pregunta.

Los problemas y/o ejercicios de esta parte deberán ser justificados y explicados correctamente, el dato o solución final sin desarrollo no implica puntuación de ese problema y/o ejercicio.

Para la corrección de los problemas y/o ejercicios se atenderá, con carácter general, a los siguientes criterios:

- Planteamiento correcto del problema indicando y explicando los pasos a seguir.
- Obtención de un resultado correcto.
- No se valorarán resultados, tanto numéricos como no, que no vayan acompañados por cálculos o explicaciones.

Los conceptos, relaciones e interpretación de datos deben ajustarse a la pregunta y en su caso acompañarse de la debida justificación y explicación.

## **Bloque 2**

Constará de 2 preguntas de las que es necesario elegir 1. Cada pregunta podría contener diferentes apartados, no siendo obligatorio contestar a todas las cuestiones. La calificación máxima de este bloque es de 2,5 puntos.

En el caso de que alguna o todas las preguntas tengan subapartados, cada uno podrá llevar una puntuación distinta (especificada en el examen) siendo su suma el valor total de la pregunta.

Los problemas y/o ejercicios de esta parte deberán ser justificados y explicados correctamente, el dato o solución final sin desarrollo no implica puntuación de ese problema y/o ejercicio.

Para la corrección de los problemas y/o ejercicios se atenderá, con carácter general, a los siguientes criterios:

- Planteamiento correcto del problema indicando y explicando los pasos a seguir.
- Obtención de un resultado correcto.
- No se valorarán resultados, tanto numéricos como no, que no vayan acompañados por cálculos o explicaciones.

Los conceptos, relaciones e interpretación de datos deben ajustarse a la pregunta y en su caso acompañarse de la debida justificación y explicación.

## **Bloque 3**

Es bloque estará formado por preguntas objetivas, tipo test. Constará de 8 preguntas *siendo obligatorio elegir 6*. No es obligatorio contestar a todas las cuestiones. La calificación máxima de este bloque es de 3 puntos.

- Cada pregunta correcta sumará 0,5 puntos.
- Cada pregunta incorrecta restará 0,15 puntos.
- Las preguntas en blanco no se considerarán para el cálculo final

## **Bloque 4**

Constará de 1 pregunta. La calificación máxima de este bloque es de 2 puntos. La pregunta de este bloque podría contener apartados que podría ser calificados con puntuaciones diferentes de tal forma que su suma sea el valor total de la pregunta.

*Las preguntas de los cuatro bloques podrían hacer referencia a conceptos del programa y sus relaciones, a la resolución de algún caso práctico y/o interpretación de los datos obtenidos en los mismos. Todos los bloques pueden contener preguntas correspondientes a la totalidad del programa (Saberes básicos).*

La **calificación final de la prueba** será la suma de las puntuaciones obtenidas en los cuatro bloques, sin necesidad de notas mínimas en ninguna de las dos partes.

Estos criterios servirán como base para la elaboración de la rúbrica de corrección de los exámenes.

### **INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA PRUEBA**

- La duración total de la prueba será de 90 minutos.
- Se permitirá el uso de calculadora no programable
- No se permitirá ningún otro tipo de material.

## **5. INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

Cualquier libro de texto que cubra el temario a nivel de 2º de Bachillerato.

## **6. COORDINACIÓN DE LA ASIGNATURA**

E-mail: [coor.empresas@adm.uned.es](mailto:coor.empresas@adm.uned.es)

## **7. MODELO DE PREGUNTAS**

A modo de ejemplo, se presentan algunas preguntas:

### **1. El asiento contable se basa en:**

- a) La aritmética contable
- b) La ecuación fundamental del patrimonio
- c) El concepto de la partida doble

### **2. El concepto de la partida doble hace referencia a:**

- a) Que en todo hecho contable existe una partida y una contrapartida, ambas de igual cuantía y de signo contrario
- b) Que en los libros contables deben registrarse las operaciones de dos en dos.
- c) Que el activo de una empresa debe estar valorado por el doble de su pasivo.

