5.3 Modelo de examen

El alumnado tendrá que responder, a un número de preguntas determinado previamente y que figurará en el examen. En el supuesto de que el alumnado, de forma voluntaria o involuntaria, responda a un número de preguntas superior al establecido previamente, únicamente se corregirán las primeras respuestas, según el orden en que aparezcan, hasta completar el número de preguntas exigido. Las restantes preguntas contestadas no serán objeto de corrección ni calificación.

El examen constará de un ejercicio único de 10 puntos con dos partes bien diferenciadas.

- Diez preguntas de opción múltiple, a responder cinco. A contestar en la hoja de examen
- Realización de un ejercicio práctico que constará, en cada caso, de su respectivo planteamiento de propuesta (boceto) también presentados en la hoja de examen, así como de la ejecución de un diseño gráfico (identidad visual) y otro tridimensional ambos justificados. La ejecución y su justificación en hoja de Formato A·3, aportada por el alumno/a.

BLOQUE 1 **ELIGE CINCO PREGUNTAS**

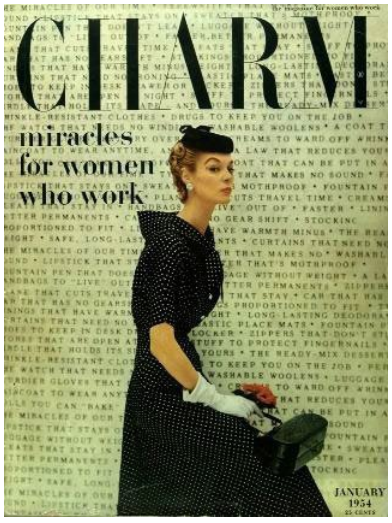
Se contabilizarán las primeras cinco. 1,5 puntos

Pregunta 1.- ¿Quién es el autor de este cartel publicado en 1932?



a) Lucian Bernhard
b) A. M. Cassandre
c) El Lissittzky

Pregunta 2.- ¿Quién diseñó la portada de esta revista?



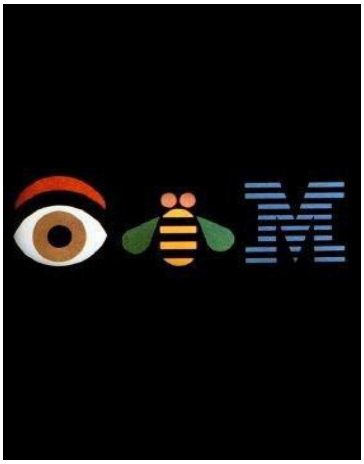
a) Cipe Pineles
b) Will H. Bradlley
c) Ludwig Hohlwein

Pregunta 3.- ¿A quién pertenece la autoría de este cartel?



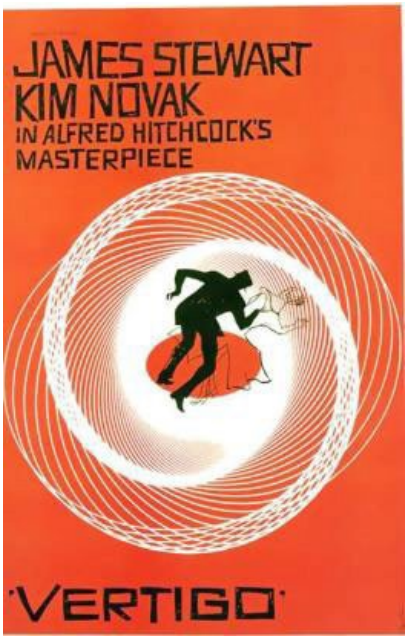
a) Herbert Matter
b) Wes Wilson
c) Edward Mcknight

Pregunta 4.- ¿A quién se debe este ingenioso cartel que identifica a una conocida marca norteamericana?



a) Paul Rand
b) Lester Beall
c) Cipe Pineles

Pregunta 5.- ¿Quién realizó este cartel para una película de Alfred Hitchcock?



a) Saul Bass

b) Alvin Lustig

c) Picasso

Pregunta 6.- ¿Quién utilizó de forma tan original la tipografía en este diseño?



a) Paula Scher

b) Barbara Kruger

c) Herbert Lubalin

Pregunta 7.- ¿Si tuvieses este disco en tus manos a quién atribuirías la idea de la portada?

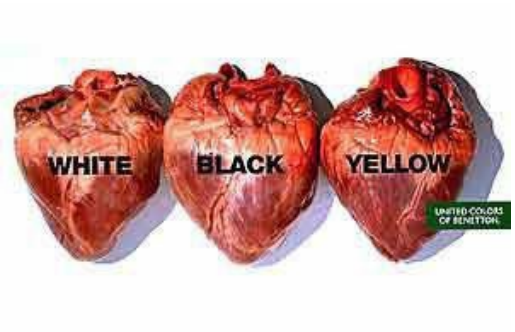


a) Neville Brody

b) Hipgnosis

c) Grupo Crónica

Pregunta 8.- ¿Quién aportó esta provocativa imagen para una marca de ropa?



a) Jamie Reid

b) Tibor Kalman

c) Cipe Pineles

Pregunta 9.- ¿Qué artista realizó esta composición?



a) Alexander Rodchenko

b) Alvin Lustig

c) Barbara Kruger

Pregunta 10.- ¿Quién posee la autoría de este diseño gráfico?



a) Alberto Corazón

b) Lucian Bernhard

c) Pati Núñez

BLOQUE 2

TÉCNICA LIBRE

CosméticosSuaves ofrece su nueva gama de champús para su distribución a tiendas y particulares. Para ello utiliza unos pequeños recipientes como muestra de sus productos. Para su puesta en marcha necesita:

1 Diseño gráfico. Realiza un **monograma** "CS" **logotipo, isologo o imagotipo (elegir solo uno)** para utilizar en su publicidad y distribución.

2. Diseño de producto. Diseña una **caja** para introducir seis de estas muestras o una **pequeña bolsa** para llevar las cajas. Es preciso incorporar la identidad visual (diseño gráfico realizado).

Recipiente para muestra



Medidas aproximadas de ese recipiente: 10 cm x 2 cm x 2 cm. Medidas aproximadas de la bolsa 25x12x12.
Los bocetos se valorarán con un total de 1,5 puntos. La ejecución del diseño gráfico con 3 puntos.
La ejecución del producto con 3 puntos.
La justificación de las propuestas con 1 punto.

5.4 Solucionario del modelo propuesto.

Bloque 1. Eligen 5. 0,3 cada respuesta correcta 1b

2a

3b

4a

5a

6c

7b

8b

9c

10a

Bloque 2**.**

1 y 2.

Realiza bocetos (gráfica y de producto) 1,5 puntos (0,75 gráfica, 0,75 producto) *(dibujo, 0,5, color, 0,5, anotaciones 0,5).*

Justifica las propuestas (gráfica y de producto) 1 punto. (0,5 gráfica, 0,5 producto).

1.

Materializa la propuesta de identidad visual-diseño gráfico. 3 puntos. *(color 1 punto, tipografía 1 punto, métodos y herramientas 1 punto).*

2.

Materializa la propuesta de producto integrando la identidad visual. 3 puntos. (*técnicas de representación 1 punto, vistas o acotaciones 1 punto, detalle o ergonomía 1 punto).*