

<b>CONVOCATÒRIA: ORDINÀRIA 2026</b>	<b>CONVOCATORIA: ORDINARIA 2026</b>
<b>ASSIGNATURA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI</b>	<b>ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO</b>

**BAREM DE L'EXAMEN:** l'estudiantat ha de contestar 6 qüestions. En les qüestions 3, 4, 5 i 6 ha d'escollir entre dues opcions alternatives (en el cas de contestar les dues alternatives plantejades en cada qüestió, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada qüestió val un màxim d'1 punt (total 6 punts).  
També ha de contestar 2 exercicis. En el segon exercici ha d'escollir entre 2 opcions alternatives (si es contesten les dues alternatives, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada exercici val un màxim de 2 punts (total 4 punts).  
Es permet l'ús de calculadores sempre que no siguen gràfiques o programables i que no puguen realitzar càlcul simbòlic ni emmagatzemar text o fórmules en memòria.

### **QÜESTIONS (cadascuna val fins a 1 punt)**

1. Valentina, una jove emprenedora, ha creat una empresa anomenada *AlaGO*, dedicada al repartiment sostenible mitjançant una *app* que connecta restaurants de menjar saludable amb clients interessats.
- Comença amb 6 repartidors i una persona de suport administratiu.
  - La totalitat del capital inicial procedeix dels seus estalvis i d'un préstec familiar.
  - Preveu una facturació anual de 180.000 €.
  - Tota l'activitat es realitzarà a la ciutat d'Alacant.

Classifiqueu la nova empresa segons: (1) sector econòmic; (2) mida; (3) titularitat del capital; (4) àmbit geogràfic d'actuació. Justifiqueu la vostra resposta.

2. L'empresa *Sabores de Callosa* és una petita productora de mermelades artesanals situada a Callosa d'en Sarrià. La seua clientela valora especialment el procés d'elaboració tradicional que utilitza. En els últims anys, l'interès dels consumidors pels productes artesanals i de proximitat ha augmentat, i la participació de l'empresa en diferents fires gastronòmiques l'ha ajudat a ampliar el seu mercat. No obstant això, *Sabores de Callosa* competeix als supermercats amb grans marques molt conegudes i, a més, encara no ha desenvolupat una estratègia de promoció ni de venda en línia.

A partir de la informació anterior, identifiqueu un element de cadascuna de les categories de l'anàlisi DAFO i justifiqueu la vostra resposta.

3. En relació amb la idea de negoci i eines per innovar, **responen una de les següents opcions:**

**OPCIÓ A:** Què és el llenç de model de negoci o model Canvas? Expliqueu dos dels nou apartats que el componen.

**OPCIÓ B:** Proposeu dues dinàmiques, eines o tècniques per generar noves idees de negoci i expliqueu en què consisteix cadascuna d'aquestes.

4. En relació amb la funció comercial de l'empresa, **responen una de les següents opcions:**

**OPCIÓ A:** Justifiqueu, entre els següents canals a disposició d'una empresa, quins es poden considerar canals de distribució i quins no.

- a) Publicacions en xarxes socials.
- b) Botiga en línia a la pàgina web d'una altra empresa.
- c) Anuncis en *Youtube*.
- d) Presentació informativa del producte en diferents espais públics.

**OPCIÓ B:** Expliqueu dues possibles estratègies de preus en funció de la competència.

5. En relació amb l'empresa de fabricació de torrons *El Boixet*, **responen una de les dues opcions següents:**

**OPCIÓ A:** Justifiqueu a quina funció de direcció correspon cadascuna de les següents activitats *del Boixet*:

- Determinar quins objectius de vendes de torró es volen aconseguir l'any vinent.
- Dividir les tasques que es desenvoluparan a la fàbrica, amb la intenció de complir els objectius establerts de la forma més eficient.
- Comparar els resultats de vendes aconseguits amb els objectius previstos, per establir mesures que permeten corregir les possibles desviacions.

**OPCIÓ B:** *El Boixet* ha comprat una empresa d'explotació agrícola d'ametlers per obtenir la seua pròpia matèria primera directament. En una part del terreny ha construït un hotel rural, *El Carraixet*, orientat a activitats de turisme esportiu. A més, acaba d'obrir una botiga emblemàtica a la Plaça de l'Ajuntament a València per a vendre els seus torrons directament al consumidor final.

