



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**304 - FRANCÉS**  
PAU2027 - **MODELO**

**NOTA IMPORTANTE**

Este examen consta de tres secciones: comprensión escrita, dominio de la lengua francesa y producción escrita. En la **primera sección**, en 1.1, 1.2 y 1.3 hay que determinar si las afirmaciones son verdaderas o falsas y justificar la opción elegida mediante un fragmento del texto; en 1.4, 1.5 y 1.6 solo una de las tres opciones ofrecidas es correcta. En la **segunda sección**, pregunta 3, si se responde a un número de cuestiones superior al que se solicita, solo se corregirán las cuatro primeras respuestas dadas según el orden en el que aparecen en el examen. En la **tercera sección** (producción escrita) se podrá elegir una de dos opciones propuestas.

**SECTION I : COMPRÉHENSION ÉCRITE**

**(5 points)**

**Gén X, Millennials, Alpha... les noms choisis pour baptiser une génération**

Il vient à peine de naître qu'un bébé se voit déjà coller une étiquette (virtuelle) sur la tête. En effet, depuis le « baby-boom » (personnes nées entre 1946 et 1964, aussi appelées *boomers*), on donne de petits noms aux générations qui se succèdent comme « Gén X », « Gén Z », « Alpha » ... Certaines ont même plusieurs appellations, la génération « Y » est notamment aussi appelée « Millennials ». Chaque génération a ses caractéristiques propres liées au contexte de son époque.

Les baby-boomers, contrairement aux idées reçues, est une génération connectée qui consulte en moyenne ses emails 6 fois par jour et affirme être majoritairement présente sur les réseaux sociaux.

La « génération X » (1965-1980) a connu plusieurs crises économiques et est notamment qualifiée d'aventureuse, cynique et en recherche de nouvelles valeurs. En 2016, ses membres passaient presque autant de temps sur leurs smartphones et tablettes que les Millennials. Trois ans plus tard, ils étaient 60% à commander des courses en ligne et à se faire livrer<sup>1</sup> à domicile, dépassant<sup>2</sup> ainsi les Millennials. Ils sont peu sensibles aux effets de mode et quand ils apprécient un produit, ils l'achètent constamment par la suite.

Selon la théorie générationnelle de Straus et Howe, les Millennials (1981-1996) sont marqués par les débuts de l'ère du numérique, notamment l'arrivée d'Internet et les premiers pas des réseaux sociaux. Cette génération se distingue par son rapport au travail. Elle accorde une grande importance à l'éthique. Elle se démarque aussi par son dynamisme et son indépendance.

Logiquement, au « Y » succède le « Z », pour qualifier la génération comprise entre 1997 et 2012. Les enfants de cette génération sont aussi les premiers à baigner depuis leur naissance dans le numérique, Internet à haut débit<sup>3</sup> et les smartphones. Une génération très à l'aise<sup>4</sup> avec la collecte et le recoupement<sup>5</sup> de nombreuses sources d'information et avec l'intégration d'expériences virtuelles et hors ligne.

Quand les entreprises s'adressent aux générations Y et Z, elles ont tendance à le faire sans distinction, considérant qu'elles appartiennent toutes les deux à une même catégorie : celle des jeunes adultes. S'il est vrai qu'il existe des similitudes entre ces deux générations ultra-connectées, plusieurs points les distinguent. Tout d'abord, il faut savoir qu'elles n'ont pas les mêmes capacités d'attention : celle des Millennials est supérieure de 25%. Par ailleurs, quand la génération Y passe en moyenne 7,5 heures en ligne chaque jour, la génération Z en passe près de 10.

La génération « Alpha » s'étend de 2010 à 2024. En 2017, les enfants âgés de 1 à 6 ans passaient en moyenne, chaque semaine, 4h37 sur Internet et 36% des 7-12 ans possédaient déjà leur propre tablette. On estime qu'elle représentera la plus grande génération de consommateurs issus de la classe moyenne que le monde n'ait jamais connu.

Les enfants nés à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2025 sont d'une toute nouvelle génération, la génération « Bêta », les premiers bébés à naître à l'ère de l'intelligence artificielle et l'IA va jouer un rôle considérable dans leur vie.

1. **Livrer** : Remettre à l'acheteur (ce qui a été commandé, payé) ; 2. **Dépasser** : surpasser, aller au-delà de ; 3.



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**304 - FRANCÉS**  
PAU2027 - **MODELO**

**Haut débit** : Quantité d'informations transmises par unité de temps ; 4. **À l'aise** : qui se sent bien, confortable, sans stress ; 5. **Recoupement** : comparaison d'informations pour vérifier un fait.

