

PROPOSTA 4

Treballes en el Departament d'Orientació Educativa i has convocat una reunió amb les famílies de l'alumnat per a tractar algunes qüestions sobre les xarxes socials. A partir de la proposta següent, prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

XARXES SOCIALS: LA NOVA TELEVISIÓ?

A les xarxes socials no es parla, es mira. Segons els experts en màrqueting, al voltant del 90 % dels usuaris no fan interaccions amb els comptes que segueixen. Són els anomenats *lurkers*, "aguaitadors" en anglès. Només un 1 % parla a les xarxes, l'altre 9 % restant ho fa esporàdicament. Per això, les noves eines no estan destinades a fer que hi haja més interacció, sinó menys. Recentment, Instagram hi ha incorporat els canals de difusió, una mena de xat creat perquè et pugues relacionar amb les celebritats com si t'enviaren un missatge. El problema: en aquests canals no es pot comentar, no es pot parlar. La informació és unidireccional. El famós parla i la resta mirem.

ara.cat (adaptació)

Algunes idees:

- Canvi de paradigma de les xarxes socials
- Possibles causes del canvi de model
- Les xarxes socials com a agent socialitzador