**3. Como consecuencia de una ampliación de capital ¿Qué ocurre con la participación de cada acción en el patrimonio neto de una entidad, respecto a la situación anterior?:**

- a) Aumenta
- b) Disminuye
- c) Es indiferente

**4. ¿Cómo puede calcularse el valor nominal de una acción?:**

- a) Dividiendo el patrimonio neto entre el número de acciones emitidas
- b) Dividiendo el pasivo a largo plazo entre el número de acciones emitidas
- c) Dividiendo el capital social entre el número de acciones emitidas

**5.Cuál será el punto muerto de una empresa sabiendo que el coste variable unitario del producto es de 6 €, el coste fijo total asciende a 48.000 € y el precio al que vende cada unidad de producto de 30€:**

- a) 2.000 unidades
- b) 8.000 unidades
- c) Ninguna de las anteriores

**6. Los costes en los que hay que incurrir, con independencia del volumen de producción se llaman:**

- a) Costes directos
- b) Costes fijos
- c) Costes variables

**7. Si sabemos que producir es transformar factores en productos, ¿cómo debemos definir el concepto de productividad?**

- a) Como la relación que existe entre la cantidad de inputs utilizados y la cantidad de outputs obtenidos
- b) Como la relación que existe entre la cantidad de outputs obtenidos y la cantidad de inputs utilizados
- c) Las dos anteriores puesto que son equivalentes

**8. Determinada empresa decide disminuir el precio de su producto como consecuencia de tal medida, la cantidad demandada de producto aumenta en una proporción mayor. ¿Cómo afectará la decisión de esta empresa a sus ingresos?**

- a) El ingreso disminuye
- b) El ingreso aumenta
- c) El ingreso no varía

9. Sean dos proyectos de inversión, expresados en euros:

A: - 1.150 / 200 / 500 / 800      B: - 1.250 / 300 / 600 / 700

¿Cuál de los dos proyectos de inversión es preferible, sabiendo que el rendimiento mínimo exigido por el empresario a esta inversión es del 10%?

- El proyecto B, puesto que el  $VAN_A < VAN_B$
- Los dos puesto que ambos tienen un VAN positivo
- El proyecto A, puesto que el  $VAN_A > VAN_B$

10. Sea un proyecto de inversión que exige un desembolso inicial de 24.000 € y genera a lo largo de sus tres años de vida útil unos flujos netos de caja constantes de 10.000 €. Se pide:

- Definir el criterio del plazo de recuperación o Pay – Back
- Con los datos del enunciado, cuál es el plazo de recuperación de esta inversión

11. Las compras y consumos de materias primas de una empresa durante un año han sido de 10.000 € y la media de las existencias en el almacén de materia prima al año es de 2.000 €. Se pide:

- A cuánto asciende el número de veces que un año se renuevan las existencias de materias primas
- Calcule el periodo medio de almacenamiento de la empresa para ese año

12. Qué representa y cómo se calcula el valor nominal de una acción

13. Podemos hablar de dos tipos de crecimiento de la empresa: interno y externo. ¿En qué consiste este último?

14. Cómo se define el Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad de una empresa. Representélo gráficamente.

15. Dados los siguientes proyectos de inversión, expresados en euros:

PROYECTOS	DESEMBOLSO INICIAL (A)	FLUJOS NETOS DE CAJA			
		Q <sub>1</sub>	Q <sub>2</sub>	Q <sub>3</sub>	Q <sub>4</sub>
A	- 240	60	60	60	60
B	- 200	100	50	70	90
C	- 100	90	70	50	30

Se pide:

- Calcular el plazo de recuperación de los tres proyectos.
- Razonar que proyecto es más favorable según el criterio del apartado a

16. Una empresa dispone de la siguiente información en euros:

CONCEPTO	IMPORTE
Mobiliario	44.000
Deudas a largo plazo	10.300
Proveedores	4.340
Capital Social	36.850
Reservas	13.000
Clientes	2.500
Bancos, cuenta corriente	9.250
Existencias	¿?

Se pide:

- Determinar la cifra de existencias
- Calcular el fondo de maniobra y explicar brevemente la situación financiera de la empresa.

