

## PROPOSTA 1

Escoltes un programa de ràdio sobre economia i emprenedoria. En el programa de hui parlen de la influència de les ressenyes en línia. Decideixes enviar una nota de veu al programa per a donar la teua opinió. A partir de la proposta següent, prepara una exposició, d'una durada de 3 o 4 minuts, en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a preparar els dos exercicis.

### RESSENYES EN LÍNIA

Les ressenyes en línia sobre productes o serveis s'han convertit en l'autèntic boca-orella del segle XXI. Quan comprem per internet, pot ser que tinguem una certa desconfiança perquè no podem veure o tocar el que comprem. Buscar opinions sobre el producte o el servei ens ajuda a aclarir aquests dubtes i a fer comparatives. Aquestes opinions les tenen en compte els buscadors a l'hora de mostrar resultats; per això una marca o servei ix millor posicionada en les cerques i, per tant, serà més accessible per als usuaris i usuàries si té un bon volum de ressenyes.

#### Algunes idees:

- Fiabilitat de les ressenyes
- Dificultats per als negocis tradicionals o comerços nous
- Experiència personal