

CONVOCATÒRIA:	EXTRA JULIOL 2025	CONVOCATÒRIA:	EXTRA JULIO 2025
ASSIGNATURA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI		ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	

BAREM DE L'EXAMEN: L'estudiantat contestarà 6 qüestions. En les qüestions 3, 4, 5 i 6 elegirà entre dues opcions alternatives (en el cas de contestar les dues alternatives plantejades en cada qüestió, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada qüestió val un màxim d'1 punt (total 6 punts).

També haurà de contestar 2 exercicis. En el segon exercici elegirà entre 2 opcions alternatives (si es contesten les dues alternatives, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada exercici val un màxim de 2 punts (total 4 punts).

Es permet l'ús de calculadores sempre que no siguen gràfiques o programables i que no puguin realitzar càlcul simbòlic ni emmagatzemar text o fórmules en memòria.

BAREMO DEL EXAMEN: El estudiantado contestará 6 cuestiones. En las cuestiones 3, 4, 5 y 6 elegirá entre dos opciones alternativas (en el caso de contestar las dos alternativas planteadas en cada cuestión, sólo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada cuestión vale un máximo de 1 punto (total 6 puntos).

También tendrá que contestar 2 ejercicios. En el segundo ejercicio elegirá entre 2 opciones alternativas (si se contestan las dos alternativas, solo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada ejercicio vale un máximo de 2 puntos (total 4 puntos).

Se permite el uso de calculadoras siempre que no sean gráficas o programables y que no puedan realizar cálculo simbólico ni almacenar texto o fórmulas en memoria.

QÜESTIONS (cadascuna val fins a 1 punt)

1. La gerència de l'hamburgueseria *Happy Burguer* us ha contractat per a dissenyar la seua estratègia de preus, dubtant entre una estratègia de paquets de productes o una estratègia de preus psicològics. Expliqueu-li en què consisteixen i presenteu-li una proposta d'aplicació de cadascuna.
2. Una empresa fabricadora de calçat vol desenvolupar la seua política de responsabilitat social corporativa (RSC). Expliqueu en què consisteix l'RSC i proposeu una mesura que puga aplicar l'empresa en l'àmbit social i una altra en l'àmbit mediambiental.
3. Un emprenedor està valorant una idea de negoci. Ajudeu-lo en **una de les qüestions** que es plantegen a continuació:

OPCIÓ A: Definiu què és un pla de negoci i indiqueu tres elements de la seua estructura.

OPCIÓ B: L'empresa ha d'optar per un model de negoci. Expliqueu en què consisteix el model *long tail*.

4. En el context de la classificació d'empreses, responeu a **una de les opcions següents**:

OPCIÓ A: La Unió Europea ha publicat una convocatòria d'ajudes per a microempreses privades del sector secundari. Una empresa vol valorar la possibilitat de sol·licitar aquestes ajudes. L'empresa té les característiques següents:

- Nombre de persones ocupades: 45.
- Ingressos anuals: 5 milions d'euros.
- Activitat principal: desenvolupament i venda de programari de gestió empresarial.
- Titularitat del capital: propietat de dos germans fundadors, al 50%.

Analitzant cadascuna de les característiques facilitades de l'empresa, justifiqueu si compleix amb els criteris de la convocatòria.

OPCIÓ B: Expliqueu les característiques d'una societat de responsabilitat limitada i d'una societat anònima pel que fa al capital social, el nombre mínim de socis i la responsabilitat dels socis.

5. Responen a **una de les opcions següents**:

OPCIÓ A: Una empresa de moda sostenible està avaluant el seu model de negoci. Actualment, l'empresa compta amb una marca reconeguda pel seu compromís amb el medi ambient, i el mercat d'aquesta mena de productes està en creixement. No obstant això, s'enfronta a una forta competència en el mercat local. Ha valorat l'opció d'expandir el seu negoci, però l'empresa té limitacions en la seua capacitat de producció que la dificulta. En la informació anterior, identifiqueu un element de cadascuna de les categories de l'anàlisi DAFO.

OPCIÓ B: En el context de les funcions de direcció, diferencieu les funcions de planificació i organització.

6. Responen a **una de les opcions següents**:

OPCIÓ A: Expliqueu la veracitat o falsedat de la següent afirmació: "El llindar de rendibilitat de l'empresa és el nivell de costos per al qual l'empresa no obté ni pèrdues ni beneficis."

