

CONVOCATÒRIA:	JUN Y 2025	CONVOCATORIA:	JUNIO 2025
ASSIGNATURA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI		ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	

BAREM DE L'EXAMEN: L'estudiantat contestarà 6 qüestions. En les qüestions 3, 4, 5 i 6 elegirà entre dues opcions alternatives (en el cas de contestar les dues alternatives plantejades en cada qüestió, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada qüestió val un màxim d'1 punt (total 6 punts).

També haurà de contestar 2 exercicis. En el segon exercici elegirà entre dues opcions alternatives (si es contesten les dues alternatives, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada exercici val un màxim de 2 punts (total 4 punts).

Es permet l'ús de calculadores sempre que no siguen gràfiques o programables i que no puguin realitzar càlcul simbòlic ni emmagatzemar text o fórmules en memòria..

BAREMO DEL EXAMEN: El estudiantado contestará 6 cuestiones. En las cuestiones 3, 4, 5 y 6 elegirá entre dos opciones alternativas (en el caso de contestar las dos alternativas planteadas en cada cuestión, sólo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada cuestión vale un máximo de 1 punto (total 6 puntos).

También tendrá que contestar 2 ejercicios. En el segundo ejercicio elegirá entre dos opciones alternativas (si se contestan las dos alternativas, solo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada ejercicio vale un máximo de 2 puntos (total 4 puntos).

Se permite el uso de calculadoras siempre que no sean gráficas o programables y que no puedan realizar cálculo simbólico ni almacenar texto o fórmulas en memoria.

QÜESTIONS (cadascuna val fins a 1 punt)

1. Petunia Beneyto, una destacada empresària del sector tèxtil, vol adquirir unes naus de grans dimensions en un polígon industrial amb prou capacitat per a instal·lar una de les seues plantes de producció. Expliqueu tres factors de localització que hauria de considerar per a prendre la decisió.
2. Imagineu-vos que sou analistes de negocis i us han proporcionat la següent informació sobre una empresa:
 - Nombre de persones ocupades: 150.
 - Ingressos anuals: 20 milions d'euros.
 - Activitat principal: elaboració de productes lactis (formatges i iogurts).
 - Propietat del capital: el 100% de les accions està en mans dels membres de la família fundadora.

A partir d'aquesta informació, classifiqueu l'empresa segons la seua grandària, sector econòmic i tipus de propietat del capital. Justifiqueu la resposta.

3. Responen a **una de les opcions següents:**

OPCIÓ A: Expliqueu en què consisteix l'*storytelling* i descriuiu la seua utilitat en el marc de la presentació de projectes empresarials.

OPCIÓ B: Una societat laboral fa una ampliació de capital, després de la qual el 33% del capital total queda en mans dels treballadors. Justifiqueu si es podria continuar considerant com a societat laboral.

4. En relació amb l'anàlisi de l'entorn empresarial, responen a **una de les opcions següents:**

OPCIÓ A: Segons l'anàlisi PESTEL, expliqueu un factor polític i un factor econòmic que puguin influir en l'estratègia d'expansió internacional d'una empresa.

OPCIÓ B: Segons el model de Porter, expliqueu en què consisteixen les barreres d'entrada. Poseu-ne un exemple.

5. En referència a la funció comercial de l'empresa, responeu a **una de les opcions següents**:

OPCIÓ A: Expliqueu la diferència entre els conceptes de *canal directe* i *canal indirecte*. Justifiqueu a quin dels canals anteriors correspon cadascun dels casos següents: (1) Botiga en línia d'IKEA en la seua pròpia pàgina web. (2) Empresa editorial que ven els llibres en la pàgina web de la llibreria *La Casa del Llibre*.

OPCIÓ B: Definiu el concepte de *mapa de empatia*. Indiqueu els components principals que ha d'incorporar.

6. En referència a la gestió dels recursos humans de l'empresa, responeu a **una de les opcions següents**:

OPCIÓ A: Diferencieu entre els conceptes de *reclutament* i *selecció*.

OPCIÓ B: En relació amb les competències que demana el mercat laboral, expliqueu a què es refereixen els conceptes d'*habilitats dures* i d'*habilitats blanes* i poseu-ne un exemple de cada un.

EXERCICIS (cadascun val fins a 2 punts)

EXERCICI 1

El fabricant de torrons *El Boixet de Xixona* està avaluant la inversió en dos projectes per a millorar els processos de producció. Tècnicament tots dos són interessants, però, per motius econòmics, ha de prioritzar-ne un.