Indiqueu i raoneu quines estratègies d'integració o diversificació està utilitzant *El Boixet*.

6. En el marc de la gestió de recursos humans de l'empresa, **responen una de les següents opcions:**

**OPCIÓ A:** En el context dels equips de treball, definiu el concepte de sinergia.

**OPCIÓ B:** Classifiqueu els següents instruments indicant-hi si es tracta de tècniques de reclutament o de tècniques de selecció. Justifiqueu la vostra resposta.

- Entrevista personal.
- Cerca de perfils de persones candidates a través de la xarxa social LinkedIn.
- Dinàmiques de grup.
- Consulta de borses de treball gestionades per una universitat.

## **EXERCICIS (cadascun val fins a 2 punts)**

### **EXERCICI 1**

Alberto acaba de finalitzar els seus exàmens de les PAU i, ara que té temps, vol habilitar el garatge de la seua casa com a taller de reparació de taules per als surfistes de la seua platja favorita. Amb els coneixements que ha adquirit aquest curs en l'assignatura d'Empresa i Disseny de Models de Negoci, vol analitzar la inversió per als dos propers anys, a partir de les següents dades que ha recaptat:

- Desemborsament inicial necessari: 22.000 €
- Fluxos nets de caixa esperats: el primer any 10.500 € i el segon any 12.300 €
- Taxa de descompte: 5 %

Es demana que actueu com si fóreu Alberto:

- Calculeu la taxa interna de rendibilitat (TIR) de la inversió. (*Fins a 0,6 punts*)
- Determineu la viabilitat de la inversió en base a la TIR obtinguda i a la taxa de descompte estimada (5%). Justifiqueu la vostra resposta. (*Fins a 0,2 punts*)
- Amb bon criteri, la seua amiga Mariola li ha aconsellat que realitze una bona campanya de màrqueting a l'inici per donar-se a conèixer. Fer-li cas a Mariola li suposaria incrementar el desemborsament inicial en 400 € més, però espera que, amb la campanya de màrqueting, el flux net de caixa del primer any s'incremente un 15 %. Si es manté el flux net de caixa del segon any sense variació, seria viable la inversió amb el criteri del VAN? Justifiqueu la vostra resposta. (*Fins a 0,6 punts*)
- Alberto anhela anar-se'n a Austràlia a surfear, així que vol que la reparació de taules li reporte, en dos anys, el necessari per recuperar la inversió i a més poder pagar els 1.032 € que li costaria el bitllet d'avió. Si realitza la campanya de màrqueting de l'apartat c), utilitzant el criteri del *payback*, quan recuperaria la inversió? És possible que, en un màxim de dos anys, recupere la inversió i a més puga cobrir el preu del bitllet d'avió a Austràlia? Podria pagar-li també el bitllet a la seua amiga Mariola? Justifiqueu les vostres respostes. (*Fins a 0,6 punts*)

## EXERCICI 2

L'empresa *Ecological Sport* es dedica a la distribució comercial de material esportiu sostenible. Resolgueu **una de les següents opcions**:

### OPCIÓ A:

A 31 de desembre de 2025 es disposa de la següent informació de l'empresa:

- Desenvolupa la seua activitat en un local que va adquirir el 15/11/18 per 260.000 €, dels quals 40.000 € corresponen al terreny i la resta a la construcció. Al seu moment, es va estimar una vida útil de 40 anys i un valor residual nul.
- L'01/06/25 ha substituït tant els ordinadors com els programes informàtics que estava utilitzant. Els ordinadors i programes informàtics que retira en aquesta data els va adquirir l'01/06/22 per 12.240 € i 3.600 €, respectivament, estimant en tots dos casos la seua vida útil en 3 anys i un valor residual nul. Els ordinadors i programes informàtics que adquireix l'01/06/25 li han costat 18.000 € i 4.200 € respectivament, estimant en tots dos casos la seua vida útil en 4 anys i un valor residual nul.
- Les vendes de material esportiu puguen a 286.000 €.
- Les compres (consums) de material esportiu puguen a 120.300 €.
- En 2025 ha percebut uns dividendes de 2.300 € procedents de les accions que posseeix d'una societat.
- Les despeses de llum i telèfon han ascendit a 15.300 € i 2.600 €, respectivament.
- Els sous i salaris del personal de l'empresa són de 68.000 €.
- La seguretat social a càrrec de l'empresa puja a 15.300 €.
- Disposa d'un préstec pel qual en aquest exercici ha de pagar una quota de 2.500 €, dels quals el 10 % corresponen a interessos i la resta a la devolució del capital.
- L'impost sobre el benefici suposa el 25 % del resultat abans d'impostos.

