

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

- Responda en el pliego en blanco a **cuatro** de las cinco preguntas que se proponen. De cada una de las seleccionadas conteste **una única opción**, A o B. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de **2,5 puntos**.
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s) en cada bloque.

Pregunta 1. Opción A. Una empresa asturiana de propiedad familiar decide transformarse en una Sociedad Anónima (SA) para llevar a cabo una estrategia de expansión en el mercado nacional.

- a) Indique **tres características de esta forma jurídica** de empresa (0,75 puntos).
- b) De momento su estrategia de crecimiento va a ser interna. Indique qué se entiende por **crecimiento interno de la empresa**. Y explique brevemente **dos posibles estrategias de desarrollo** mediante las que esta empresa podría aumentar su capacidad productiva (1 punto).
- c) **Señale tres circunstancias del entorno** en el que esta empresa desarrolla su actividad, indicando si pertenecen al entorno **genérico** o al **específico** (0,75 puntos).

Pregunta 1. Opción B. La empresa española Informatic SL fue constituida hace unos años por un grupo de jóvenes emprendedores que querían dedicarse a la ciberseguridad y desde entonces han conseguido captar a numerosos clientes, repartidos por todo el territorio español, que les confían la seguridad de sus servidores. Inicialmente se constituyeron como una Sociedad de Responsabilidad Limitada pero recientemente se han transformado a una Sociedad Anónima: ahora se llaman Informatic SA. La decisión de cambiar la forma jurídica de la empresa ha sido una primera medida de las que van a adoptar próximamente ante el crecimiento que están experimentando, siendo su plantilla en la actualidad de 70 trabajadores.

- a) Clasifique esta empresa según los siguientes criterios: **propiedad, actividad, ámbito de actuación y tamaño** (1 punto).
- b) Indique las **diferencias que existen entre una SL y una SA** en relación con los títulos en los que está dividido su capital, el importe mínimo de capital que se precisa en el momento de constitución de cada una de ellas y el desembolso del capital que la ley exige para una correcta constitución (0,75 puntos).
- c) Explique brevemente en qué consiste la **estrategia de “desarrollo del mercado”** a través de la cual la empresa pretende alcanzar el mayor crecimiento interno posible. Y señale **otra posible estrategia de desarrollo** con la que Informatic SA podría conseguir el mismo objetivo (0,75 puntos).

Pregunta 2. Opción A. Rolex, famosa marca suiza de relojes de lujo internacionalmente reconocidos como símbolo de un estatus social alto, y la cadena de supermercados Carrefour son 2 empresas que utilizan 2 estrategias de marca distintas para comercializar sus productos.

- a) Identifique la **estrategia de marca en cada caso**, justificando brevemente la respuesta (1 punto).
- b) Justifique la **estrategia de marketing que cree que utiliza Rolex** para comercializar sus relojes lujo. (0,75 puntos).
- c) Indique 3 **estímulos económicos que Carrefour** puede adoptar para fomentar la motivación de sus trabajadores (0,75 puntos).

Pregunta 2. Opción B. La empresa InviernosSinFrío SA se dedica a la venta de estufas ecológicas, para cuya fabricación se han utilizado materiales sostenibles y con las que se consigue reducir la contaminación durante su funcionamiento porque utilizan biomasa o pellets como fuente de energía.

- a) Los criterios en los que se ha basado para la identificación de grupos homogéneos de potenciales consumidores a los que dirigir las campañas publicitarias han sido los **criterios geográficos y socioeconómicos**. Indique **2 variables concretas** para cada uno de estos criterios en base a las cuales pudo hacer dicha segmentación (4 en total) (1 punto).
- b) Además de llevar a cabo **campañas de publicidad** con las que dar a conocer sus modelos de estufas ecológicas, y las ventajas de su uso, InviernosSinFrío SA se ha apoyado también en **la fuerza de ventas** como instrumento de comunicación comercial. Indique brevemente **en qué consisten** cada una de estas vías de comunicación y ponga **dos ejemplos de publicidad** (0,75 puntos).
- c) En el Departamento de Recursos Humanos de la empresa han prestado especial atención a la hora de planificar el número de personas que iban a necesitar en sus tiendas y, también, cuando diseñaron las tareas a desarrollar en cada uno de los puestos de trabajo; y, en función de ello, llevaron a cabo el proceso de selección y posterior contratación del personal que en la actualidad tienen en plantilla. ¿Qué **otras actividades o actuaciones concretas** se deberían llevar a cabo por el departamento de personal en su función de **gestionar los recursos humanos**? Indique tres. (0,75 puntos).

Pregunta 3. Opción A. La empresa Caudal SA ha producido en 2024 un total de 500 unidades, incurriendo en un coste total de los factores empleados de 320.000 € y alcanzando una productividad global de 1,5.

- a) ¿Cuál fue el **precio unitario de venta** en 2024 (Pv)? (0,75 puntos).
- b) Calcule la **tasa de variación porcentual de la productividad global** de Caudal SA, sabiendo que en el 2023 la productividad global había sido de 1,6 e interprete el resultado. Además, indique dos métodos con los que se podría intentar mejorar la productividad global (1 punto).
- c) Si 500 unidades fuese el umbral de rentabilidad, los costes fijos ascendieran a 160.000 € y el precio de venta fuese el calculado en el apartado a) de este ejercicio, ¿cuál sería el **importe del coste variable unitario**? Indique un **ejemplo** de costes variables (0,75 puntos).

