



Apellidos y nombre			
NIF/NIE		Calificación de la prueba	

PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Convocatoria 2026

Parte específica opción A: Humanidades y Ciencias Sociales

Economía

Duración: 1 h 15 minutos

Observaciones:

- Mantenga su NIF/NIE en un lugar visible durante la realización de la prueba.
 - Lea detenidamente el texto, cuestiones o enunciados.
 - **Responda a 5 de las 6 preguntas.**
 - Cada una de ellas tiene una puntuación máxima de **2 puntos**.
 - Se puede utilizar calculadora no programable.
 - A la hora de valorar las respuestas se tendrá en cuenta:
 - Los aspectos formales como la redacción, la ortografía, el vocabulario y el razonamiento económico expresado con coherencia, pudiéndose aplicar descuentos sobre la puntuación máxima de los ejercicios si los argumentos económicos se expresan de manera inconsistente.
 - Los errores en los cálculos numéricos sólo descontarán una vez. Es decir, que, si en un apartado no se calcula el valor correcto, pero en los apartados siguientes se hacen los cálculos o interpretaciones bien a partir de los valores erróneos obtenidos, se otorgará igualmente la puntuación máxima en dichos apartados.
 - Revise la prueba antes de entregarla.
- Los criterios de calificación aparecen escritos en cada pregunta.



1. La actividad económica está regulada en nuestro país. ¿Qué es el derecho mercantil? (0,5 puntos). Comenta tres leyes que afecten a las empresas. (1,5 puntos)
2. Clasificación de las empresas. Existen muchos criterios a la hora de clasificar las empresas. Clasifica las siguientes empresas en función del número de trabajadores, sector de actividad, zona geográfica en la que opera y destino de los beneficios.
 - a. Empresa dedicada a la fabricación de coches que tiene 20.000 empleados fabricando en varios países. (0,5 puntos)
 - b. Organización no gubernamental que opera en Paterna dedicada al rescate y cuidado de mascotas abandonadas con 4 empleados. (0,5 puntos)
 - c. Cooperativa agrícola de la Comunidad Valenciana con 75 empleados dedicada a la producción de cítricos. (0,5 puntos)
 - d. Restaurante japonés situado en el centro de València con 12 empleados. (0,5 puntos)
3. Un amigo inventor quiere comerciar una de sus invenciones. Coméntale qué es el marketing (0,4 puntos) y qué cuatro variables del “marketing mix” debe tener en cuenta a la hora de sacar su producto al mercado (1,6 puntos).
4. Una empresa comercial que se dedica a la venta de teléfonos móviles ha realizado las siguientes operaciones durante un trimestre:
 - Ha comprado 800 móviles a 80€/unidad sin IVA. Los gastos de transporte han ascendido a 200€.
 - Ha vendido 500 móviles a 300€/unidad sin IVA.
 - a. Calcula el IVA soportado y el repercutido de las operaciones teniendo en cuenta que es del 21%. (1,5 puntos)
 - b. Liquida el IVA del trimestre. (0,5 puntos)
5. Una empresa familiar que se dedica a la producción de bicicletas personalizadas tiene unos costes fijos mensuales de 2.500€. Los costes variables vienen representados en la siguiente tabla:

Bicicletas producidas (Unidades)	Costes Totales Variables (€)
1	200
2	350
3	450
4	500
5	520



- a. Para cada nivel de producción, calcula los costes totales, los costes totales medios y los costes marginales. *(1 punto)*
 - b. Si el precio de venta de cada bicicleta es de 800€, ¿cuáles serían los beneficios o pérdidas en cada nivel de producción? *(1 punto)*
6. Una empresa presenta las siguientes cuentas de ingresos y gastos al finalizar el ejercicio económico:
- Venta de mercaderías 180.000€, compra de mercaderías 50.000€, sueldos y salarios 30.000€, amortización de inmovilizado material 2.000€, ingresos por alquileres 20.000€, seguridad social a cargo de la empresa 10.000€, intereses cobrados 2.000€, suministros 5.000€, intereses pagados 4.000€, descuentos realizados por la empresa por pronto pago 1.000€
- a. Calcula el beneficio antes de intereses e impuestos. *(0,5 puntos)*
 - b. Calcula el resultado financiero. *(0,5 puntos)*
 - c. Calcula el impuesto de sociedades que tiene que pagar la empresa, se le aplica el tipo general del 25%. *(0,5 puntos)*
 - d. Calcula el beneficio neto. *(0,5 puntos)*