OPCIÓ B: En una empresa que produeix una àmplia varietat de paviments i revestiments ceràmics, justifiqueu quins dels següents costos són directes i quins indirectes:

- a) Compra de matèries primeres (argiles, esmalts, etc.).
- b) Segur d'incendis dels magatzems.
- c) Compra de material d'oficina del departament de comptabilitat.

EXERCICIS (cadascun val fins a 2 punts)

EXERCICI 1

A 31 de desembre de 2024 es disposa de la següent informació d'una empresa dedicada a la comercialització de bicicletes:

- El capital social se situa en 140.000 €.
- El local en el qual realitza la seua activitat el va adquirir el 01/07/2015 per 200.000 €, corresponent el 25% al valor del terreny i la resta a la construcció. Té una vida útil de 40 anys. Considerem que el seu valor residual és nul.
- La reserva legal ascendeix a 46.500 €.
- Té factures pendents de cobrament als seus clients per import de 15.000 €.
- Les aplicacions informàtiques que utilitza es van adquirir el 01/05/2022 per 1.800 €. Tenen una vida útil de 3 anys i considerem un valor residual nul.
- En aquesta mateixa data (01/05/2022) va adquirir un ordinador per 4.300 € amb el qual porta la gestió de l'empresa. La seua vida útil s'estableix en 4 anys, considerant un valor residual nul.
- El resultat obtingut en aquest exercici és d'unes pèrdues de 10.350 €.
- Els deutes amb entitats financeres pugen a 30.000 €, que es retornaran en els pròxims 3 anys a parts iguals.
- A data d'elaboració del balanç, els deutes amb els seus proveïdors de bicicletes se situen en 20.000 €.
- En el magatzem disposa de bicicletes llestes per a vendre valorades en 30.000 €.
- En el seu compte corrent disposa de 15.141,67 €.

A partir de la informació anterior:

- a) Calculeu l'amortització acumulada per a cadascun dels elements d'immobilitzat que apareixen en l'enunciat. *(Fins a 0,3 punts)*
- b) Elaboreu el balanç de l'empresa. *(Fins a 1,7 punts)*

EXERCICI 2

La Tradicional és una empresa especialitzada en l'alta confecció de vestits d'indumentària regional de dona. Resoleu **una de les opcions següents**:

OPCIÓ A:

El 2023 van treballar en l'empresa 8 modistes a temps complet (8 hores diàries) durant 210 dies, amb un cost per modista de 14 € per hora. Per a cada vestit van utilitzar 5 metres de tela, a 200 € el metre. Van confeccionar un total de 300 vestits regionals a un preu de venda de 2.200 € cadascun.

El 2024 l'empresa va contractar una modista més a temps complet durant el mateix nombre de dies. El cost laboral per hora es va incrementar un 5% i el cost de la tela un 3%. La producció va ser de 360 vestits i el preu de cada vestit confeccionat de 2.350 €.

- Calculeu la productivitat per treballadora en 2023 i 2024. Interpreteu el seu significat. *(Fins a 0,6 punts)*
- Calculeu la productivitat global de l'empresa en 2023 i 2024. *(Fins a 0,8 punts)*
- Calculeu la variació percentual que ha registrat la productivitat global de l'empresa entre 2023 i 2024. Millora o empitjora d'un any a un altre? Expliqueu a què es deu. *(Fins a 0,6 punts)*

OPCION B:

L'empresa vol mecanitzar part de la seua producció i per a fer-ho estudia la viabilitat de dos projectes d'inversió que presenten les característiques següents:

	Desemborsament inicial (€)	Any 1		Any 2	
		Cobraments (€)	Pagaments (€)	Cobraments (€)	Pagaments (€)
Projecte 1	62.000	80.000	34.000	56.000	32.000
Projecte 2	48.000	44.000	32.000	80.000	32.000

Es demana:

- Per a cada projecte, calculeu els fluxos nets de caixa de cada any. *(Fins a 0,2 punts)*
- Amb el criteri del termini de recuperació (*payback*), calculeu el temps que es necessitaria per a recuperar el desemborsament inicial de cadascun dels projectes d'inversió. *(Fins a 0,6 punts)*
- Calculeu la taxa interna de rendibilitat (TIR) de cadascun dels projectes i indiqueu per a quin rang de taxes de descompte seria viable cada projecte. *(Fins a 1 punt)*
- Eligiríeu el mateix projecte amb els dos criteris anteriors? Justifiqueu la resposta. *(Fins a 0,2 punts)*

CONVOCATÒRIA:	EXTRA JULIOL 2025	CONVOCATÒRIA:	EXTRA JULIO 2025
ASSIGNATURA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI		ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	

BAREM DE L'EXAMEN: L'estudiantat contestarà 6 qüestions. En les qüestions 3, 4, 5 i 6 escollirà entre dues opcions alternatives (en el cas de contestar les dues alternatives plantejades en cada qüestió, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada qüestió val un màxim d'1 punt (total 6 punts).

