

**PRUEBA DE ACCESO
A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
SEPTIEMBRE 2013**

**PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Materia: ECONOMÍA**

Duración: 1h15minutos

RESPONDE A 5 DE LAS 6 SIGUIENTES PREGUNTAS

1. Enumera los impuestos que conoces y si afectan a las personas físicas directamente o no.
2. Una empresa compra a un proveedor materia prima por valor de 12.000 € y, una vez manufacturada, la vende a un cliente por valor de 22.000 €. Suponiendo que el tipo impositivo del IVA fuera del 16%, calcula qué se debería ingresar a Hacienda y quiénes son el sujeto pasivo y el contribuyente de la operación.
3. Explica cuáles son los requisitos de constitución para una sociedad de responsabilidad limitada.
4. Para organizar una fiesta de fin de curso, un grupo de alumnos plantea la posibilidad de vender unas camisetas que se compran directamente al fabricante. Una vez realizado un estudio de los costes, se obtiene la siguiente formación:
 - Alquiler del local: 240 €.
 - Impuesto municipal: 60 €.
 - Coste unitario de la camiseta: 3 €.
 - Precio de venta unitario: 6 €.Según estos datos, calcula el punto muerto o umbral de rentabilidad y explica su significado.
5. Una empresa produce 2.500 unidades de un producto con esta estructura de costes: 150.000 € de materias primas, 30.000 € de consumos diversos, 75.000 € de otros costes directos, 25.000 € de envases y 2.750.000 € de coste indirecto total (7% correspondiente a la fabricación de este producto). Calcula cuál es el coste de producción.
6. ¿Qué se entiende por investigación de mercados? Enumera las fases que se siguen en la investigación de mercados para lanzar un nuevo producto.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Todas las preguntas puntúan igual.
- La calificación de esta Parte o Apartado se adaptará a lo establecido en la RESOLUCIÓN de 26 de marzo de 2013, de la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial, por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de Formación Profesional (DOCV 05-04-2013).