3. MODELO DE EXAMEN

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

- Responda en el pliego en blanco a **una opción** (A o B) de **cuatro** de las cinco preguntas cualesquiera que se proponen. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de **2,5 puntos.**
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s) en cada bloque.

Pregunta 1. Opción A. Quiere constituir una empresa comercial y se enfrenta a tomar diferentes decisiones en cuanto a la forma jurídica de su sociedad, la localización de sus instalaciones y la zona geográfica en la que actuar (o ámbito de actuación):

a) Indique 4 formas sociales que pueda adoptar y que le confieran personalidad jurídica propia, independiente de la de sus propietarios (1 punto).

b) Indique tres factores que debe tener en consideración al elegir el lugar o emplazamiento en el que desarrollará su actividad productiva (0,75 puntos).

c) Atendiendo a la zona geográfica (o ámbito de actuación), indique entre cuántos tipos de empresa podría elegir (solo citar) (0,75 puntos).

Pregunta 1. Opción B. La empresa Industrial Nonaya SA es una sociedad anónima constituida por 4 personas, cuyo ciclo de explotación engloba las siguientes fases: aprovisionamiento, fabricación y venta. En la actualidad tienen casi 100 trabajadores/as.

a) Indique cuatro aspectos que la caracterizan al ser una sociedad anónima (0,75 puntos).

b) Clasifique la empresa Nonaya SA según su forma jurídica, el tamaño, la propiedad del capital y el sector de actividad (1 punto).

c) Explique brevemente 3 estrategias de crecimiento externo que podría plantearse para ampliar su negocio (0,75 puntos).

Pregunta 2. Opción A. Maserati es un fabricante italiano de referencia en el sector de los automóviles de lujo:

a) Justifique el tipo de estrategia de marketing que utiliza Maserati para comercializar sus automóviles de lujo (1 punto).

b) ¿Qué variables cree que tiene en cuenta Maserati para fijar el precio de sus automóviles? Justifique la respuesta (0,75 puntos).

c) Indique 3 estímulos que la empresa puede adoptar para fomentar la motivación de sus trabajadores/as (0,75 puntos).

Pregunta 2. Opción B. Apple y Mercadona son 2 empresas que utilizan 2 estrategias de marca distintas:

a) Identifique la estrategia de marca utilizada en cada caso, justificando brevemente la respuesta (1 punto).

b) Indique 4 instrumentos de comunicación comercial que puede utilizar las empresas mencionadas para dar a conocer sus productos en el mercado y así incentivar sus ventas (0,75 puntos).

c) Indique 3 estímulos económicos que cualquiera de ellas puede adoptar para fomentar la motivación de sus trabajadores/as (0,75 puntos).

Pregunta 3. Opción A. La empresa Urriellu, SL ha producido en 20X1 un total de 1000 unidades que vendió a un precio unitario de 200 €, utilizando 5 trabajadores/as con un salario medio de 20000 € cada uno, y maquinaria durante un total de 2000 horas, con un coste de 30 €/hora.

a) Calcule la productividad global de 20X1 e interprete el resultado (1 punto).

b) Si 1000 unidades es el umbral de rentabilidad y el coste variable por unidad asciende a 75 € ¿A cuánto ascienden los costes fijos de la empresa Urriellu, SL? Indique dos ejemplos de costes fijos (1 punto).

c) ¿Cuál es el número de unidades que debería vender en 20X1 si quiere obtener un beneficio de 4000€? (0,5 puntos).

Pregunta 3. Opción B. Puerta de Occidente comercializa un único producto, disponiendo de la siguiente información relativa a 20X1: precio de venta unitario = 20 €; coste variable unitario = 16 €; costes fijos totales = 20 000 €; ventas = 6000 unidades; beneficio = 4000 €:

a) Calcule el umbral de rentabilidad en 20X1 e interprete su significado (1 punto).

b) Manteniendo constantes los costes fijos y el margen unitario, ¿qué volumen de ventas debería alcanzar la empresa en 20X2 para duplicar el beneficio? (0,5 puntos).

c) Para producir el número de unidades que representa su umbral de rentabilidad (calculado en el apartado 3B.1), Puerta de Occidente ha utilizado 2 trabajadores/as con un salario medio de 20000 € cada uno, y maquinaria durante un total de 1000 horas, con un coste de 20 €/hora. Calcule la productividad global de 20X1 € e interprete el resultado (1 punto).

