

PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

Estructura del ejercicio

La estructura del examen consta de dos partes: un primer bloque de carácter práctico o teórico práctico y un segundo bloque de carácter teórico. Los estudiantes deberán contestar a las preguntas correspondientes de cada una de las partes tal y como se señala a continuación:

La primera parte de carácter práctico o teórico práctico tendrá una calificación máxima de 7 puntos. Se proponen 2 cuestiones. Cada cuestión tiene una puntuación máxima de 3,5 puntos. Cada uno de los ejercicios contiene distintos apartados que forman parte inseparable del correspondiente ejercicio.

La segunda parte de carácter teórico tendrá una calificación máxima de 3 puntos. Se propone un texto al que se refieren 6 preguntas posibles, de las cuales deberá seleccionar únicamente 3. El valor máximo de cada pregunta será de 1 punto.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las calificaciones constan en cada pregunta.

BLOQUE 1

1. (3,5 puntos) La empresa FUENTELLANA, dedicada a la producción y distribución un determinado producto, soporta los siguientes costes en el desarrollo de su actividad: 6.000 euros mensuales por el alquiler del local; 35 euros por la materia prima incorporada a cada unidad de producto; 26.000 euros anuales por la amortización del inmovilizado; 3.500 euros mensuales por gastos de personal; y 5 euros por el embalaje con el que se protege cada unidad de producto.

- Calcule de forma detallada los costes fijos anuales y el coste variable unitario. (0,75 puntos)
- Si la empresa desea obtener el umbral de rentabilidad o punto muerto con unas ventas anuales de 4.000 unidades de producto, ¿a qué precio debería vender cada unidad? (0,75 puntos)
- Represente gráficamente la situación anterior. En el gráfico deben aparecer las funciones de ingresos y costes totales, así como los valores de los costes fijos, del volumen de producción del punto muerto y de los ingresos y costes totales en dicho volumen de producción. (1 punto)
- La compañía contaba en el año 2023 con 20 empleados, y alcanzó una producción anual de 20.000 unidades. En el año 2024 contrató a 5 empleados más, y la producción anual aumentó un 40 % respecto al año anterior. Calcule la productividad del factor trabajo en ambos años y la tasa de variación interanual. Explique el resultado de esta última variable. (1 punto)

2. (3,5 puntos). La empresa MINUTO, dedicada a la venta de relojes de pulsera, presenta los siguientes datos correspondientes al último ejercicio:

CONCEPTO	IMPORTE
PN (Patrimonio Neto)	1.800.000 €
Pasivo corriente (o Exigible a corto plazo)	350.000 €
AT (Activo Total)	2.700.000 €
Construcciones	852.000 €
Bancos c/c a la vista	50.000 €
Deudores	580.000 €
Clientes, efectos comerciales a cobrar	293.500 €
Elementos para el proceso de información	44.400 €
Terrenos y bienes naturales	210.000 €
Caja, euros	10.100 €
Materias primas	110.000 €
Mercaderías	250.000 €
Maquinaria	400.000 €
Amortización acumulada del inmovilizado material	(100.000) €

- a) Ordene las cuentas del activo por masas patrimoniales detallando, cuando sea posible, subdivisiones dentro de las masas. (1,5 puntos)
- b) Calcule el fondo de maniobra y el ratio de tesorería e interprete los resultados obtenidos. (1 punto)
- c) Explique qué utilidad tiene para una empresa realizar una segmentación de mercados e indique dos criterios que podría utilizar la empresa MINUTO para segmentar el mercado. (1 punto)

BLOQUE 2

3. (3 puntos) La empresa familiar Naranjas SA, ubicada en la Comarca del Matarraña, produce y comercializa naranjas y derivados con marcas diferenciadas y valoradas, buscando llevar al consumidor un producto fresco y poco manipulado. Constituida con 100.000 € de capital social, cuenta hoy con 28 empleados, una facturación de 3,5 millones anuales y una ventaja competitiva basada en sus trabajadores y la organización interna de la empresa.

Naranjas, S.A. se enfrenta a diario a la presión por competidores extranjeros de menor coste, el incremento de productos sustitutivos y a la crisis internacional que azota su entorno últimamente, por lo que mantiene una estrategia activa en redes sociales con creadores de contenido. La empresa opera sobre todo en Aragón y exporta parte de su producción a otros países de Europa.

Su consejera delegada, Mireia Roro, tras diez años en la empresa, la lidera desde hace dos. Ha impulsado la conciliación de la vida profesional y familiar. Bajo su gestión, la plantilla ha crecido un 30% y la facturación un 50%, tras adquirir 150 hectáreas de naranjos, lo que permitió captar más clientes. Además, Naranjas, SA compró el 51% de una distribuidora alemana para reforzar las exportaciones y en 2025 se comprometió con la holandesa TB para crear una empresa que venda naranjas azules ecológicas, aportando capital mientras TB aportaba los activos intangibles de la nueva compañía. Mireia espera validar este nuevo producto con una metodología ágil y una baja inversión inicial en un futuro cercano.

La empresa cuenta con solidez financiera y buena imagen, y su competidor principal ha quebrado. No obstante, sus costes unitarios más altos obligan a fijar precios superiores a la competencia, lo que frena las ventas.

De las seis cuestiones propuestas a continuación sobre la empresa Naranjas, S.A, elija únicamente tres y conteste con brevedad y precisión:

- a)** Indique y justifique cuál es el tipo de empresa (según su tamaño y ámbito geográfico de actuación) y la responsabilidad máxima de los accionistas frente a la posible quiebra de la empresa Naranjas, SA. (1 punto)
- b)** Resuma qué puede querer decir el texto cuando habla de que Mireia “ha impulsado la conciliación de la vida profesional y familiar” en la empresa. (1 punto)
- c)** Teniendo en cuenta la información proporcionada en el enunciado sobre la empresa Naranjas, S.A., realice un análisis DAFO sobre la misma que incluya al menos una debilidad, una amenaza, una fortaleza y una oportunidad. Detalle e indique brevemente la diferencia fundamental entre los diferentes apartados del DAFO. (1 punto)
- d)** Concrete, para cada uno de los tipos de crecimiento (interno y externo), la estrategia o las estrategias que ha llevado a cabo esta empresa basándose en la información del enunciado. Justifique su respuesta. (1 punto)
- e)** Comente brevemente al menos una cuestión desarrollada en el texto relacionada con cada uno de los cuatro apartados del marketing-mix de Naranjas, S.A. (1 punto)
- f)** Si la nueva compañía, fruto de la alianza entre las empresas Naranjas, S.A. y TB, decidiera seguir una metodología *lean start up* para diseñar su modelo de negocio, ¿en qué consistiría esta metodología y qué estaría buscando Mireia con su implementación? (1 punto)

Nota final: Las menciones genéricas en masculino que aparecen en el presente documento se refieren también a su correspondiente femenino.