Rosa Maria, la directora financera, ha rebut l'encàrrec d'aplicar criteris de selecció d'inversions per a la presa de la decisió i el primer que ha fet és recollir la següent informació dels dos projectes:

	Inversió inicial	Flux net de caixa estimat Any 1	Flux net de caixa estimat Any 2	Flux net de caixa estimat Any 3
Projecte A Procés de tallat de les pastilles de torró	110.000 €	30.000 €	50.000 €	70.000 €
Projecte B Procés d'envasament de les pastilles de torró	120.000 €	25.000 €	35.000 €	45.000 €

Tots dos tenen una vida útil estimada de tres anys, i la taxa de descompte que utilitza l'empresa és del 10%.

Per a ajudar Rosa Maria:

- Calculeu el valor actual net (VAN) per a cada projecte. *(Fins a 0,4 punts)*
- Calculeu el termini de recuperació del desemborsament inicial de cada projecte (*payback*). *(Fins a 0,4 punts)*
- Interpreteu els resultats obtinguts en els apartats a) i b) i seleccioneu el projecte més adequat. *(Fins a 0,4 punts)*
- Si l'empresa poguera obtenir una ajuda a fons perdut per al desenvolupament del projecte B, de manera que li reportara un cobrament de 30.000 € extra en cadascun dels dos primers anys del projecte, afectaria això la decisió d'inversió de l'apartat c)? Justifiqueu la resposta a partir dels dos criteris de selecció, VAN i *payback*. *(Fins a 0,8 punts)*

EXERCICI 2

La família Marañón és propietària de dues empreses del sector tèxtil. La primera, *Ideal T-Shirt*, està dedicada al disseny, la fabricació i la venda de samarretes de qualitat. La segona, *Moda T-Shirt*, comercialitza samarretes d'inspiració manga, que compra a diferents majoristes japonesos.

Se sol·licita que resolgueu una de les opcions següents:

OPCIÓ A:

Ideal T-Shirt, per a exercir la seua activitat, incorre el 2025 en uns costos fixos de 2.500 € al mes i uns costos variables de 10 € per unitat fabricada. El preu de venda de cada samarreta és de 30 €.

- Quin nombre mínim de samarretes hauria de vendre l'empresa el 2025 per a acabar l'any sense pèrdues? (Fins a 0,5 punts)
- Representeu gràficament el llinar de rendibilitat o punt mort. Indiqueu en el gràfic quin rang d'unitats venudes comporta pèrdues per a l'empresa i quin rang comporta beneficis. (Fins a 0,5 punts)
- Una coneguda empresa d'àmbit nacional li encarrega una comanda exclusiva de 250 samarretes personalitzades per a regalar als seus empleats en la festa de la primavera que se celebra l'abril de 2025. *Ideal T-Shirt* decideix atendre el mes d'abril únicament la comanda d'aquesta empresa i vol obtenir un benefici mensual de 3.000 €. Considerant que els costos no varien, quin és el preu més baix de venda per samarreta personalitzada que garanteix a l'empresa obtenir aquest benefici el mes d'abril? (Fins a 0,5 punts).
- El juny de 2025, per un problema en el proveïment de matèries primeres, s'incrementa el preu del teixit natural usat per a fabricar les samarretes, raó per la qual cosa el cost variable unitari s'incrementa un 10%, mentre que els costos fixos es mantenen constants. Tenint en compte que el preu de venda de les samarretes és de 30 € cada unitat, quantes samarretes haurà de vendre al juny per a obtenir un benefici en aquest mes de, com a mínim, 1.000 €? (Fins a 0,5 punts).

OPCIÓ B:

A 31 de desembre de 2024 es disposa de la següent informació de la societat *Moda T-Shirt*:

- El 2024 ha percebut uns interessos de 3.500 € de les seues inversions financeres.
- Les despeses de telèfon i llum s'han situat en 1.300 € i 14.500 €, respectivament.
- Tant els ordinadors com els programes informàtics utilitzats els va adquirir l'01/05/2022 per 11.400 € i 3.500 € respectivament, i en els dos casos la seua vida útil s'estima en 4 anys i un valor residual nul.
- Les compres (consums) de samarretes se situen en 70.500 €.
- Desenvolupa la seua activitat en un local que té llogat tot l'any i paga 3.500 € mensuals.
- Les vendes de samarretes se situen en 245.000 €.
- Disposa d'un préstec pel qual, en aquest exercici, ha de pagar una quota de 3.500 €, dels quals 1.200 € corresponen a interessos i la resta, a la devolució del capital.
- Els sous i salaris del personal de l'empresa són de 60.000 €.
- La seguretat social a càrrec de l'empresa puja a 12.000 €.
- L'impost sobre el benefici suposa el 25% del resultat abans d'impostos.

