



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
 - c) El examen consta de dos partes. La primera parte contiene dos problemas sin optatividad de dos puntos cada uno. La segunda parte comprende seis preguntas teóricas de un punto cada una, correspondientes a los Bloques A a E, donde usted podrá elegir en cada bloque entre diferentes alternativas. Solamente se corregirán las respuestas máximas requeridas según orden de presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. **Problema.**

PROBLEMA 1. Un grupo de emprendedoras gaditanas ha creado una empresa dedicada a la fabricación de bicicletas eléctricas. Uno de los componentes esenciales, las baterías, puede ser adquirido a una empresa proveedora externa a un precio unitario de 180 euros, o bien fabricado internamente en sus instalaciones, lo cual supondría un coste fijo anual de 250.000 euros y un coste variable unitario de 75 euros por batería. Se pide:

- a) Si las previsiones de producción y venta para el próximo año son de 3.000 bicicletas, ¿qué opción resulta más rentable para la empresa: adquirir a la empresa proveedora las baterías o fabricarlas internamente?
- b) ¿A partir de qué nivel de producción anual le convendría a la empresa fabricar las baterías en lugar de adquirirlas a la empresa proveedora?

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. **Problema.**

PROBLEMA 2. La empresa alimentaria *ESBICASA* se plantea comprar una máquina que utiliza IA (Inteligencia Artificial) para optimizar los procesos de producción, mejorar la calidad de los productos y predecir el mantenimiento de los equipos. Esto supone un desembolso inicial de 180.000 euros. Esta inversión tiene una duración de dos años y se espera que genere unos flujos netos de caja de 96.000 euros el primer año y 112.000 euros el segundo. Además, se sabe que la máquina puede venderse al final del segundo año por un valor residual de 44.000 euros. La tasa de descuento aplicable a la inversión es del 7% anual. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule el *Valor Actual Neto* (VAN) de la inversión y razone si sería aconsejable su realización.
- b) Calcule el *Plazo de recuperación* o *payback* de la inversión y razone si sería aconsejable su realización.

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

A.1. Desde su época de estudiante, José Juan siempre fue un apasionado de la tecnología. Estando trabajando en *IMPULSA 3* (una empresa andaluza de fabricación de *software*), se dio cuenta de que muchos usuarios mayores tenían dificultades para utilizar los dispositivos electrónicos. Ahora que ya ronda los 35 años, ha decidido dejar su cómodo empleo y fundar una *startup* (empresa de reciente creación, que se basa en las tecnologías de la información y la comunicación para comercializar sus productos o servicios). Esta *startup* se centrará en el desarrollo de aplicaciones y dispositivos fáciles de usar para personas mayores. A pesar de las críticas iniciales de sus familiares y amigos, José Juan está convencido de que su idea puede mejorar la calidad de vida de muchas personas.

- a) ¿Qué **tipo de emprendedor** sería José Juan? Razone su respuesta.
- b) Explique dos características propias de este tipo de emprendedores.



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

A.2. Una farmacia de Almería está instalando un sistema robótico que facilite y mejore la entrega de medicamentos.

- a) ¿Puede considerarse este cambio una innovación? ¿Por qué?
- b) En caso afirmativo, ¿qué **tipo de innovación** sería?

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

B.1. *Regalos Patricia*, empresa ubicada en Córdoba y especializada en regalos, tiene una plantilla de 12 trabajadores, lleva más de diez años en el mercado y tiene una situación de negocio asentada, con un volumen de ventas de 2,5 millones de euros y un buen nivel de beneficios. Señale, de manera razonada, cuáles de los siguientes aspectos se consideran una **ventaja empresarial** o no, según el tamaño y datos de la empresa:

- a) Flexibilidad para adaptarse con rapidez a los cambios.
- b) Posibilidad de trabajar con costes unitarios menores por el aprovechamiento de economías de escala.
- c) Cercanía a los clientes y conocimiento de los mismos.
- d) Acceso a fuentes de financiación externas con intereses competitivos.
- e) Poder de negociación con proveedores.

B.2. La empresa andaluza *COSENTINO*, con sede en Almería, es reconocida internacionalmente por la fabricación de superficies innovadoras para arquitectura y diseño, como *Silestone* y *Dekton*. En los últimos años, *COSENTINO* ha ampliado su presencia global en países como Estados Unidos, Brasil y Japón mediante la firma de acuerdos estratégicos con empresas distribuidoras locales para consolidar su mercado. Además, la compañía ha adquirido varias empresas distribuidoras en mercados clave, fortaleciendo su control sobre la cadena de distribución y aumentando su capacidad para atender a clientelas internacionales. ¿Podría especificar qué **tipo de crecimiento** ha llevado a cabo la empresa y de qué dos formas concretas lo ha hecho?