A partir de la informació anterior, es demana:

- a) Calculeu l'amortització corresponent a l'exercici 2025 per a cadascun dels elements d'immobilitzat que apareixen en l'enunciat. *(Fins a 0,5 punts)*
- b) Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa. *(Fins a 1,1 punts)*
- c) Sabent que l'actiu total de l'empresa ascendeix a 761.200 € i el seu patrimoni net a 420.000 €, calculeu la rendibilitat econòmica i la rendibilitat financera de l'empresa i interpreteu-ne els resultats. *(Fins a 0,4 punts)*

### OPCIÓ B:

L'empresa *Ecological Sport* desitja crear una filial que es dedique al disseny, fabricació i venda de sabatilles de moda sostenible fabricades amb materials reciclats. Per a això, s'ha elaborat una previsió de costos mensuals (manteniment de maquinària 1.000 €; salaris del personal de disseny 6.350 €; despeses de publicitat digital 1.250 €; costos administratius 400 €) i costos per cada parell de sabatilles produït (materials reciclats 21 €; mà d'obra directa 11 €; embalatge i logística 8 €). S'estima un preu de venda de cada parell de 65 €.

Es demana:

- a) Calculeu el llindar de rendibilitat i interpreteu el resultat. *(Fins a 0,5 punts)*
- b) Representeu gràficament el llindar de rendibilitat. *(Fins a 0,5 punts)*
- c) Si l'empresa vol obtenir un benefici anual de 42.000 €, quants parells de sabatilles hauria de produir i vendre mensualment per assolir-lo? *(Fins a 0,5 punts)*
- d) Si les vendes mensuals foren de 400 parells de sabatilles, quin hauria de ser el preu de venda per obtenir un benefici anual de 42.000 €? *(Fins a 0,5 punts)*

<b>CONVOCATÒRIA: ORDINÀRIA 2026</b>	CONVOCATORIA ORDINARIA 2026:
<b>ASSIGNATURA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI</b>	ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

**BAREMO DEL EXAMEN:** El estudiantado contestará 6 cuestiones. En las cuestiones 3, 4, 5 y 6 elegirá entre dos opciones alternativas (en el caso de contestar las dos alternativas planteadas en cada cuestión, sólo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada cuestión vale un máximo de 1 punto (total 6 puntos). También tendrá que contestar 2 ejercicios. En el segundo ejercicio elegirá entre 2 opciones alternativas (si se contestan las dos alternativas, solo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada ejercicio vale un máximo de 2 puntos (total 4 puntos). Se permite el uso de calculadoras siempre que no sean gráficas o programables y que no puedan realizar cálculo simbólico ni almacenar texto o fórmulas en memoria.

### **CUESTIONES (cada una vale hasta 1 punto)**

1. Valentina, una joven emprendedora, ha creado una empresa denominada *AlaGO*, dedicada al reparto sostenible mediante una *app* que conecta restaurantes de comida saludable con clientes interesados.
- Empieza con 6 repartidores y una persona de apoyo administrativo.
  - La totalidad del capital inicial procede de sus ahorros y de un préstamo familiar.
  - Prevé una facturación anual de 180.000 €.
  - Toda la actividad se realizará en la ciudad de Alicante.

Clasifique la nueva empresa según: (1) sector económico; (2) tamaño; (3) titularidad del capital; (4) ámbito geográfico de actuación. Justifique su respuesta.

2. La empresa *Sabores de Callosa* es una pequeña productora de mermeladas artesanales situada en Callosa d'en Sarrià. Su clientela valora especialmente el proceso de elaboración tradicional que utiliza. En los últimos años, el interés de los consumidores por los productos artesanales y de proximidad ha aumentado, y la participación de la empresa en diferentes ferias gastronómicas le ha ayudado a ampliar su mercado. No obstante, *Sabores de Callosa* compite en los supermercados con grandes marcas muy conocidas y, además, todavía no ha desarrollado una estrategia de promoción ni de venta online.