## MODELO EXAMEN ORIENTATIVO 2024-2025

### EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO (PRUEBA DE COMPETENCIA ESPECÍFICA)

#### INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA PRUEBA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

##### INSTRUCCIONES GENERALES

- Dispone de 90 minutos para realizar el examen.
- Material permitido: CALCULADORA NO PROGRAMABLE
- Mientras tenga el examen en su poder SÓLO puede comunicarse con los miembros del Tribunal de examen. Cualquier otro tipo de comunicación o uso de dispositivos o materiales no autorizados supondrá la retirada del examen, lo que será reflejado en el Acta como COPIA ILEGAL.
- El examen debe realizarse con bolígrafo azul o negro.
- No puede utilizar ningún tipo de corrector (Tipp-Ex) en la hoja de respuestas tipo test.
- No puede utilizar ninguna hoja que no haya sido entregada por algún miembro del Tribunal de examen. Las hojas de respuesta deben ir numeradas en las casillas que aparecen en la parte inferior.
- El examen **DEBE CONTESTARSE EN ESPAÑOL**.

##### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La prueba consta de 4 BLOQUES:

**PRIMER BLOQUE:** Parte en la que hay que desarrollar una pregunta que tiene un valor máximo de 2,5 puntos. Se valora la precisión teórica y explicación clara y ordenada de los conceptos y/o desarrollo de los ejercicios. En este bloque se ofrecen dos opciones (A y B); **SOLO SE DEBE ELEGIR UNA DE ELLAS.**

**SEGUNDO BLOQUE:** Parte en la que hay que desarrollar una pregunta que tiene un valor máximo de 2,5 puntos. Se valora la precisión teórica y explicación clara y ordenada de los conceptos y/o desarrollo de los ejercicios. En este bloque se ofrecen dos opciones (A y B); **SOLO SE DEBE ELEGIR UNA DE ELLAS.**

**TERCER BLOQUE:** Parte de 6 preguntas objetivas con un valor total de 3 puntos. **SOLO DEBE RESPONDER 6 DE LAS 8 PREGUNTAS.** Si contesta a más preguntas de las requeridas **solo se computarán las 6 primeras.** Cada acierto suma 0,5 puntos, cada error resta 0,15 y las preguntas en blanco no computan. Cada pregunta tiene solo una alternativa correcta. Para contestar a este bloque debe utilizarse la hoja de respuestas Tipo Test. Es **MUY IMPORTANTE** leer las instrucciones sobre cómo deben marcarse las respuestas. Las respuestas marcadas incorrectamente no se tendrán en cuenta.

**CUARTO BLOQUE:** Bloque en que hay que desarrollar una pregunta que tiene un valor máximo de 2 puntos. Se valora la precisión teórica y explicación clara y ordenada de los conceptos y/o desarrollo de los ejercicios.

#### PRIMER BLOQUE

Elija SOLO **UNA** de las siguientes opciones. Indique qué opción ha elegido.

#### OPCIÓN A

Cierta Sociedad Anónima desea llevar a cabo un proyecto de inversión con las siguientes características:

- Desembolso inicial: 200.000 €.
- Duración: 4 años.
- Flujos de caja: 50.000 € en el primer año, 12.000 € en el segundo, 60.000 € en el tercero y 80.000 € en el cuarto.
- Tipo de descuento: 5% anual.

Se pide:

- a) Calcular el valor actual neto del proyecto. Justifique su respuesta (**Puntuación máxima 1,5 puntos**).
- b) Razonar la conveniencia o no de su aceptación (**Puntuación máxima 1 punto**).

### OPCIÓN B

Una empresa presenta el siguiente balance:

ACTIVO		PASIVO	
Inmovilizado	40.000	Capital y Reservas	X
Existencias	10.000	Deudas a largo plazo	25.000
Deudores	15.000	Deudas a corto plazo	25.000
Tesorería	4.000		

Se pide:

- Determinar la cuantía de capital y reservas del balance. Justifique su respuesta (**Puntuación máxima 1 punto**).
- Ponga ejemplos de elementos de la estructura económica y estructura financiera del balance. Justifique su respuesta (**Puntuación máxima 0,5 puntos**).
- Explicar si esta empresa tendrá problemas de liquidez (**Puntuación máxima 1 punto**).