**1. Lisez le texte et décidez si les affirmations 1.1, 1.2 et 1.3 sont vraies ou fausses. Ensuite, trouvez un extrait du texte qui confirme votre réponse dans chaque cas. Écrivez « VRAI » ou « FAUX » ainsi que l'extrait (une ou deux lignes maximum) sur votre feuille de réponses.**

**Puis, pour les items 1.4, 1.5 et 1.6, choisissez la meilleure option (A, B ou C). Copiez la lettre correspondante sur votre feuille de réponse. [Note : 6 items x 0,5 points = 3 points]**

Exemple items 1.1 et 1.2 : On peut utiliser plusieurs noms pour faire référence à une génération.

**VRAI. JUSTIFICATION** : « Certaines ont même plusieurs appellations, la génération « Y » est notamment aussi appelée « Millennials. »

**1.1. Les caractéristiques de chaque génération sont liées aux conditions de vie de leur période historique.**

**1.2. La génération des boomers n'utilise pas la technologie offerte par Internet.**

**1.3. La génération X utilise les smartphones presque aussi longtemps que la génération Y.**

**1.4. Le début du numérique a déterminé...**

- A. la génération des *boomers*.
- B. la génération Y.
- C. la génération *Alpha*.

**1.5. La génération Z...**

- A. a plus de capacité d'attention que celle des Millennials.
- B. passe en moyenne plus de temps sur Internet que la génération précédente.
- C. a eu sa propre tablette dès l'âge de 7 ans.

**1.6. On estime que la génération \_\_\_\_\_ sera celle qui consommera le plus parmi toutes les générations.**

- A. Alpha
- B. Bêta
- C. Y

**2. À partir des informations contenues dans le texte, répondez à ces deux questions avec vos propres mots, en reformulant. NE COPIEZ PAS LITTÉRALEMENT le texte ni les phrases de l'exercice précédent. [Note : 2 x 1 = 2 points].**

2.1. Quels critères sont pris en compte pour caractériser les différentes générations ? Minimum 10 mots, maximum 30 mots.

2.2. Pourquoi les générations Y et Z sont-elles associées par les entreprises ? Minimum 10 mots, maximum 30 mots.

**SECTION II : MAÎTRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE**

**(2 points)**

**3. Répondez à quatre des cinq questions suivantes. Copiez les mots du texte sur votre feuille de réponses. Si vous répondez aux cinq questions, on ne corrigera que les quatre premières [Note : 4 x 0,5 : 2 points] :**



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**304 - FRANCÉS**  
PAU2027 - **MODELO**

**3.1. Trouvez dans le texte deux synonymes des mots ou des expressions suivants (1 seul mot) [2 x 0,25 = 0,5 point] :**

A. venir au monde (verbe) :

B. autonomie (nom) :

**3.2. Trouvez dans le texte les mots qui correspondent aux définitions suivantes [Note : 2 x 0,25 = 0,5 point].**

1<sup>er</sup> paragraphe

Définition : *Petit morceau de papier, de carton, fixé à un objet (pour en indiquer la nature, le contenu, le prix, la destination, le possesseur).*

Mot dans le texte (nom) :

2<sup>e</sup> paragraphe

Définition : *D'une manière opposée, inverse, en contradiction avec.*

Mot dans le texte (adverbe) :

**3.3. Compléter cette phrase avec un mot extrait du texte [1 x 0,5 = 0,5 point].**

Il existe actuellement une tendance sociologique qui consiste à attribuer un \_\_\_\_\_ à chaque génération.

**3.4. Reformulez la phrase suivante en utilisant le futur [1 x 0,5 = 0,5 point].**

Ils sont peu sensibles aux effets de mode. \_\_\_\_\_

**3.5. Complétez chacune de ces deux phrases avec un mot parmi ceux proposés [Note : 2 x 0,25 = 0,5 point] : *capacités, ressemblances, analyser, oublier, qualifier, représentations.***

A. Il existe des \_\_\_\_\_ entre les générations X et Y.

B. Il faut \_\_\_\_\_ les conséquences de l'intelligence artificielle sur la génération Bêta.

**SECTION III. PRODUCTION ÉCRITE**

**(3 points)**

**4. Choisissez UNE des deux options ci-dessous (a ou b) et rédigez le texte correspondant (120-150 mots) sur votre feuille de réponse.**

**a) Texte d'opinion**

**RÉDIGEZ UN TEXTE D'OPINION. Assurez-vous d'adopter une position et de fournir les arguments nécessaires pour convaincre votre lecteur.**

*Les nouvelles générations sont-elles trop dépendantes de la technologie ?*

**b) Un email**

**SITUATION**

Salut Jean,

Ça va ? Je t'écris pour te dire que dans trois semaines je vais fêter mon anniversaire et je me demande si tu peux m'aider à organiser une fête. Tu as toujours de très bonnes idées. J'espère que tu vas dire oui !



UNIVERSIDAD  
DE MURCIA



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**304 - FRANCÉS**  
PAU2027 - **MODELO**

**CONSIGNE :** Vous êtes Jean. Vous allez envoyer un email à Pierre dans lequel vous lui direz que vous ne savez pas si vous pourrez l'aider. Vous lui expliquerez pourquoi et lui proposerez une solution pour qu'il puisse fêter son anniversaire.