

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

- Responda en el pliego en blanco a **cuatro** de las cinco preguntas que se proponen. De cada una de las seleccionadas conteste **una única opción**, A o B. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de **2,5 puntos**.
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s) en cada bloque.

Pregunta 1. Opción A. ServiciosContAstur SL es una empresa dedicada a la prestación de servicios de asesoría contable. Su propiedad corresponde a dos accionistas particulares y en plantilla tiene 6 trabajadores, siendo todos sus clientes PYMES del Principado de Asturias.

- a) Clasifique esta empresa según los siguientes criterios: propiedad, actividad y ámbito geográfico de actuación (0,75 puntos).
- b) Indique 3 características de las Sociedades de Responsabilidad Limitada (0,75 puntos).
- c) Como estrategia de crecimiento interno, ServiciosContAstur SL está planteándose dos opciones: desarrollo de nuevos productos y desarrollo de mercados. Explique brevemente los aspectos diferenciales entre una y otra estrategia de desarrollo e indique una medida concreta de cada tipo de estrategia que podría implementar ServiciosContAstur SL (1 punto).

Pregunta 1. Opción B. Electronic World es una multinacional dedicada a la fabricación de componentes electrónicos que se plantea abrir una filial en España: se registrará como Electronic Spain SA. En este momento está recogiendo información del entorno en el que va a competir para tomar decisiones acertadas acerca de dónde conviene localizarla, cuál es la estrategia empresarial que la puede situar en una posición más ventajosa frente a su competencia y con qué actuaciones concretas de Responsabilidad Social Corporativa podría conseguir una mejor acogida de su filial.

- a) Clasifique, según que pertenezcan al entorno genérico o al entorno específico de Electronic Spain SA, las siguientes circunstancias: 1) subida de los tipos de interés por el Banco Central Europeo; 2) aparición de nuevos fabricantes de componentes electrónicos; 3) elevada tasa de paro; 4) bajo número de proveedores; 5) amenaza de productos sustitutivos; 6) existencia de conflictos bélicos (0,75 puntos).
- b) En relación con su localización, ¿qué factores de localización debería tener en cuenta para decidir dónde instalar la filial española? Indique 4 de ellos (1 punto).
- c) Identifique 3 actuaciones concretas de Responsabilidad Social Corporativa que podría implementar Electronic Spain SA (0,75 puntos).

Pregunta 2. Opción A. Responda a las siguientes cuestiones relacionadas con la empresa asturiana Mueblines SA, dedicada a la fabricación y venta de muebles.

- a) A la hora de fijar el precio de los muebles, señale y explique brevemente 3 métodos de fijación de precios que podría utilizar (0,75 puntos).
- b) Los instrumentos de comunicación comercial que utiliza son la publicidad y las relaciones públicas. Indique 2 actuaciones concretas que puede llevar a cabo para cada uno de ellos (4 en total) (1 punto).
- c) El personal directivo de la empresa considera la gestión de los recursos humanos un aspecto fundamental para mejorar la productividad y competitividad empresarial. Explique brevemente 3 actividades o actuaciones concretas que el Departamento de Recursos Humanos de Mueblines SA debería implementar en su gestión (0,75 puntos).

Pregunta 2. Opción B. La empresa Coma-Eco SL se dedica a la comercialización de productos ecológicos.

- a) Ha utilizado criterios demográficos y socioeconómicos para la identificación de grupos homogéneos de potenciales consumidores a los que dirigirá sus campañas publicitarias. Indique 2 variables concretas, para cada uno de los criterios anteriores, en base a las cuales pudo hacer dicha segmentación (4 en total) (1 punto).
- b) Una vez segmentado el mercado, la empresa Coma-Eco SL ha decidido utilizar como estrategia el marketing diferenciado. Explique brevemente en qué consiste este tipo de marketing (0,75 puntos).
- c) Coma-Eco SL quiere contratar a 2 nuevos trabajadores: el trabajador 1 pasará a formar parte de la plantilla fija de la empresa y trabajará en exclusividad para Coma-Eco SL y con el trabajador 2 la empresa acuerda que solo trabajará 3 horas al día durante 3 meses. ¿De qué tipo será el contrato que hará a cada uno de los trabajadores: temporal/indefinido, jornada completa/tiempo parcial? Indique 2 estímulos que incrementarían la motivación de los trabajadores (0,75 puntos).

Pregunta 3. Opción A. Canga SA comercializa un único producto, disponiendo de la siguiente información relativa a 2025: coste variable unitario = 32 €/unidad; costes fijos = 48.000 €; umbral de rentabilidad = 6.000 unidades; beneficio = 5.000 €.

- a) Calcule el precio de venta unitario (Pv) (0,75 puntos).
- b) Calcule el número de unidades vendidas (V) para obtener un beneficio de 5.000 € (0,75 puntos).
- c) Para producir el número de unidades que le ha generado un beneficio de 5.000 € (calculado en el apartado b inmediatamente anterior), Canga SA ha utilizado 2 trabajadores con un salario medio de 25.000 € cada uno, y maquinaria durante un total de 1.000 horas, con un coste de 20 €/hora. Calcule la productividad global de 2025 e interprete el resultado (1 punto).