A partir de la informació anterior, es demana:

- Calcular l'amortització anual per a cadascun dels elements d'immobilitzat que apareixen en l'enunciat. (Fins a 0,2 punts)
- Elaborar el compte de pèrdues i guanys de l'empresa. (Fins a 1,4 punts)
- Sabent que l'actiu total de l'empresa se situa en 425.000 € i el seu patrimoni net en 285.000 €, calcular la rendibilitat econòmica i la rendibilitat financera de l'empresa i interpretar els resultats. (Fins a 0,4 punts)

CONVOCATÒRIA:	JUN Y 2025	CONVOCATORIA:	JUNIO 2025
ASSIGNATURA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI		ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	

BAREM DE L'EXAMEN: L'estudiantat contestarà 6 qüestions. En les qüestions 3, 4, 5 i 6 escollirà entre dues opcions alternatives (en el cas de contestar les dues alternatives plantejades en cada qüestió, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada qüestió val un màxim d'1 punt (total 6 punts).

També haurà de contestar 2 exercicis. En el segon exercici escollirà entre 2 opcions alternatives (si es contesten les dues alternatives, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada exercici val un màxim de 2 punts (total 4 punts).

Es permet l'ús de calculadores sempre que no siguen gràfiques o programables i que no puguin realitzar càlcul simbòlic ni emmagatzemar text o fórmules en memòria.

BAREMO DEL EXAMEN: El estudiantado contestará 6 cuestiones. En las cuestiones 3, 4, 5 y 6 elegirá entre dos opciones alternativas (en el caso de contestar las dos alternativas planteadas en cada cuestión, sólo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada cuestión vale un máximo de 1 punto (total 6 puntos).

También tendrá que contestar 2 ejercicios. En el segundo ejercicio elegirá entre 2 opciones alternativas (si se contestan las dos alternativas, solo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada ejercicio vale un máximo de 2 puntos (total 4 puntos).

Se permite el uso de calculadoras siempre que no sean gráficas o programables y que no puedan realizar cálculo simbólico ni almacenar texto o fórmulas en memoria.

CUESTIONES (cada una vale hasta 1 punto)

1. Petunia Beneyto, una destacada empresaria del sector textil, quiere adquirir unas naves de grandes dimensiones en un polígono industrial con la capacidad suficiente para instalar una de sus plantas de producción. Explique tres factores de localización que debería considerar para tomar la decisión.

2. Imagine que usted es analista de negocios y le han proporcionado la siguiente información sobre una empresa:

- Número de personas empleadas: 150.
- Ingresos anuales: 20 millones de euros.
- Actividad principal: elaboración de productos lácteos (quesos y yogures).
- Propiedad del capital: el 100% de las acciones está en manos de los miembros de la familia fundadora.

A partir de esta información, clasifique la empresa según su tamaño, sector económico y tipo de propiedad del capital. Justifique su respuesta.

3. Responda una de las siguientes opciones:

OPCIÓN A: Explique en qué consiste el *storytelling* y describa su utilidad en el marco de la presentación de proyectos empresariales.

OPCIÓN B: Una sociedad laboral realiza una ampliación de capital, después de la cual el 33% del capital total queda en manos de sus trabajadores. Justifique si podría seguir considerándose como sociedad laboral.

4. En relación con el análisis del entorno empresarial, responda una de las siguientes opciones:

OPCIÓN A: Según el análisis PESTEL, explique un factor político y un factor económico que puedan influir en la estrategia de expansión internacional de una empresa.

OPCIÓN B: Según el modelo de Porter, explique en qué consisten las barreras de entrada. Ponga un ejemplo.

5. En referencia a la función comercial de la empresa, responda una de las siguientes opciones:

OPCIÓN A: Explique la diferencia entre los conceptos de *canal directo* y *canal indirecto*. Justifique a cuál de los canales anteriores corresponde cada uno de los siguientes casos: (1) Tienda online de *IKEA* en su propia página web; (2) Empresa editorial que vende sus libros en la página web de la librería *La Casa del Libro*.

OPCIÓN B: Defina el concepto de *mapa de empatía*. Indique los componentes principales que debe incorporar.

6. En referencia a la gestión de los recursos humanos de la empresa, responda una de las siguientes opciones:

OPCIÓN A: Diferencie entre los conceptos de *reclutamiento* y *selección*.

OPCIÓN B: En relación a las competencias que demanda el mercado laboral, explique a qué se refieren los conceptos de *habilidades duras* y de *habilidades blandas* y ponga un ejemplo de cada uno.

EJERCICIOS (cada uno vale hasta 2 puntos)

EJERCICIO 1

El fabricante de turrones *El Boixet de Xixona* está evaluando la inversión en dos proyectos para mejorar sus procesos de producción. Técnicamente los dos son interesantes, pero, por motivos económicos, debe priorizar uno de ellos.