A partir de la información anterior, identifique un elemento de cada una de las categorías del análisis DAFO y justifique su respuesta.

3. En relación con la idea de negocio y herramientas para innovar, **responda una de las siguientes opciones:**

**OPCIÓN A:** ¿Qué es el lienzo de modelo de negocio o modelo Canvas? Explique dos de los nueve apartados que lo componen.

**OPCIÓN B:** Proponga dos dinámicas, herramientas o técnicas para generar nuevas ideas de negocio y explique en qué consiste cada una de ellas.

4. En relación con la función comercial de la empresa, **responda una de las siguientes opciones:**

**OPCIÓN A:** Justifique, entre los siguientes canales a disposición de una empresa, cuáles se pueden considerar canales de distribución y cuáles no.

- a) Publicaciones en redes sociales.
- b) Tienda en línea en la página web de otra empresa.
- c) Anuncios en Youtube.
- e) Presentación informativa del producto en distintos espacios públicos.

**OPCIÓN B:** Explique dos posibles estrategias de precios en función de la competencia.

5. En relación con la empresa de fabricación de turrone *El Boixet*, **responda una de las dos opciones siguientes:**

**OPCIÓN A:** Justifique a qué función de dirección corresponde cada una de las siguientes actividades de *El Boixet*:

- Determinar qué objetivos de ventas de turrón se quieren conseguir en el próximo año.
- Dividir las tareas que se desarrollarán en la fábrica, con la intención de cumplir los objetivos establecidos de la forma más eficiente.
- Comparar los resultados de ventas conseguidos con los objetivos previstos, para establecer medidas que permitan corregir las posibles desviaciones.

**OPCIÓN B:** *El Boixet* ha comprado una empresa de explotación agrícola de almendros para obtener su propia materia prima directamente. En una parte del terreno ha construido un hotel rural, *El Carraixet*, orientado a actividades de turismo deportivo. Además, acaba de abrir una tienda emblemática en la Plaza del Ayuntamiento en Valencia para vender sus turrone directamente al consumidor final.

Indique y razone qué estrategias de integración o diversificación está utilizando *El Boixet*.

6. En el marco de la gestión de recursos humanos de la empresa, **responda una de las siguientes opciones:**

**OPCIÓN A:** En el contexto de los equipos de trabajo, defina el concepto de sinergia.

**OPCIÓN B:** Clasifique los siguientes instrumentos indicando si se trata de técnicas de reclutamiento o de técnicas de selección. Justifique su respuesta.

- Entrevista personal.
- Búsqueda de perfiles de personas candidatas a través de la red social *LinkedIn*.
- Dinámicas de grupo.
- Consulta de bolsas de trabajo gestionadas por una universidad.

## EJERCICIOS (cada uno vale hasta 2 puntos)

### EJERCICIO 1

Alberto acaba de terminar sus exámenes de las PAU y, ahora que tiene tiempo, quiere habilitar el garaje de su casa como taller de reparación de tablas para los surfistas de su playa favorita. Con los conocimientos que ha adquirido este curso en la asignatura de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, quiere analizar la inversión para los dos próximos años, a partir de los siguientes datos que ha recabado:

- Desembolso inicial necesario: 22.000 €
- Flujos netos de caja esperados: el primer año 10.500 € y el segundo año 12.300 €
- Tasa de descuento: 5%

Se pide que actúe como si fuera Alberto:

- Calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) de la inversión. (*Hasta 0,6 puntos*)
- Determine la viabilidad de la inversión en base a la TIR obtenida y a la tasa de descuento estimada (5%). Justifique su respuesta. (*Hasta 0,2 puntos*)
- Con buen criterio, su amiga Mariola le ha aconsejado que realice una buena campaña de marketing al inicio para darse a conocer. Hacerle caso a Mariola le supondría incrementar el desembolso inicial en 400 € más, pero espera que, con la campaña de marketing, el flujo neto de caja del primer año se incremente un 15%. Si se mantiene el flujo neto de caja del segundo año sin variación, ¿sería viable la inversión con el criterio del VAN? Justifique su respuesta. (*Hasta 0,6 puntos*)
- Alberto anhela irse a Australia a surfear, así que quiere que la reparación de tablas le reporte, en dos años, lo necesario para recuperar la inversión y además poder pagar los 1.032 € que le costaría el billete de avión. Si realiza la campaña de marketing del apartado c), utilizando el criterio del *payback*, ¿cuándo recuperaría la inversión? ¿Es posible que, en un máximo de dos años, recupere la inversión y además pueda cubrir el precio del billete de avión a Australia? ¿Podría pagarle también el billete a su amiga Mariola? Justifique sus respuestas. (*Hasta 0,6 puntos*)

## EJERCICIO 2

La empresa *Ecological Sport* se dedica a la distribución comercial de material deportivo sostenible. Resuelva **una de las siguientes opciones**:

### OPCIÓN A:

A 31 de diciembre de 2025 se dispone de la siguiente información de la empresa:

- Desarrolla su actividad en un local que adquirió el 15/11/18 por 260.000 €, de los que 40.000 € corresponden al terreno y el resto a la construcción. En su momento, se estimó una vida útil de 40 años y un valor residual nulo.
- El 01/06/25 ha sustituido tanto los ordenadores como los programas informáticos que venía utilizando. Los ordenadores y programas informáticos que retira en esa fecha los adquirió el 01/06/22 por 12.240 € y 3.600 €, respectivamente, estimando en ambos casos su vida útil en 3 años y un valor residual nulo. Los ordenadores y programas informáticos que adquiere el 01/06/25 le han costado 18.000 € y 4.200 € respectivamente, estimando en ambos casos su vida útil en 4 años y un valor residual nulo.
- Las ventas de material deportivo ascienden a 286.000 €.
- Las compras (consumos) de material deportivo ascienden a 120.300 €.
- En 2025 ha percibido unos dividendos de 2.300 € procedentes de las acciones que posee de una sociedad.
- Los gastos de luz y teléfono han ascendido a 15.300 € y 2.600 €, respectivamente.
- Los sueldos y salarios del personal de la empresa son de 68.000 €.
- La seguridad social a cargo de la empresa asciende a 15.300 €.
- Dispone de un préstamo por el que en este ejercicio debe pagar una cuota de 2.500 €, de los que el 10% corresponden a intereses y el resto a la devolución del capital.
- El impuesto sobre el beneficio supone el 25% del resultado antes de impuestos.

A partir de la información anterior, se pide:

- a) Calcule la amortización correspondiente al ejercicio 2025 para cada uno de los elementos de inmovilizado que aparecen en el enunciado. *(Hasta 0,5 puntos)*
- b) Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa. *(Hasta 1,1 puntos)*
- c) Sabiendo que el activo total de la empresa asciende a 761.200 € y su patrimonio neto a 420.000 €, calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de la misma e interprete los resultados. *(Hasta 0,4 puntos)*

### OPCIÓN B:

La empresa *Ecological Sport* desea crear una filial que se dedique al diseño, fabricación y venta de zapatillas de moda sostenible fabricadas con materiales reciclados. Para ello, se ha elaborado una previsión de costes mensuales (mantenimiento de maquinaria 1.000 €; salarios del personal de diseño 6.350 €; gastos de publicidad digital 1.250 €; costes administrativos 400 €) y costes por cada par de zapatillas producido (materiales reciclados 21 €; mano de obra directa 11 €; embalaje y logística 8 €). Se estima un precio de venta de cada par de 65 €.

Se pide:

- a) Calcule el umbral de rentabilidad e interprete el resultado. *(Hasta 0,5 puntos)*
- b) Represente gráficamente el umbral de rentabilidad. *(Hasta 0,5 puntos)*
- c) Si la empresa desea obtener un beneficio anual de 42.000 €, ¿cuántos pares de zapatillas debería producir y vender mensualmente para alcanzarlo? *(Hasta 0,5 puntos)*
- d) Si las ventas mensuales fueran de 400 pares de zapatillas, ¿cuál tendría que ser el precio de venta para obtener un beneficio anual de 42.000 €? *(Hasta 0,5 puntos)*