

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y/O FASE VOLUNTARIA
UNIBERTSITATEAN SARTZEKO PROBA ETA/EDO BORONDATEZKO FASEA

ASIGNATURA/IRAKASGAIA
LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA II

Se recuerda al alumnado que para la corrección de este examen los criterios de coherencia, cohesión, corrección gramatical, léxica y ortográfica, y su presentación se valorarán en un porcentaje del 20% de la calificación final de esta prueba.

A) LENGUA

El pulgar hacia arriba es pasivo agresivo y “de viejos”: el radical cambio de significado de los ‘emojis’

MARITA ALONSO

TikTok se ha transformado en el escenario preferido de los creadores de contenido para subrayar, no sin altas dosis de ironía y guasa, las diferencias generacionales entre boomers, millennials y centennials. Sin embargo, un estudio revela que estos vídeos refuerzan los rasgos negativos y positivos de los boomers. Un prisma edadista que, aseguran los responsables del análisis, perjudica directamente la salud mental de quienes lo sufren. Aunque uno de los aspectos que separa a los miembros de la Generación Z (nacidos entre 1995 y 2010 y también conocidos como centennials) de los millennials (nacidos entre 1980 y 1995), al menos en el universo online, es el largo de los calcetines, —los centennials parecen tenerle una especial manía a los modelos tobilleros—, es el uso de los emojis el responsable de que en muchos casos, las conversaciones entre personas de edades diferentes tengan un sabor agri dulce.

El emoji de la discordia es, paradójicamente, el del pulgar arriba, que los miembros de la Generación Z consideran que es pasivo agresivo, mientras que las personas de mayor edad creen que se emplea como signo de afirmación y de acuerdo. Lo preocupante es que según indica un estudio puesto en marcha por Wavemaker Spain, excepto la Generación Z, el resto adora el emoji del pulgar hacia arriba, que emplea para mostrar acuerdo, por lo que quienes intentan cancelarlo no lo van a tener fácil, por más que su uso, como revela una encuesta de Perspectus Global, hace pensar a quienes tienen entre 16 y 19 años que quienes lo usan son “oficialmente viejos”. Al parecer, basta con enseñar los tobillos o poner un inocente emoji con el pulgar arriba para que el retinol no haya valido de nada...

Pero, ¿cómo ha cambiado su significado de una forma tan radical? El lingüista Adam Aleksic lo explica en sus redes sociales. “Ahora tiene una nueva función y es empleado para frenar una conversación. Cuando usas este emoji al terminar un mensaje, parece algo arrogante, porque indica que esa charla ha terminado de forma definitiva. Por eso hay quienes creen que su uso es pasivo agresivo. No siempre fue así, porque la gente antes lo empleaba con absoluta sinceridad. Incluso un juez canadiense dictaminó que el emoji del pulgar hacia arriba puede reconocerse como un medio válido para sellar un contrato, pero cuando un gesto se usa demasiado, se vuelve insincero y pierde su significado”, explica. Comenta que fue precisamente lo que ocurrió con el de la risa, que terminó por tener un matiz sarcástico, y ahora le ha llegado el turno al del pulgar hacia arriba.

“Los emojis, pese a tener un significado inicial establecido por Unicode, son pictogramas que refuerzan, complementan o suavizan la conversación textual digital. Dependiendo del contexto, el segmento de público y las circunstancias, estos sufren una resignificación para adaptarse al momento. Por ejemplo, la berenjena ha pasado a significar pene. El melocotón, culo. La razón es que los algoritmos de muchas plataformas censuran estas palabras y no existen emojis explícitos en sustitución. Sin embargo, entre cocineros o amas de casa una berenjena o un melocotón siguen siendo eso”, comenta a ICON Pavel Sidorenko Bautista, Profesor e investigador en Universidad Internacional de La Rioja.