També haurà de contestar 2 exercicis. En el segon exercici escollirà entre 2 opcions alternatives (si es contesten les dues alternatives, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada exercici val un màxim de 2 punts (total 4 punts).

Es permet l'ús de calculadores sempre que no siguen gràfiques o programables i que no puguin realitzar càlcul simbòlic ni emmagatzemar text o fórmules en memòria.

BAREMO DEL EXAMEN: El estudiantado contestará 6 cuestiones. En las cuestiones 3, 4, 5 y 6 elegirá entre dos opciones alternativas (en el caso de contestar las dos alternativas planteadas en cada cuestión, sólo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada cuestión vale un máximo de 1 punto (total 6 puntos).

También tendrá que contestar 2 ejercicios. En el segundo ejercicio elegirá entre 2 opciones alternativas (si se contestan las dos alternativas, solo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada ejercicio vale un máximo de 2 puntos (total 4 puntos).

Se permite el uso de calculadoras siempre que no sean gráficas o programables y que no puedan realizar cálculo simbólico ni almacenar texto o fórmulas en memoria.

CUESTIONES (cada una vale hasta 1 punto)

1. La gerencia de la hamburguesería *Happy burger* le ha contratado para diseñar su estrategia de precios, dudando entre una estrategia de paquetes de productos o una estrategia de precios psicológicos. Explíquelo en qué consisten y preséntele una propuesta de aplicación de cada una de ellas.
2. Una empresa fabricante de calzado quiere desarrollar su política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Explique en qué consiste la RSC y proponga una medida que pueda aplicar la empresa en el ámbito social y otra en el ámbito medioambiental.
3. Un emprendedor está valorando una idea de negocio. Ayúdele en una de las cuestiones que se plantean a continuación:

OPCIÓN A: Defina qué es un plan de negocio e indique tres elementos de su estructura.

OPCIÓN B: La empresa debe optar por un modelo de negocio. Explique en qué consiste el modelo *long tail*.

4. En el contexto de la clasificación de empresas, responda una de las siguientes opciones:

OPCIÓN A: La Unión Europea ha publicado una convocatoria de ayudas para microempresas privadas del sector secundario. Una empresa desea valorar la posibilidad de solicitar estas ayudas. La empresa tiene las siguientes características:

- Número de personas empleadas: 45.
- Ingresos anuales: 5 millones de euros.
- Actividad principal: desarrollo y venta de software de gestión empresarial.
- Titularidad del capital: propiedad de dos hermanos fundadores, al 50%.

Analizando cada una de las características facilitadas de la empresa, justifique si cumple con los criterios de la convocatoria.

OPCIÓN B: Explique las características de una sociedad de responsabilidad limitada y de una sociedad anónima en cuanto al capital social, el número mínimo de socios y la responsabilidad de los socios.

5. Responda **una de las siguientes opciones:**

OPCIÓN A: Una empresa de moda sostenible está evaluando su modelo de negocio. Actualmente, la empresa cuenta con una marca reconocida por su compromiso con el medio ambiente, y el mercado de este tipo de productos está en crecimiento. Sin embargo, se enfrenta a una fuerte competencia en el mercado local. Ha valorado la opción de expandir su negocio, pero la empresa tiene limitaciones en su capacidad de producción que la dificulta. En la información anterior, identifique un elemento de cada una de las categorías del análisis DAFO.

OPCIÓN B: En el contexto de las funciones de dirección, diferencie las funciones de planificación y organización.

6. Responda **una de las siguientes opciones:**

OPCIÓN A: Explique la veracidad o falsedad de la siguiente afirmación: “El umbral de rentabilidad de la empresa es el nivel de costes para el que la empresa no obtiene ni pérdidas ni beneficios.”