Pregunta 4. Opción A. La familia Salas quiere invertir unos ahorros de 40.000 €, y se le plantean 2 posibilidades de inversión. En la inversión A el primer año no se prevén flujos de caja y en el segundo año se estiman unos cobros de 80 000 € y unos pagos de 30 000 €. En la inversión B el primer año tendría cobros por 70.000 € y pagos por 10.000 €, y el segundo año sólo pagos por valor de 10.000 €. El tipo de interés de descuento es del 5 %.

a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada una de las dos posibilidades de inversión que se le plantean a la familia Salas (1 punto).
b) Según el criterio dinámico de valoración de inversiones del VAN, ¿cuál de las dos posibilidades de inversión le recomendaría a la familia Salas y por qué? (0,75 puntos).
c) Enumere los dos tipos de fuentes de financiación de las que dispondría la familia Salas para financiar la inversión recomendada, atendiendo al criterio de la propiedad o titularidad, y señale un ejemplo de cada una de ellas (0,75 puntos).

Pregunta 4. Opción B. La empresa consultora que asesora a la empresa Pomarada SL debe emitir un informe para aconsejar o no la adquisición de una nueva maquinaria compleja. La información que se le proporciona para realizar su informe es la siguiente: con los flujos de efectivo estimados de la operación la Tasa Interna de Retorno (TIR) de la inversión es del 6 %:

a) Si la compra se financiase al 100 % con un préstamo bancario, a devolver en menos de un año, cuyo tipo de interés es del 5 %, ¿qué le aconsejaría la empresa consultora que asesora a Pomarada SL, llevar a cabo la inversión o descartarla? Justifique la respuesta (1 punto).
b) Clasifique, atendiendo a los criterios de procedencia, propiedad (o titularidad) y plazo de devolución, el préstamo bancario con el que la empresa Pomarada SL financiaría la inversión anterior, si finalmente decidiese llevarla a cabo (0,75 puntos).
c) Señale las principales diferencias que existen entre el préstamo bancario y una línea o cuenta de crédito (0,75 puntos).

Pregunta 5. Opción A. La empresa Llavandera SL presenta la siguiente composición de su estructura económica y financiera a cierre de 20X1: Activo No Corriente: 60 %; Activo Corriente: 40 %; Pasivo No corriente: 50 %; Pasivo Corriente: 30 %; Patrimonio Neto: el resto.

a) Sabiendo que la cifra total de Activo es de 100 000 €, confeccione el balance de la empresa Llavandera SL al cierre de 20X1 (1 punto):

ACTIVO NO CORRIENTE		**PATRIMONIO NETO**	
ACTIVO CORRIENTE		**PASIVO NO CORRIENTE**	
		PASIVO CORRIENTE	
TOTAL		**TOTAL**	

b) Calcule el Capital Corriente o Fondo de Maniobra e interprete el resultado obtenido (0,75 puntos).
c) Calcule la ratio de Garantía (Activo / Pasivo) e interprete el resultado obtenido (0,75 puntos).

Pregunta 5. Opción B. La empresa Comercial Respina, SA presenta este Balance a cierre de 20X1 (cifras en €):

ACTIVO NO CORRIENTE	?	**PATRIMONIO NETO**	?
ACTIVO CORRIENTE	**9.000**	**PASIVO NO CORRIENTE**	**15.000**
		PASIVO CORRIENTE	?
TOTAL	?	**TOTAL**	**120.000**

a) Complete los huecos en las masas patrimoniales del Balance, sabiendo que el valor del Capital Corriente o Fondo de Maniobra (Activo Corriente – Pasivo Corriente) es de – 6.000 € (1 punto).
b) Justifique si la empresa se encuentra en una situación de equilibrio o desequilibrio patrimonial (0,75 puntos).
c) Calcule e interprete la ratio de Endeudamiento (Pasivo / (Patrimonio Neto+Pasivo)) (0,75 puntos).