#### SEGUNDO BLOQUE

Elija SOLO UNA de las siguientes opciones. Indique qué opción ha elegido.

### OPCIÓN A

Una empresa decide aumentar el precio de su producto de 10 a 20 €. Como consecuencia de tal medida la cantidad demandada de producto disminuye de 5.000 a 2.500 unidades. ¿Cómo afectará la decisión de esta empresa a sus ingresos? Justifique detalladamente su respuesta (**Puntuación máxima 2,5 puntos**).

### OPCIÓN B

Defina los siguientes conceptos (**Puntuación máxima 2,5 puntos; 0,5 puntos cada apartado**):

- Segmentación de mercados.
- Modelo Canvas.
- Cuota de mercado.
- Brainstorming.
- Elevator pitch.

**TERCER BLOQUE**

Responda **SOLO SEIS** de las siguientes ocho preguntas. (Puntuación máxima 3 puntos)

Correcta = 0,5 puntos; Incorrecta = -0,15 puntos; En blanco = no puntúa.

1. ¿Cuál de las afirmaciones es correcta?
  - a) El ciclo corto o ciclo de dinero-mercancías-dinero comienza con la adquisición de las materias primas y otros aprovisionamientos y termina con la venta y cobro a los clientes.
  - b) El ciclo corto o ciclo de dinero-mercancías-dinero comienza con la adquisición de las materias primas y otros aprovisionamientos y termina con la producción de productos terminados.
  - c) El ciclo corto o ciclo de dinero-mercancías-dinero comienza con la adquisición de las materias primas y otros aprovisionamientos y termina con la fabricación de productos semiterminados, lo que implica la recuperación de la inversión inicial.
  
2. Cómo puede calcularse el valor teórico de una acción:
  - a) Dividiendo el capital social entre el número de acciones emitidas.
  - b) Dividiendo el patrimonio neto entre el número de acciones emitidas.
  - c) Dividiendo el pasivo a largo plazo entre el número de acciones emitidas.
  
3. Las ratios de tesorería y de disponibilidad son:
  - a) Ratios que miden el endeudamiento.
  - b) Ratios de plazo.
  - c) Ratios que miden la liquidez.
  
4. Los costes totales de un periodo se definen:
  - a) Por la suma de los costes fijos más los costes variables.
  - b) Por la suma de los costes fijos más los costes directos.
  - c) Por la suma de los costes fijos más los costes directos menos los variables más los costes indirectos.
  
5. Los tributos que se exigen por la prestación de un servicio que afecta de modo particular a un ciudadano se denominan:
  - a) Impuestos directos.
  - b) Impuestos indirectos.
  - c) Tasas.
  
6. El IVA supone para la empresa:
  - a) Un gasto.
  - b) Un ingreso.
  - c) Nada, ya que no afecta al resultado de la empresa.

7. Una empresa compra una mercadería para comercializarla, a un precio de 1.750 €. Estima que la necesidad anual es de 20.000 unidades. El coste de realizar un pedido es de 750 € y el coste de mantener una unidad en el almacén es de 262,5 €. Utilizando el modelo de Wilson, el número de pedidos es de:
- 338 pedidos.
  - 59 pedidos.
  - 6 pedidos.
8. El análisis PESTEL:
- Herramienta que se utiliza para examinar el entorno macroeconómico de un nuevo proyecto de negocio.
  - Metodología para poner en marcha ideas innovadoras.
  - Metodología centrada en crear valor para el cliente eliminando todo lo que es innecesario.

**CUARTO BLOQUE**

Responda a la siguiente pregunta.

Tres amigos quieren abrir un restaurante temático con diferentes tipos de cocinas internacionales. Cada uno aportará 15.000 € de capital. No quieren poner en riesgo su patrimonio personal. Y no desean que entren otros socios en la empresa. Aconseje qué tipo de empresa sería la más apropiada justificando su respuesta e indique que ventajas e inconvenientes tendría (**Puntuación máxima 2 puntos**).