Asegura que la Generación Z quiere romper con los segmentos etarios precedentes. “La tradicional carita sonriente, como ocurre con el dedo en señal de aprobación, tiene una connotación negativa para este grupo de usuarios (algo así como una imagen pasivo agresiva), por lo que, para expresar alegría, aunque parezca mentira, utilizan la calavera”. Considera que el motivo por el que los millennials y los centennials realmente emplean los emojis de manera diferente es que fueron los millennials los que experimentaron su creación e implementación en la conversación digital. “Han acompañado el proceso y en muchos momentos, ellos han sido promotores principales. Sin embargo, cuando la Generación Z comienza a desenvolverse en internet, las redes sociales están en plena expansión. Los emojis ya tenían varias generaciones y en ese contexto aún no había una convención sobre su estética, por lo que cada tecnológica y cada plataforma desarrollaba sus alternativas”, asegura. Los centennials se desprenden de imposiciones de significados, para utilizar estos recursos gráficos según les convenga. “Su uso ya ha sido despreciado en algunos medios específicos, como WhatsApp, donde el sticker (una simplificación del meme) se adapta mejor a su idiosincrasia”, añade.

FUENTE: <https://elpais.com/icon/2024-08-25/el-lenguaje-secreto-de-los-emojis-por-que-los-centennials-y-los-millennials-manejan-codigos-diferentes.html>

B) LITERATURA 24-25

Texto A	Texto B
<i>La tarde caía triste y polvorienta. El agua cantaba su copla plebeya en los cangilones de la noria lenta.</i>	<i>BERNARDA: Y no quiero llantos. La muerte hay que mirarla cara a cara. ¡Silencio! (A otra HIJA.) ¡A callar he dicho! (A otra HIJA.) ¡Las lágrimas cuando estés sola! Nos hundiremos todas en un mar de luto. Ella, la hija menor de Bernarda Alba, ha muerto virgen. ¿Me habéis oído? ¡Silencio, silencio he dicho! ¡Silencio!</i>

A) LENGUA

A.1) Comprensión lectora (2,5 puntos):

1) Elija el mejor tema de este texto (0,5 puntos):

- a. *Queja sobre los distintos modos de comunicación humana a partir del análisis del lenguaje de las distintas generaciones.*
- b. *La autora informa de los cambios que se han producido en el lenguaje de internet a través de las distintas generaciones.*
- c. *Explicación de cómo se comporta el ser humano en las distintas etapas de la vida a partir del análisis de la sociedad digital.*

2) Resuma el texto (70-80 palabras) (1,5 puntos).

3) A partir del contenido del texto, indique cuál es el motivo por el que se producen los cambios de significado en el lenguaje digital (0,5 puntos).

A.2) Conocimiento de la Lengua (1,5 puntos):

1) Indique la función del lenguaje más destacada de este texto, justifique su respuesta y aporte, al menos, dos marcas de dicha función (máx. 120 palabras) (0,75 puntos).

2) Escriba (0,75 puntos):

- d. Un sinónimo (que usted conozca) para cada una de las palabras subrayadas en el texto.
- e. Una perífrasis verbal modal de posibilidad que aparezca en el texto.

A.3) Expresión escrita. Redacte DOS textos, uno para la pregunta 1) y otro para la pregunta 2) (3 puntos):

1) ¿Opina usted que las personas jóvenes siempre quieren diferenciarse de las personas de otras generaciones? Justifique su respuesta con al menos dos argumentos (120 - 180 palabras) (1,5 puntos).

2) A partir del contenido del texto, explique brevemente el prejuicio cultural que existe sobre las personas de mayor edad (máx. 120 palabras) (1,5 puntos).

B) LITERATURA 24-25

Elija UNO de los dos textos presentados y sobre él:

1) Sobre el texto A (3 puntos):

a) Indique qué tema de la poética de Machado aparece en este poema, justifique su respuesta y concrete lo máximo que pueda (70-80 palabras) (1,5 puntos).

b) Analice y comente métricamente este fragmento (60-70 palabras) (1,5 puntos).

2) O sobre el texto B (3 puntos):

a) Señale qué tema propio de los ejes temáticos de *La casa de Bernarda Alba* aparece en este fragmento y justifique su respuesta (60-70 palabras) (1,5 puntos).

b) Comente, al menos, dos rasgos propios del habla de Bernarda que se observen en este fragmento (70-80 palabras) (1,5 puntos).