

Proves d'accés a la universitat

Funcionament de l'empresa i disseny de models de negoci

Sèrie 3

Qualificació		
Exercicis	1	
	2	
	3	
	4	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Comprovació	2a correcció

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

L'examen consta de QUATRE exercicis obligatoris. Cada exercici val 2,5 punts. A l'apartat 2.3 (dins l'exercici 2) heu de triar UNA de les dues opcions (A o B) i respondre a les qüestions de l'opció escollida.

Podeu utilitzar calculadora, però no es permet l'ús de calculadores o altres aparells capaços d'emmagatzemar dades o de transmetre o rebre informació.

Les respostes han de ser clares i han d'estar redactades de manera coherent i cohesionada, amb correcció gramatical, lèxica i ortogràfica.

Exercici 1

[2,5 punts en total]

1.1. Relacioneu cada característica amb el tipus d'empresa corresponent, d'entre les opcions següents: empresari/ària individual, societat de responsabilitat limitada (SRL), societat anònima (SA), societat laboral i societat cooperativa.

[0,5 punts]

- a)** Els treballadors són els propietaris majoritaris de l'empresa: _____.
- b)** El capital social està dividit en accions, que es poden negociar lliurement en el mercat: _____.
- c)** L'empresa és gestionada i dirigida per una sola persona, que n'assumeix tota la responsabilitat: _____.
- d)** El capital social està dividit en participacions i els socis només responen amb el capital que hi han aportat: _____.
- e)** L'empresa té una estructura democràtica en què cada soci té un vot independentment del capital aportat: _____.

1.2. Definiu el concepte de nòmades del coneixement (*knowmads*) i argumenteu com aquest perfil de treballador/a pot beneficiar un emprenedor/a en l'actual entorn laboral globalitzat.

[0,5 punts]

- 1.3.** Imagineu que esteu avaluant una empresa que es dedica a la producció i venda de productes d'agricultura ecològica. Aquesta empresa ha estat operant durant cinc anys i vol expandir-se al mercat internacional.

Llegiu les afirmacions següents i feu l'anàlisi DAFO col·locant la lletra de cada afirmació (*a, b, c, d, e, f, g, h, i, j*) en la casella corresponent de la taula que trobareu a continuació. Tingueu en compte que cada lletra només pot anar a una casella.

[1 punt]

- a)** Els productes ecològics de l'empresa tenen un alt nivell de qualitat.
- b)** L'empresa depèn molt del seu mercat local.
- c)** L'empresa pot formar aliances amb distribuïdors locals.
- d)** L'ús de tecnologies innovadores en el procés de producció pot diferenciar l'empresa de la competència.
- e)** La demanda de productes ecològics està augmentant a escala mundial.
- f)** Hi ha moltes empreses establertes en el mercat internacional.
- g)** Els gustos i les preferències dels consumidors poden variar significativament en diferents regions.
- h)** Es poden implementar noves pràctiques sostenibles que poden atraure més clients.
- i)** L'empresa té una bona reputació al mercat local.
- j)** La infraestructura actual de l'empresa pot no ser suficient per a satisfer la demanda internacional.

<i>Fortaleses de l'empresa</i>	<i>Debilitats de l'empresa</i>
<i>Oportunitats de l'entorn</i>	<i>Amenaces de l'entorn</i>

- 1.4.** La Judit és una noia de vint anys que sempre ha tingut un esperit inquiet i creatiu. Des de petita, li agradava pensar en maneres de millorar les coses que l'envoltaven. A l'escola, va destacar en els projectes de ciències i arts, combinant enginy i imaginació. Ara ha decidit que vol emprendre el seu propi negoci, una decisió que molts consideren agosarada.

Expliqueu la teoria del sostre de vidre i enumereu tres dificultats que es pot trobar la Judit com a dona emprenedora.

[0,5 punts]

Exercici 2

[2,5 punts en total]

L'empresa Reconstruccions Deval, SL presenta, a 31 de desembre de 2024, la informació comptable següent. (Els imports estan expressats en milers d'euros.)

<i>Concepte</i>	<i>Import (en milers d'euros)</i>
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	167,2
Despeses financeres	34,7
Matèries primeres	76,3
Resultat de l'exercici	-8,9
Recerca i desenvolupament	15
Amortització de l'immobilitzat (despesa)	75,6
Bancs i institucions de crèdit	89,5
Clients	99,8
Organismes de la Seguretat Social creditors	6,4
Aplicacions informàtiques	20,2
Creditors per prestació de serveis	56,2
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	2
Maquinària	125
Deutors	45
Altres despeses d'explotació	115
Ingressos financers	1
Capital / Capital social	976,8
Mobiliari	11,6
Reserves	47
Equips per a processos d'informació	40,1
Caixa	45
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	63
Construccions	478
Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	4
Elements de transport	198
Aprovisionament	315
Proveïdors	13,3
Utillatge	98,5
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	15
Import net de la xifra de negocis	987,7
Despeses de personal	457,3

NOTA: Tots els comptes de l'immobilitzat es presenten amb el valor net comptable (cost d'adquisició o cost de producció menys amortització acumulada).

