



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
PAU206 – MODELO DE EXAMEN

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de dos bloques. En el primero (6 puntos) se debe responder a seis preguntas de un conjunto de ocho; en el segundo (4 puntos) a los dos problemas formulados.

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es **necesario reflejar el planteamiento y las operaciones**. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

BLOQUE I. Responda a SEIS de las ocho preguntas siguientes (6 x 1 punto).

1. Fundado en 1969, Grupo Corporativo Caliche es una empresa familiar, con sede en San Javier (Murcia), que cuenta con 1.050 trabajadores y una facturación de 260 millones de euros (según publica La Verdad el 9 de marzo). La empresa opera en más de 100 países y su actividad se desarrolla en diversos sectores como transporte, logística, combustible, telecomunicaciones, educación, energías renovables, economía circular e inteligencia artificial. Entre sus sociedades destaca Transportes Grupo Caliche SL, con una facturación de 130 millones de euros en 2023 y algo más de 250 empleados (datos de SABI). **Con esta información, clasifique Transportes Grupo Caliche según tantos criterios como sea posible.**
2. La empresa ha crecido tanto por la incorporación a sus activos de otras compañías ya existentes (entre las que se encuentran Suditrans y EGD Logistic) como por la creación y ampliación de sus propios centros; es el caso, por ejemplo, de los centros de Picassent (Valencia) y de San Cayetano (en San Javier). **Indique las formas en las que puede crecer la empresa, explique en qué consisten y señale las formas de crecimiento que ha experimentado Grupo Caliche en los casos citados.**
3. Grupo Corporativo Caliche tiene su origen en el sector del transporte. A lo largo de su trayectoria ha adquirido otras compañías, como Colegio Castelar en 2013 (ahora New Castelar College) y la ya citada empresa de transportes Suditrans, que recientemente se ha unido al grupo. **¿Que estrategia de crecimiento lleva a cabo con la incorporación del colegio? ¿Y en el caso de Suditrans? Justifique sus respuestas.**
4. Emsolar es una de las empresas del grupo cuya actividad se centra en la instalación de energías renovables. Según se deduce de su web (<https://emsolar.es>), cuenta con una unidad especializada en hogares (Emsolar home) y otra unidad especializada en empresas (Emsolar empresas). **¿Qué criterio de agrupación se utiliza en este caso? Indique sus ventajas e inconvenientes.**
5. Volviendo con el transporte, se sabe que a esta actividad le afectan la inflación, el tipo de interés, el precio del petróleo, la demanda de servicios de transporte, el equipo directivo de la empresa, la capacidad de endeudamiento de esta, el número de competidores... **Entre los factores anteriores hay cinco que forman parte del entorno. Identifíquelos y señale, en cada caso, si pertenecen al entorno general o al específico.**
6. Suponga que varios trabajadores están tratando de esclarecer lo que es la distribución en la empresa, pero no se ponen de acuerdo. Acuda en su ayuda e **indique en qué consiste la distribución.**
7. Está generalmente admitido que la innovación es clave para el éxito de la empresa. Esta se puede clasificar según el área de mejora y según el impacto. **Señale los tipos de innovación según el área de mejora, explique en qué consisten e ilustre su respuesta con un ejemplo de cada uno de ellos** (la innovación según el área de mejora se puede presentar también bajo el nombre de innovación según el ámbito de aplicación y, otras veces, como innovación según el objeto).
8. Como se ha señalado al principio, entre los campos de actuación de la empresa se encuentra la inteligencia artificial (IA). Existe la posibilidad de ofrecer servicios al público basados en la IA siguiendo un modelo de negocio freemium. **Defina el modelo de negocio freemium. Ponga un ejemplo.**



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
315 – EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
PAU206 – **MODELO DE EXAMEN**

BLOQUE II. Responda a los dos problemas siguientes (2 x 2 puntos).

9. *La Murciana* es una empresa industrial que se dedica a la fabricación de envases metálicos especiales. En 2024 la producción ascendió a 1.000.000 de unidades que se vendieron a un precio unitario de 2 €. El coste variable unitario supuso 0,75 € y los costes totales ascendieron a 1.750.000 €.

- a) Calcule el punto muerto (0,75 p).
- b) Calcule el beneficio en 2024 (0,75 p).
- c) Responda a **UNA de las dos cuestiones** siguientes (0,5 p):
 - c.1) Represente las curvas de ingresos y costes.
 - c.2) Valore el riesgo de pérdidas de esta empresa.

10. *La Murciana I* está valorando los proyectos de inversión cuyos flujos de caja aparecen en la tabla siguiente (en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Proyecto A	-100	60	20	20	20
Proyecto B	-100	40	50	60	30

- a) Calcule el período de recuperación de cada proyecto e indique cuál escogería según este criterio (0,8 p).
- b) Calcule el VAN del proyecto A sabiendo que la tasa de actualización es el 10% (0,7 p).
- c) Responda a **UNA de las dos cuestiones** siguientes (0,5 p):
 - c.1) Si la empresa no desea iniciar proyectos de inversión cuya rentabilidad sea inferior al 12 % ¿aceptará el proyecto del apartado anterior? Justifique su respuesta.
 - c.2) Suponiendo que la empresa carece de liquidez ¿sería adecuado financiar el proyecto A con un préstamo a dos años? Justifique su respuesta.