

A) PRUEBA TEÓRICA (5 puntos)

Elige cinco de las diez preguntas siguientes, cada una de ellas con un valor máximo de un punto:

1. ¿Cómo se relacionan el emprendimiento inclusivo y el papel de la mujer en el mundo empresarial? (0,75) Menciona alguna iniciativa concreta. (0,25)
2. Qué es una Joint-venture (empresas conjuntas) (0,50). Cita dos ventajas y dos inconvenientes de este tipo de alianzas (0,5).
3. Escoge un sector económico, describe brevemente y señala un ejemplo de cada uno de los siguientes tipos de innovación: (a) radical de producto (0,50); (b) incremental de producto. (0,50)
4. Explica brevemente que son los Costes Fijos y los Costes Variable de Producción. Qué son los Costes Medios y qué utilidad tiene su conocimiento para las decisiones de negocio (0,25 c/u)
5. Para contratar tus servicios de diseño de un proceso de selección de personal, una empresa del sector hostelero te solicita que describas cuatro herramientas que a tu juicio serían las más útiles para dicho proceso (0,25 c/u).
6. ¿Qué es un convenio colectivo? (0,5) ¿Qué papel juega en el desarrollo de las relaciones laborales en un sector específico?
7. Defina el concepto de segmentación de mercados (0,50). Explícite dos posibles criterios de segmentación ilustrándolos con un ejemplo (0,50).
8. En qué consiste el Neuromarketing (0,50) Describe brevemente dos tipos de estrategias de neuromarketing (0,50).
9. En qué se basan los modelos de negocio multiplataforma o multilaterales? (0,75) Describe un ejemplo real (0,25).
10. Un inversor solicita un estudio para analizar desde un punto de vista competitivo un sector específico. Describe brevemente la herramienta que utilizarías para el análisis (0,75). Menciona dos medidas que utilizarías para valorar uno de los elementos que componen la herramienta que utilizarías (escoge el elemento que quieras). (0,25)

B) PRUEBA PRÁCTICA (5 puntos)

1) Una tienda de repuestos para maquinaria agrícola almacenaba el 3 de mayo, 5.000 filtros de aceite, cuyo valor total era de 150.000 €. El 5 de mayo vendió 1.200 de ellos. El 8 de mayo recibió un nuevo lote de 3.000 filtros, valorados cada uno en 33 €. El 10 de mayo se realizó una salida del almacén de 800 filtros. Posteriormente, el 13 de mayo, entraron al almacén 2.500 filtros con un valor unitario de 38 €. Finalmente, el 15 de mayo se produjo la venta de 1.500 filtros.

a) Calcula el número de unidades en el almacén y su valor el 15 de Mayo según los métodos PMP (Precio Medio Ponderado) (1pto) y FIFO (1pto).

b) Explica a qué se debe la diferencia de dichos valores (0,5 pts.)

2) Una tienda de recambios de automoción ha tenido los siguientes ingresos y gastos durante el pasado ejercicio:

- Cuotas de la Seguridad Social a cargo de la empresa: 18.000 €
- Reparaciones en el local: 15.000 €
- Adquisición de material a fabricantes: 210.000 €
- Beneficio obtenido por la venta de estanterías de almacenaje a una empresa de logística: 6.000 €
- Seguros varios: 19.000 €
- Ventas: 475.000 €
- Comisiones bancarias: 1.500 €
- Consumo de agua, electricidad y gas: 20.000 €
- Publicidad en medios: 8.000 €
- Descuentos a clientes por la compra de un gran volumen de material: 22.000 €
- Descuentos obtenidos del fabricante por gran volumen de compra: 35.000 €
- Devoluciones a fábrica de material defectuoso: 25.000 €
- Devoluciones de material por parte de clientes: 10.000 €
- Intereses a favor en las cuentas en entidades bancarias: 1.000 €
- Salarios de la plantilla: 80.000 €

Además, se dispone de los siguientes datos adicionales:

- El exigible de la empresa es de 145.000 €.
- El interés medio de la deuda de la empresa es el 6%.
- El porcentaje medio de amortización del inmovilizado es del 10%.
- El tipo del impuesto de sociedades es del 25%.
- El inmovilizado de la empresa tiene un valor de 180.000 €.
- Al comienzo del año, el valor de existencias era de 45.000 €, mientras que al final del año era de 38.000 €.
- El total del activo de la empresa asciende a 270.000 €.

Preguntas:

a) A partir de la información aportada, elabora la cuenta de pérdidas y ganancias señalando solamente las cifras totales y los distintos tipos de resultados (1,25pto).

b) Calcula la Rentabilidad económica, la rentabilidad financiera, el margen y la rotación de activos (1 pto).

c) Explica la estrategia competitiva de la empresa en función del margen y la rotación de activos. (0,5).