Rosa María, su directora financiera, ha recibido el encargo de aplicar criterios de selección de inversiones para la toma de la decisión y lo primero que ha hecho es recoger la siguiente información de los dos proyectos:

	Inversión inicial	Flujo neto de caja estimado Año 1	Flujo neto de caja estimado Año 2	Flujo neto de caja estimado Año 3
Proyecto A Proceso de cortado de tabletas de turrón	110.000 €	30.000 €	50.000 €	70.000 €
Proyecto B Proceso de envasado de tabletas de turrón	120.000 €	25.000 €	35.000 €	45.000 €

Ambos tienen una vida útil estimada de tres años y la tasa de descuento que utiliza la empresa es del 10%.

Para ayudar a Rosa María:

- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) para cada proyecto. (Hasta 0,4 puntos)
- Calcule el plazo de recuperación del desembolso inicial de cada proyecto (*payback*). (Hasta 0,4 puntos)
- Interprete los resultados obtenidos en los apartados a) y b) y seleccione el proyecto más adecuado. (Hasta 0,4 puntos)
- Si la empresa pudiera obtener una ayuda a fondo perdido para el desarrollo del Proyecto B, de modo que le supusiera un cobro de 30.000 € extra en cada uno de los dos primeros años del proyecto, ¿afectaría esto a la decisión de inversión del apartado c)? Justifique la respuesta a partir de los dos criterios de selección, VAN y *payback*. (Hasta 0,8 puntos)

EJERCICIO 2

La familia Marañón es propietaria de dos empresas del sector textil. La primera, *Ideal T-Shirt*, está dedicada al diseño, fabricación y venta de camisetas de calidad. La segunda, *Moda T-Shirt*, comercializa camisetas de inspiración Manga, que compra a diferentes mayoristas japoneses.

Se solicita que resuelva una de las siguientes opciones:

OPCIÓN A:

Ideal T-Shirt, para desempeñar su actividad, incurre en 2025 en unos costes fijos de 2.500 € al mes y unos costes variables de 10 € por unidad fabricada. El precio de venta de cada camiseta es de 30 €.

- ¿Qué número mínimo de camisetas tendría que vender la empresa en 2025 para acabar el año sin pérdidas? (Hasta 0,5 puntos)
- Represente gráficamente el umbral de rentabilidad o punto muerto. Indique en el gráfico qué rango de unidades vendidas supone pérdidas para la empresa y qué rango supone beneficios. (Hasta 0,5 puntos)
- Una conocida empresa de ámbito nacional le encarga un pedido exclusivo de 250 camisetas personalizadas para regalar a sus empleados en la fiesta de la primavera que se celebra en abril de 2025. *Ideal T-Shirt* decide atender en el mes de abril únicamente el pedido de esta empresa y quiere obtener un beneficio mensual de 3.000 €. Considerando que los costes no varían, ¿cuál es el menor precio de venta por camiseta personalizada que garantiza a la empresa conseguir dicho beneficio en el mes de abril? (Hasta 0,5 puntos).
- En junio de 2025, por un problema en el abastecimiento de materias primas, se incrementa el precio del tejido natural empleado para la fabricación de las camisetas, por lo que el coste variable unitario se incrementa un 10%, permaneciendo constantes los costes fijos. Teniendo en cuenta que el precio de venta de las camisetas es de 30 € cada unidad, ¿cuántas camisetas tendrá que vender en junio para obtener un beneficio en este mes al menos de 1.000 €? (Hasta 0,5 puntos).

OPCIÓN B:

A 31 de diciembre de 2024 se dispone de la siguiente información de la sociedad *Moda T-Shirt*:

- En 2024 ha percibido unos intereses de 3.500 € de sus inversiones financieras.
- Los gastos de teléfono y luz han ascendido a 1.300 € y 14.500 €, respectivamente.
- Tanto los ordenadores como los programas informáticos utilizados los adquirió el 01/05/2022 por 11.400 € y 3.500 € respectivamente, estimando en ambos casos su vida útil en 4 años y un valor residual nulo.
- Las compras (consumos) de camisetas ascienden a 70.500 €.
- Desarrolla su actividad en un local que tiene alquilado todo el año y paga 3.500 € mensuales.
- Las ventas de camisetas ascienden a 245.000 €.
- Dispone de un préstamo por el que en este ejercicio debe pagar una cuota de 3.500 €, de los que 1.200 € corresponden a intereses y el resto a la devolución del capital.
- Los sueldos y salarios del personal de la empresa son de 60.000 €.
- La seguridad social a cargo de la empresa asciende a 12.000 €.
- El impuesto sobre el beneficio supone el 25% del resultado antes de impuestos.

A partir de la información anterior, se pide:

- Calcule la amortización anual para cada uno de los elementos de inmovilizado que aparecen en el enunciado. (Hasta 0,2 puntos)
- Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa. (Hasta 1,4 puntos)
- Sabiendo que el activo total de la empresa asciende a 425.000 € y su patrimonio neto a 285.000 €, calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de la misma e interprete los resultados. (Hasta 0,4 puntos)