- 2.1.** A partir de la informació comptable proporcionada, elaboreu el balanç de situació de l'empresa a 31 de desembre de 2024. Per fer-ho, tingueu en compte el següent:
- Recordeu que sempre s'ha de complir la igualtat «total actiu = patrimoni net + passiu».
 - Si, en algun cas, dins d'una massa patrimonial hi ha diferents elements patrimonials, cal que detalleu aquests elements; és a dir, no us limiteu a agrupar i a escriure directament el valor total de la massa patrimonial: heu d'especificar els elements patrimonials que la integren i detallar l'import tant dels elements com de les masses patrimonials.
 - Només heu d'incloure en el balanç de situació aquelles masses o elements patrimonials que formen part de l'enunciat de l'exercici.

[1 punt]

- 2.2.** Presenteu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Reconstruccions Deval, SL, a 31 de desembre de 2024, a partir de les dades de l'enunciat. Només hi heu d'incloure aquelles partides de l'enunciat que formen part d'aquest compte. Mostreu la informació de forma ordenada, detallant els càlculs que heu fet per a obtenir el resultat d'explotació, el benefici abans d'interessos i impostos (BAII), el benefici abans d'impostos (BAI) i el benefici net (BN). En el compte de pèrdues i guanys, no cal que hi poseu les partides que no es faciliten en l'enunciat.

[1 punt]

- 2.3. Trieu UNA de les dues opcions següents, A o B, i responeu a les qüestions de l'opció escollida. Si responeu a les dues opcions, només es corregirà la primera (opció A).

Opció A. L'empresa Reconstruccions Deval, SL està valorant invertir en un projecte durant els propers quatre anys. La TIR esperada del projecte és del 12 % i la taxa d'actualització és del 4 %. Raoneu si és convenient o no invertir en el projecte segons aquest criteri.

[0,5 punts]

Opció B. A partir de la Revolució Industrial i el naixement de les primeres fàbriques, va aparèixer la necessitat dels directius de gestionar la productivitat i la manera com els treballadors portaven a terme les seves tasques. Un dels autors que va analitzar el comportament organitzatiu i el lideratge al segle xx va ser Douglas McGregor. El model de gestió que va desenvolupar va ser exposat al seu llibre *The human side of enterprise* (1957).

Expliqueu breument la visió del treballador i el tipus de lideratge de la teoria Y de Douglas McGregor.

[0,5 punts]

Exercici 3

[2,5 punts en total]

L'Agnès, el Joan i el Biel són tres amics que es van conèixer cursant un MBA (màster en administració i direcció d'empreses) a Londres. Durant la seva trajectòria professional han assumit càrrecs importants, i cadascun d'ells ha demostrat un ampli ventall d'habilitats i destreses. Actualment tots tres dirigeixen empreses de renom.

3.1. Completeu la taula següent indicant quin tipus de lideratge exerceix cadascú i justifiqueu-ho en cada cas.

[0,75 punts]

<i>Cas</i>	<i>Tipus de lideratge</i>	<i>Justificació</i>
Una empresa d'esdeveniments ha rebut un encàrrec per a organitzar una trobada internacional d'empreses del sector tecnològic. La directora, l'Agnès, convoca una reunió amb tot l'equip de màrqueting i relacions públiques per a discutir idees, en la qual planteja algunes directrius generals, però també convida cada membre a compartir les seves propostes i fer suggeriments. Després prendrà una decisió basada en el consens de l'equip, triant les idees més ben valorades per tothom.		
El Joan és el director d'una gran empresa de producció de material sanitari. Quan un client fa una comanda important que exigeix un termini de lliurament curt, el Joan decideix immediatament incrementar la producció sense consultar-ho als seus treballadors. Assigna tasques específiques a cada treballador i els augmenta les hores de treball per a poder complir amb el termini. El Joan no demana opinions ni deixa que els empleats discuteixin el pla. Els treballadors segueixen les instruccions, però alguns podrien sentir-se sobrepassats o poc valorats pel que fa a la seva capacitat d'organització.		
Una empresa tecnològica està desenvolupant un nou model de negoci multiplataforma. El líder de l'equip, el Biel, dona llibertat total als seus programadors per a experimentar amb noves funcions i dissenys. El Biel els proporciona algunes directrius bàsiques i els recursos necessaris, però deixa que cadascú gestioni el seu temps i prengui les decisions que consideri oportunes en la seva àrea. Cada membre de l'equip estableix el seu propi pla de treball i el Biel només intervé si hi ha algun problema. Com que l'equip és molt competent i experimentat, aquest estil els permet explorar solucions creatives i innovadores; però si hi hagués poca coordinació o un membre no complís les seves tasques, podrien sorgir problemes d'eficiència.		

