

**PRUEBA DE ACCESO
A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
JUNIO 2010**

**PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Materia: ECONOMÍA**

SOLUCIONARIO

1. El umbral de rentabilidad, Q, es igual a

$$\frac{CF}{p - Cu} = \frac{7.975}{34'5 - 20} = 550 \text{ unidades} \times 34'5 = 18.975 \text{ euros}$$

El beneficio será el siguiente:

$$\text{Precio} \times \text{unidades totales} - \text{Costes fijos} - Cu \times \text{unidades totales} = 34'5 \times 1.500 - 7.595 - 20 \times 1.500 = 13.775 \text{ €}$$

2.

ACTIVO			15.470	PASIVO			15.470
INMOVILIZADO		9.220		RECURSOS PROPIOS		9.570	
				Capital social	9.570		
Terrenos	4.500			EXIGIBLE l/p		2.000	
Mobiliario	1.500			Deudas l/p	2.000		
Vehículos	3.800						
Amortiz. Acumulada	(580)						
CIRCULANTE		6.250		EXIGIBLE c/p		3.900	
Mercaderías	2.000			Deudas c/p	1.500		
Deudores	400			Proveedores	2.400		
Clientes	2.800						
Bancos	950						
Caja	100						

$$15.470 = 2.000 + 3.900 + \text{Capital social}, \text{ Capital} = 15.470 - 2.000 - 3.900 = 9.570 \text{ €}$$

3.

	AÑO 0	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
	Des. inicial	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
P. A	2.500.000	2.500.000	1.500.000	1.500.000	1.000.000	2.500.000	1.000.000
P. B	3.900.000	3.000.000	900.000	3.000.000	1.200.000	3.000.000	1.500.000

Lo primero será restar Cobros – Pagos: 1.000.000, 500.000 y 1.500.000.

Proyecto A

Año 1	$1.000.000 \times (1 + 0'06)^{-1}$	940.000	El desembolso inicial fue de 2.500.000. Por tanto, es positivo
Año 2	$500.000 \times (1 + 0'06)^{-2}$	445.000	
Año 3	$1.500.000 \times (1 + 0'06)^{-3}$	1.260.000	
Total		2.645.000	

Proyecto B

Año 1	$2.100.000 \times (1 + 0'06)^{-1}$	1.974.000	El desembolso inicial fue de 3.900.000. Por tanto, es positivo
Año 2	$1.800.000 \times (1 + 0'06)^{-2}$	1.602.000	
Año 3	$1.500.000 \times (1 + 0'06)^{-3}$	1.260.000	
Total		4.836.000	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Todas las cuestiones puntúan igual.
- La calificación de esta Parte o Apartado se adaptará a lo establecido en la RESOLUCIÓN de 15 de marzo de 2010, de la Dirección general de Evaluación, Innovación y Calidad Educativa y de la Formación Profesional, por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de Formación Profesional. (DOCV 13.04.2010)

A	B	
2.645.000	4.836.000	Mayor beneficio B
<u>2.500.000</u>	<u>3.900.000</u>	
145.000	936.000	

4. Impuesto sobre sociedades (IS): Lo pagan las sociedades mercantiles por los beneficios que obtienen y la cantidad que se paga es proporcional al beneficio obtenido

Impuesto sobre actividades económicas (IAE): Lo pagan las personas que ejercen actividades empresariales, profesionales o artísticas

Impuesto sobre el valor añadido (IVA): Se paga en la mayoría de las transacciones económicas tanto entre empresas como entre empresas y particulares. La cantidad a pagar es un porcentaje sobre el valor de los bienes o servicios adquiridos

Impuestos especiales: recaen sobre consumos específicos y graban la fabricación, importación y en su caso, la introducción en el ámbito territorial español de determinados bienes: impuestos sobre las bebidas alcohólicas, hidrocarburos, labores del tabaco y electricidad.

5. Los mercados se caracterizan por ser heterogéneos al estar constituidos individuos y colectivos con gustos y necesidades diferentes. La empresa, para decidir qué ofertar, debe extraer información del grupo de consumidores cuya demanda pretende satisfacer. Esto es el objetivo del marketing.

Para ello debe segmentar el mercado, es decir, dividirlo en grupos de usuarios homogéneos, con objeto de establecer una estrategia comercial diferenciada. Las principales variables utilizadas son la demográfica, la socioeconómica y la geográfica.

La investigación a análisis de mercados es el conjunto de acciones emprendidas por la empresa para recoger datos. Se desarrolla en seis fases: análisis de la situación de partida; definición de objetivos; diseño del modelo de investigación, informal y formal; recogida de datos; análisis e interpretación de los mismos; presentación de un informe a la dirección.

Desde un punto de vista operativo, la investigación de mercados consiste en la recopilación de datos. El método para realizarlo puede ser mediante un censo o por muestreo, más rápido y económico. Si el trabajo de recogida de datos se realiza directamente se denomina un trabajo de campo primario, obtenidos a través de la encuesta, la observación y la experimentación. Si esta recogida se realiza en archivo, se le denomina secundario.

6. La inflación es el crecimiento generalizado de los precios de los bienes y servicios de una economía. Es medida por el IPC (Índice de Precios al Consumo o cesta de la compra).

Hay dos clases de inflación, la de costes, originada por el aumento de las distintas partidas de los costes de producción, como el incremento salarial; y la de demanda, originada para los monetaristas por el exceso de crecimiento de la cantidad de dinero; y para los keynesianos por la situación de la economía. Se mide con el Impuesto de Precios al Consumo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Todas las cuestiones puntúan igual.

- La calificación de esta Parte o Apartado se adaptará a lo establecido en la RESOLUCIÓN de 15 de marzo de 2010, de la Dirección general de Evaluación, Innovación y Calidad Educativa y de la Formación Profesional, por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de Formación Profesional. (DOCV 13.04.2010)