Pregunta 3. Opción B. Una empresa ha fabricado en 2024 un total de 950 unidades del producto que comercializa, utilizando 5 trabajadores y 1.500 horas-máquina. En 2025 ha conseguido fabricar un mayor número de unidades; concretamente ha fabricado 1.320 unidades, habiendo contratado 1 trabajador más e incrementado un 20 % el número de horas de funcionamiento de la maquinaria.

- a) Calcule, y también interprete, la variación porcentual de la productividad del factor trabajo, comenzando por calcular la productividad de la mano de obra del 2024 y la del 2025 (1 punto).
- b) Adicionalmente, se dispone de la siguiente información relativa a 2025: se han vendido todos los productos fabricados; el precio de venta unitario es de 350 €/unidad; el coste variable unitario es de 230 €/unidad; y los costes fijos han ascendido a 50.400 €. Calcule el resultado del 2025 (0,75 puntos).
- c) Con los datos facilitados en el apartado anterior, ¿cuál sería el umbral de rentabilidad? Interprete el resultado (0,75 puntos).

Pregunta 4. Opción A. La empresa Goma SA dispone de 20.000 € y se le plantean 2 posibilidades de inversión. En la inversión A el primer año se prevén únicamente pagos por 10.500 €, mientras que en el segundo año se estiman unos cobros de 38.100 € y unos pagos de 5.025 €. En la inversión B el primer año tendría cobros por 20.000 € y pagos por 11.495 €, y el segundo año los cobros serían de 25.000 € y los pagos por valor de 14.526,25 €. El tipo de interés de descuento es del 5 %.

- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada una de las dos posibilidades de inversión que se le plantean a la empresa Goma SA (1 punto).
- Si fuese su asesor, ¿le recomendaría alguna de las inversiones anteriores según el criterio dinámico de valoración de inversiones del VAN? ¿Por qué? (0,75 puntos).
- Los 20.000 € con los que se financiaría la operación de inversión que finalmente llevase a cabo, corresponden a reservas que tiene la empresa, procedentes de beneficios de ejercicios anteriores retenidos. Clasifique este tipo de fuente de financiación atendiendo a los criterios de procedencia y de propiedad (o titularidad) e indique otra fuente de financiación con la misma procedencia (0,75 puntos).

Pregunta 4. Opción B. El Valor Actual Neto (VAN) de una inversión inicial de 10.000 € a 2 años, utilizando un tipo de descuento del 5 %, es de 3.000 €. Se estima que el primer año los cobros serán de 9.000 € y los pagos de 1.650 €, mientras que para el segundo año se prevé que los cobros aumenten un 20%.

- Calcule el importe de los pagos previstos el segundo año (1 punto).
- Suponiendo que los 10.000 € con los que se financiará la anterior inversión proceden de un préstamo concedido por el Banco Astur, explique brevemente en qué consiste esta forma de financiación y clasifíquela atendiendo a los criterios de propiedad o titularidad y procedencia (0,75 puntos).
- Identifique y defina una fuente de financiación que tenga la misma procedencia que el préstamo, pero distinta titularidad (0,75 puntos).

Pregunta 5. Opción A. La empresa Altrote SL posee los siguientes elementos patrimoniales a 31/12/2025 (en €): • Capital social = 10.000. • Aplicaciones informáticas (software) = 4.000. • Ordenadores (con los que llevan la contabilidad) = 14.000. • Deuda bancaria a 3 años = 27.000. • Existencias de mercaderías = 7.000. • Derechos de cobro sobre clientes = 7.600. • Obligaciones de pago con proveedores = 3.000. • Mobiliario de oficina = 7.000. • Póliza o línea de crédito a 9 meses = 12.000 (importe dispuesto o utilizado). • Dinero en c/c bancaria = 400. • Resultado de 2025 = 12.000 (pérdida).

- Elabore el Balance según el modelo, clasificando estos elementos en las masas patrimoniales correspondientes (Activo No Corriente, Activo Corriente, Patrimonio Neto, Pasivo No Corriente y Pasivo Corriente) (1 punto).

ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO NETO	
		PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
TOTAL		TOTAL	

- Calcule e interprete la ratio de Solvencia (Activo Corriente / Pasivo Corriente) (0,75 puntos).
- Calcule el valor de la ratio de Garantía (Activo / Pasivo), e interprete el resultado (0,75 puntos).

Pregunta 5. Opción B. La sociedad Nueva SL se constituye a principios del 2025 con una aportación de los socios de 5.000 €, no habiéndose realizado aportaciones posteriores durante el ejercicio. A 31/12/2025 se sabe que:

- El Activo Corriente es de 19.200 €.
- El Activo No Corriente representa el 40 % de la cifra total de Activo.
- La ratio de Garantía (Activo / Pasivo) es igual a 2.

- Calcule el Patrimonio Neto a 31/12/2025 (1 punto).
- ¿Cuál fue el resultado de 2025? (0,75 puntos).
- Si la mitad del Pasivo es Pasivo Corriente, calcule e interprete el Fondo de Maniobra o Capital Corriente (Activo Corriente – Pasivo Corriente) (0,75 puntos).