OPCIÓN B: En una empresa que produce una amplia variedad de pavimentos y revestimientos cerámicos, justifique cuáles de los siguientes costes son directos y cuáles indirectos:

- a) Compra de materias primas (arcillas, esmaltes, etc.).
- b) Seguro de incendios de los almacenes.
- c) Compra de material de oficina del departamento de contabilidad.

EJERCICIOS (cada uno vale hasta 2 puntos)

EJERCICIO 1

A 31 de diciembre de 2024 se dispone de la siguiente información de una empresa dedicada a la comercialización de bicicletas:

- El capital social asciende a 140.000 €.
- El local en el que realiza su actividad lo adquirió el 01/07/2015 por 200.000 €, correspondiendo el 25% al valor del terreno y el resto a la construcción. Tiene una vida útil de 40 años. Consideramos que su valor residual es nulo.
- La reserva legal asciende a 46.500 €.
- Tiene facturas pendientes de cobro a sus clientes, por importe de 15.000 €.
- Las aplicaciones informáticas que utiliza se adquirieron el 01/05/2022 por 1.800 €. Tienen una vida útil de 3 años y consideramos un valor residual nulo.
- En esa misma fecha (01/05/2022) adquirió un ordenador por 4.300 € con el que lleva la gestión de la empresa. Su vida útil se establece en 4 años, considerando un valor residual nulo.
- El resultado obtenido en este ejercicio es de unas pérdidas de 10.350 €.
- Las deudas con entidades financieras ascienden a 30.000 €, que se devolverán en los próximos 3 años a partes iguales.
- A fecha de elaboración del balance, las deudas con sus proveedores de bicicletas ascienden a 20.000 €.
- En el almacén dispone de bicicletas listas para vender valoradas en 30.000 €.
- En su cuenta corriente dispone de 15.141,67 €.

A partir de la información anterior:

- a) Calcule la amortización acumulada para cada uno de los elementos de inmovilizado que aparecen en el enunciado. *(Hasta 0,3 puntos)*
- b) Elabore el balance de la empresa. *(Hasta 1,7 puntos)*

EJERCICIO 2

La tradicional es una empresa especializada en la alta confección de trajes de indumentaria regional de mujer. Resuelva una de las siguientes opciones:

OPCIÓN A:

En 2023 trabajaron en la empresa 8 modistas a tiempo completo (8 horas diarias) durante 210 días, con un coste por modista de 14 € por hora. Para cada traje utilizaron 5 metros de tela, a 200 € el metro. Confeccionaron un total de 300 trajes regionales a un precio de venta de 2.200 € cada uno.

En 2024 la empresa contrató a una modista más a tiempo completo durante el mismo número de días. El coste laboral por hora se incrementó un 5% y el coste de la tela un 3%. La producción ascendió a 360 trajes y el precio de cada traje confeccionado fue de 2.350 €.

- Calcule la productividad por trabajadora en 2023 y 2024. Interprete su significado. *(Hasta 0,6 puntos)*
- Calcule la productividad global de la empresa en 2023 y 2024. *(Hasta 0,8 puntos)*
- Calcule la variación porcentual que ha registrado la productividad global de la empresa entre 2023 y 2024. ¿Mejora o empeora de un año a otro? Explique a qué se debe. *(Hasta 0,6 puntos)*

OPCIÓN B:

La empresa quiere mecanizar parte de su producción y para ello está estudiando la viabilidad de dos proyectos de inversión que presentan las siguientes características:

	Desembolso inicial (€)	Año 1		Año 2	
		Cobros (€)	Pagos (€)	Cobros (€)	Pagos (€)
Proyecto 1	62.000	80.000	34.000	56.000	32.000
Proyecto 2	48.000	44.000	32.000	80.000	32.000

Se pide:

- Para cada proyecto, calcule los flujos netos de caja de cada año. *(Hasta 0,2 puntos)*
- Con el criterio del plazo de recuperación (*payback*), calcule el tiempo que se necesitaría para recuperar el desembolso inicial de cada uno de los proyectos de inversión. *(Hasta 0,6 puntos)*
- Calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) de cada uno de los proyectos e indique para qué rango de tasas de descuento sería viable cada proyecto. *(Hasta 1 punto)*
- ¿Elegiría el mismo proyecto con los dos criterios anteriores? Justifique su respuesta. *(Hasta 0,2 puntos)*