

**PRUEBA DE ACCESO
A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR SEPTIEMBRE 2013
PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Materia: ECONOMÍA**

SOLUCIONARIO

Respuesta 1) Afectan directamente a las personas físicas:

- Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).
- Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales (ITP).

No afectan directamente a las personas físicas:

- Impuesto sobre Sociedades (IS).
- Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE).
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).
- Impuestos especiales.
 - a) Los impuestos especiales sobre el alcohol y las bebidas alcohólicas.
 - b) El impuesto sobre hidrocarburos.
 - c) El impuesto sobre las labores del tabaco.
 - d) El impuesto sobre la electricidad.

Respuesta 2) $12.000 \cdot 16\% = 1.920\text{€}$

$22.000 \cdot 16\% = 3.520\text{€}$

$3.520 - 1.920 = 1.600\text{€}$

Se debe ingresar Hacienda 1.600 €.

El sujeto pasivo es la empresa y el contribuyente, en este caso sencillo, el cliente.

Respuesta 3) Al igual que todas las sociedades mercantiles, una sociedad de responsabilidad limitada se ha de constituir en escritura pública, que deberá estar inscrita en el plazo de dos meses en el Registro Mercantil. En la escritura de constitución, entre otros datos, se deben incluir los estatutos de la sociedad (que son las reglas pactadas por los socios). Estos estatutos deben contener, como mínimo:

- La denominación de la sociedad.
- El objeto social, determinando las sociedades que lo integran.
- El domicilio social.
- El capital social, las participaciones en que se divide, su valor nominal y su numeración correlativa.
- El modo o modos de organizar la administración, en los términos establecidos por la ley.
- Los demás pactos lícitos y condiciones especiales que los socios crean conveniente establecer.

Respuesta 4)

$$Q^* = \frac{300}{6 - 3} = 100 \text{ camisetas}$$

Los alumnos deben vender 100 camisetas para comenzar a obtener beneficios; a partir de esta cantidad se habrán compensado todos los costes fijos.

Respuesta 5)

$$\text{Coste de producción} = \frac{150.000 + 30.000 + 75.000 + 25.000 + 0,07 \cdot 2.750.000}{2.500} =$$

= 189 € / u.

Respuesta 6) La investigación de mercados consiste en recopilar, elaborar y analizar información sobre el entorno general, la competencia y el consumidor, para planificar las acciones que debe llevar a término la empresa y tomar decisiones con mayor posibilidad de éxito. Las fases de la investigación de mercado son: definir el objetivo de la investigación; diseñar el modelo de investigación; recoger datos, clasificar y estructurar los datos recogidos, y presentación de resultados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Todas las preguntas puntúan igual.
- La calificación de esta Parte o Apartado se adaptará a lo establecido en la RESOLUCIÓN de 26 de marzo de 2013, de la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial, por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de Formación Profesional (DOCV 05-04-2013).