

**PRUEBA DE ACCESO
A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR JUNIO 2015
PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Materia: ECONOMÍA
Duración 1 hora 15 min.**

Responde a 5 de las siguientes 6 preguntas:

Pregunta 1

Comenta los distintos impuestos que afectan normalmente a las empresas.

Pregunta 2

¿En qué consiste un estudio de mercado? Explica tres métodos de investigación comercial que conozcas.

Pregunta 3

Teniendo en cuenta los siguientes datos de producción y venta de una empresa:

- Los costes fijos ascienden a 100.000€
- El precio de venta es de 10€/unidad.
- El coste variable unitario es de 8€/unidad.
 - a. ¿Qué cantidad tendrá que vender como mínimo para no obtener pérdidas?
 - b. Con los datos iniciales ¿qué cantidad deberá vender para obtener un beneficio de 10.000€?
 - c. Si solo puede vender 40.000 unidades ¿qué precio deberá poner para ni ganar ni perder?
 - d. Represente gráficamente los puntos a y b.

Pregunta 4

Realiza el Balance de situación de una empresa que presenta las siguientes cuentas al finalizar el ejercicio económico.

Bancos 1.000€, mercaderías 4.000€, clientes 1.000€, capital social 1.500€, hacienda pública acreedora 500€, mobiliarios 7.520€, proveedores 300€, aplicaciones informáticas 1.000€, amortización acumulada de inmovilizado inmaterial 200€, organismos de la seguridad social acreedores 700€, deudas a largo plazo con entidades de crédito 12.000€, caja 2.500€, pérdidas y ganancias 1.820€.

Pregunta 5

Realiza la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa que presenta las siguientes cuentas al finalizar el ejercicio. Ten en cuenta que el Impuesto de sociedades es del 25%.

Sueldos y salarios 25.000€, compra de mercaderías por 115.000€, alquileres 3.400€, ha cobrado intereses de cuentas bancarias por 4.100€, ha pagado intereses de préstamos por 9.000€, venta de mercaderías 500.000€, suministros 1.500€

Pregunta 6

Para organizar una fiesta de fin de curso, un grupo de alumnos plantea la posibilidad de vender unas camisetas que se compran directamente al fabricante. Una vez realizado un estudio de los costes, se obtiene la siguiente información:

- Alquiler del local: 240€
- Impuesto municipal: 60€
- Coste unitario de la camiseta: 3€
- Precio de venta unitario: 6€

- a) Según estos datos, calcula el punto muerto o umbral de rentabilidad y explica su significado.
- b) Representalo gráficamente.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Todas las cuestiones puntúan igual.
- La calificación de esta Parte o Apartado se adaptará a lo establecido en la RESOLUCIÓN de 5 de marzo de 2015, de la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial, por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de Formación Profesional (DOCV 18-03-2015).