- 3.2.** Una de les empreses del hòlding on treballa el Biel presenta la situació següent: en lloc de tenir un sistema jeràrquic amb càrrecs superiors, l'empresa funciona amb equips autònoms. Cada equip pren les seves pròpies decisions de manera independent i no ha de buscar l'aprovació d'un superior. Cada membre de l'equip assumeix responsabilitats i rols segons les seves habilitats i interessos, i el lideratge és rotatiu segons el projecte.

A quina estructura organitzativa fa referència aquest model? Expliqueu breument en què consisteix.

[0,25 punts]

- 3.3.** L'empresa del Joan, Europe Health, ha rebut una comanda de paquets de gases estèrils, que ha venut a 7,20 € el paquet. Els costos fixos anuals han estat de 48.000 € i els variables unitaris han estat de 2,60 € per paquet. En aquests moments, si l'empresa funciona a ple rendiment, la capacitat màxima de producció és de 18.000 paquets a l'any.

a) Si l'empresa ha fabricat i venut 10.000 paquets a l'any, ha obtingut guanys o pèrdues? Justifiqueu la resposta.

[0,3 punts]

NOTA: Escriviu la fórmula de càlcul, a més de l'obtenció del resultat.

b) Quin hauria de ser el cost variable total perquè l'empresa obtingués uns guanys anuals de 3.500 € si només pogués fabricar i vendre 10.000 paquets a l'any?

[0,2 punts]

- c) L'empresa ha aconseguit reduir un 30 % els costos fixos. Tanmateix, ha comprat quatre màquines (que preveu amortitzar en cinc anys) per un import total de 40.000 €. Tenint en compte que té un marge de contribució de 8 € per paquet, calculeu el nou preu de venda del paquet i el llindar de rendibilitat de l'empresa.
[0,5 punts]

- 3.4. El departament d'inversions ha contactat amb el Joan i li ha comunicat que la inversió expansiva en material quirúrgic que es preveu fer als Estats Units ha obtingut un VAN de -124.800 €. Expliqueu què s'entén per *inversió expansiva* i què significa tenir un VAN de -124.800 €. Li aconsellàrieu dur a terme aquesta inversió? Per què?
[0,5 punts]

Exercici 4

[2,5 punts en total]

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 4.1. Quina de les afirmacions següents sobre les societats anònimes és certa?
- a) Cada soci respon dels deutes de l'empresa amb el seu propi patrimoni.
 - b) El capital mínim per a poder-se constituir és de 3.005,06 €.
 - c) Els socis poden transmetre les accions que posseeixen de manera lliure.
 - d) Només els socis que treballen a l'empresa responen dels deutes de l'empresa.
- 4.2. Una empresa que es dedica a l'elaboració de productes làctics vol elaborar una matriu d'Ansoff. Això li permetrà analitzar
- a) les estratègies de creixement relatives a la cooperació entre diferents tipus d'empreses del sector.
 - b) les estratègies de creixement relatives a la concentració d'empreses del sector.
 - c) les estratègies de creixement intern.
 - d) les estratègies d'absorció i fusió.
- 4.3. Llegiu aquests quatre exemples d'empreses i determineu quin es correspon amb una franquícia:
- a) Netflix permet accedir a un ampli catàleg de sèries, pel·lícules i documentals a canvi d'un pagament mensual.
 - b) Starbucks és una cadena internacional que compra, torra i comercialitza cafè. Ven cafè de diferents tipus, begudes fredes, te, altres productes alimentaris i també accessoris. Ofereix la possibilitat que empresaris individuals, societats, etc., fent una inversió inicial, puguin obrir les seves pròpies botigues sota la marca, sempre respectant els estàndards de la companyia.
 - c) TikTok és un model de negoci multilateral de xarxes socials. Concretament, és una xarxa social per a compartir vídeos curts.
 - d) RecOn és una empresa de reciclatge de plàstic. Té un servei integral de gestió de residus que es pot resumir en tres etapes: la compra de residus, la transformació d'aquests residus i la posterior comercialització del plàstic recuperat. Es basa en la idea que, en lloc de llençar ampelles, envasos i altres productes de plàstic després d'haver-los utilitzat, es poden recollir i processar per a convertir-los en matèria primera per a fabricar productes nous, com ara roba, mobles o fins i tot altres envasos.
- 4.4. Quin mètode s'utilitza per a representar visualment un model de negoci, identificant elements clau com els segments de clients, les propostes de valor i els canals de distribució?
- a) El *lean startup*.
 - b) El *canvas*.
 - c) El discurs de l'ascensor o *elevator pitch*.
 - d) El mapa d'empatia.
- 4.5. Una patent és
- a) un títol que reconeix el dret d'explotar en exclusiva un invent.
 - b) el nom comercial d'un producte.
 - c) els drets d'una persona física sobre la seva obra.
 - d) qualsevol informació o coneixement, inclosos el tecnològic, el científic, l'industrial, el comercial, l'organitzatiu o el financer.

Comprovació:

2a correcció:

3a correcció:

Etiqueta de l'estudiant



Institut
d'Estudis
Catalans