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas.

C.1. Los directores de fabricación y financiero de una empresa que produce motores para barcos están analizando la producción de la misma. Mientras que el director de fabricación habla de lograr más **eficiencia técnica**, el director financiero utiliza el término **eficiencia económica**.

¿Están hablando el mismo lenguaje o, por el contrario, se refieren a conceptos diferentes?

C.2. *GrodiTech* es una empresa almeriense que nació en 2022 con el objetivo de ofrecer soluciones innovadoras que mejoren la eficiencia y la productividad del cultivo en invernadero. Comercializa un robot autónomo que se desplaza sobre el cultivo, equipado con sensores y cámaras que toman imágenes de alta resolución. El robot se combina con los softwares *Grodi Osiris* y *Sirona*, que procesan las imágenes con IA (Inteligencia Artificial) y se integran con una aplicación móvil que permite acceder a una recreación de los invernaderos, facilitando la monitorización y toma de decisiones de forma sencilla y visual. Así se optimizan recursos como agua, insumos, suelo y energía, y se mitigan las plagas garantizando la seguridad alimentaria.

Explique de qué manera el uso del robot de la empresa *GrodiTech* puede ayudar a los agricultores a incrementar la **productividad** de sus cultivos.



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

C.3. Jorge, especialista en marketing, acaba de llegar a su nuevo trabajo en una empresa de reciente creación con mercado en Andalucía, dedicada a servicios de telefonía móvil. La primera tarea que le han pedido sus jefes es diseñar una estrategia de **segmentación de su mercado**. Explique lo que implica hacer una segmentación en el mercado en el caso de servicios de telefonía móvil, y explique, de forma clara y argumentada, dos posibles criterios de segmentación que podría aplicar.

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

D.1. Una conocida plataforma digital de contenidos multimedia ofrece sus servicios de forma gratuita a sus clientes, aunque cobra a los clientes si quieren disfrutar de mejores servicios o servicios extra.

- ¿Qué **patrón de negocio** está utilizando esta plataforma?
- ¿Dónde está el negocio de esta empresa si el producto es ofrecido inicialmente de forma gratuita?

D.2. Álvaro Rodríguez y Amaro de la Calle son dos jóvenes emprendedores de Jerez de la Frontera creadores de la marca *Gloria Vendimia*. El proyecto surge a finales de 2018 como comercio online de camisetas y sudaderas con mensajes creativos, con doble sentido y muy andaluces. La apertura de un local en pleno centro de la ciudad llegó cuatro años más tarde. Un éxito cuya clave está “en la creatividad”. La popular serie ‘*Stranger things*’ se traduce en ‘*Colgaeras raras*’, la mítica serie ‘*Friends*’ pasa a llamarse en sus camisetas ‘*Compares*’; también se venden mucho la de ‘*Papas aliñás*’ con la tipografía de ‘*Pepe Jeans*’, ‘*No me enfado pero me da coraje*’ o ‘*Mencanta Jeré*’.

Explique en qué medida ha podido ser importante para estos jóvenes emprendedores el pensamiento lateral o divergente en el **lanzamiento de su marca**.

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elegir **UNA** de las dos preguntas propuestas.

E.1. Una empresa pequeña necesita recursos financieros a largo plazo para adquirir maquinaria destinada a ampliar su actual capacidad productiva, que es muy reducida, pero no desea ampliar capital social ni usar sus reservas. ¿Qué dos **fuentes financieras externas** le aconsejaría usted teniendo en cuenta el tamaño de la empresa? Describa cada una de ellas de forma resumida y completa.

E.2. Identifique a qué estado contable de las **cuentas anuales** se refiere cada apartado:

- Este estado detalla de forma específica todos los ingresos y gastos de la empresa durante un periodo contable determinado.
- Este estado muestra los movimientos de efectivo de la empresa, es decir, de dónde ha obtenido dinero y en qué se ha gastado.
- Este estado detalla las variaciones que ha experimentado el patrimonio neto de la empresa a lo largo del ejercicio.
- Muestra los activos (bienes, derechos de cobro), los pasivos (obligaciones) y el patrimonio neto.
- Explica de forma detallada la información contenida en los otros estados contables. Además, incluye aspectos como la política contable seguida, los hechos relevantes ocurridos durante el ejercicio y otra información adicional que pueda ser de interés para los usuarios de las cuentas anuales.