Pregunta 3. Opción B. Llaniscos SL comercializa un único producto, disponiendo de la siguiente información relativa a 2024: precio de venta unitario = 100 €/unidad; coste variable unitario = 80 €/unidad; costes fijos totales = 200.000 €.

- Calcule e interprete el significado del **umbral de rentabilidad** en 2024 (1 punto).
- Suponiendo que para producir el número de unidades que representa su umbral de rentabilidad, Llaniscos SL utiliza 2 trabajadores que trabajaron 1.800 horas anuales cada uno de ellos. Calcule la **productividad de la mano de obra de 2024** (por hora trabajada) e interprete el resultado (0,75 puntos).
- En el caso de que la empresa vendiese **14.000 unidades del producto**, ¿cuál sería el **resultado** obtenido? (0,75 puntos).

Pregunta 4. Opción A. El asesor de la empresa Mazucu SL debe emitir un informe para aconsejar o no la adquisición de una nueva maquinaria. La información que se le proporciona para realizar su informe es la siguiente: la compra se financiaría al 100 % con un préstamo bancario a dos años cuyo tipo de interés es del 4 %:

- ¿Interesa llevar a cabo la inversión si, con los flujos de efectivo estimados de la operación, la **Tasa Interna de Retorno (TIR)** de la inversión es del 5 %? Justifique la respuesta (1 punto).
- Clasifique, atendiendo a los criterios de **procedencia, propiedad (o titularidad) y plazo de devolución**, el **préstamo bancario** con el que la empresa Mazucu SL financiaría la inversión anterior, si finalmente decidiese llevarla a cabo (0,75 puntos).
- Identifique y defina una **fuentes de financiación cuya procedencia sea diferente** a la del préstamo bancario (0,75 puntos).

Pregunta 4. Opción B. La empresa Lavianesa SA va a realizar una inversión de 34.000 €, de la que espera obtener los siguientes flujos de caja: el primer año estima cobros por 70.000 € y pagos por 45.040 €; el segundo prevé tener cobros por 85.000 € y pagos de 74.184 €.

- Calcule el **Valor Actual Neto (VAN)** de la inversión con el tipo de interés de descuento actual del 4 % (1 punto).
- Suponiendo que los 34.000 € con los que se financiaría la anterior inversión procediesen de una **ampliación de capital**, explique brevemente **en qué consiste** esta forma de financiación y **clasifíquela** atendiendo a los criterios de propiedad o titularidad y procedencia (1 punto).
- No obstante, debido al contexto inflacionista, se estima que **el tipo de descuento o tipo de interés para los 2 próximos años va a superar claramente el 4 %**, ¿le interesaría realizar la inversión con estas previsiones? (0,5 puntos).

Pregunta 5. Opción A. Comercial Somedana SL posee los siguientes elementos patrimoniales a 31/12/2024 (en €): • Dinero en cuenta corriente bancaria = 4.000. • Capital social = 12.000. • Mobiliario = 12.000. • Deuda bancaria a 3 años = 6.000. • Existencias de mercaderías = 4.000. • Obligaciones de pago con proveedores = 2.000. • Aplicaciones informáticas (software) = 400. • Ordenadores = 3.600. • Beneficios retenidos de ejercicios anteriores (reservas) = 1.000. • Resultado de 2024 = 3.000 (beneficio neto).

- Elabore el Balance** según el modelo, clasificando estos elementos en las masas patrimoniales correspondientes (1 punto).

ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO NETO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
		PASIVO CORRIENTE	
TOTAL		TOTAL	

- Calcule e interprete la **ratio de Solvencia** (Activo Corriente / Pasivo Corriente) (0,75 puntos).
- Calcule e interprete el valor de la **Rentabilidad Financiera** de Comercial Somedana SL [(Beneficio Neto/Patrimonio Neto) por 100] (0,75 puntos).

Pregunta 5. Opción B. La Comercial XiXón SA presenta este Balance a cierre de 2024 (cifras en €):

ACTIVO NO CORRIENTE	?	PATRIMONIO NETO	?
ACTIVO CORRIENTE	18.000	PASIVO NO CORRIENTE	50.000
		PASIVO CORRIENTE	?
TOTAL	?	TOTAL	260.000

- Complete** los huecos en las masas patrimoniales del **Balance**, sabiendo que el valor de los Capitales Permanentes (Patrimonio Neto+Pasivo no Corriente) es de 248.000 € (1 punto).
- Calcule el **Capital Corriente o Fondo de Maniobra** (= Activo Corriente – Pasivo Corriente) y justifique si la empresa se encuentra en una situación de equilibrio o desequilibrio patrimonial (0,75 puntos).
- Calcule e interprete la **ratio de Endeudamiento** [Pasivo / (Patrimonio Neto+Pasivo)] (0,75 puntos).