
A) PRUEBA TEÓRICA (5 puntos)

Responde a 5 preguntas de entre las siguientes de acuerdo con estas indicaciones:

- UNA pregunta del bloque 1 (1.1)
- elige DOS entre las cuatro preguntas del bloque 2 (2.1 a 2.4)
- UNA pregunta del bloque 3 (3.1)
- UNA pregunta del bloque 4 (4.1)

CADA PREGUNTA TIENE UN VALOR DE 1.

Recuerda que es muy importante el RIGOR, PRECISIÓN Y USO CORRECTO DE TERMINOLOGÍA DE ECONOMÍA Y EMPRESA en las respuestas.

- 1.1. Razona la importancia que tiene la elección del lugar donde se localiza una empresa para el logro de sus objetivos (0,50). A continuación, identifica dos factores que influyen en esta decisión y aporta un ejemplo de cada uno (0,25 c/u)
- 2.1. Explica brevemente dos tipos de estrategias de segmentación de mercado (0,25 c/u). Utiliza además un ejemplo de una empresa real para cada una (0,25 c/u).
- 2.2. Explica qué tipos de compensación pueden satisfacer a los trabajadores para evitar los conflictos laborales, al margen de las subidas salariales (1).
- 2.3. ¿Qué son los factores de producción? (0,25). Define brevemente dos factores productivos y ofrece un ejemplo de coste de estos factores (0,25 c/u). Por último, qué indicador calcularías para valorar el resultado de la empresa en el uso de dicho factor (0,25).
- 2.4. En el ámbito de la gestión de los procesos productivos, explica dos razones por las cuales es importante la gestión de la calidad (0,25 c/u). Ofrece un ejemplo para cada caso. (0,25 c/u)
- 3.1. Menciona dos tipos de creaciones objeto de protección de la propiedad industrial y dos de la propiedad intelectual (0,5). Explica con detalle una herramienta utilizada para la protección de la propiedad industrial (0,5).
- 4.1. Menciona tres tipos de análisis de viabilidad utilizados en un plan de negocio (0,25). Explica brevemente una herramienta que utilizarías para hacer cada uno de ellos (0,25 c/u).

B) PRUEBA PRÁCTICA (5 puntos)

Para la correcta solución de los ejercicios requiere un **CORRECTO PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**, la ejecución del desarrollo numérico y cálculo **SIN ERRORES**, y una **ADECUADA INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DEL RESULTADO FINAL CUANDO SE SOLICITE**.

- 1) Una empresa del sector vitivinícola, dedicada a la distribución de vinos y licores a restaurantes y comercios especializados, ha registrado durante el último ejercicio económico los siguientes ingresos y gastos:

Concepto	Importe (€)
Cuotas a la Seguridad Social correspondientes a la plantilla	18.000
Reparación y mantenimiento de la bodega y sala de catas	15.000
Gastos de marketing y publicidad online	8.000
Descuentos comerciales otorgados a clientes por volumen de compra	22.000
Bonificaciones obtenidas de bodegas proveedoras por grandes pedidos	35.000
Devoluciones aceptadas a proveedores por botellas defectuosas	25.000
Devoluciones recibidas de clientes	10.000
Intereses financieros a favor por saldos en cuentas corrientes	1.000
Sueldos y salarios de los trabajadores	80.000
Compra de vinos a bodegas proveedoras	210.000
Ganancia obtenida por la venta de estanterías de cata a una distribuidora gourmet	6.000
Seguros del almacén, flota y responsabilidad civil	19.000
Ventas a clientes (restaurantes, tiendas y particulares)	475.000
Comisiones bancarias cargadas en cuentas	1.500
Consumo de agua, energía y climatización del almacén	20.000

Durante el ejercicio, la empresa ha operado con un pasivo exigible de 145.000 €, cuyo coste financiero medio es del 6% anual. El inmovilizado, valorado en 180.000 €, se amortiza al 10%, y el impuesto sobre sociedades aplicable es del 25%. Al inicio del año las existencias de vino ascendían a 45.000 €, mientras que al cierre del ejercicio su valor era de 38.000 €. Finalmente, el total del activo de la empresa alcanza los 270.000 €.

Preguntas:

- a) Elabora la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio, señalando únicamente las cifras totales que integran cada nivel de resultados (1,25pto).
 - b) Calcula la Rentabilidad económica, la rentabilidad financiera, el margen y el apalancamiento financiero (0, 25 c/u).
 - c) Evalúa si la estructura financiera de la empresa resulta ventajosa para los accionistas en función del apalancamiento financiero obtenido (0,5).
- 2) Una empresa dedicada a la fabricación de calzado deportivo vende cada par a 120 euros. La evolución de sus costes totales de producción (CT) según el nivel de producción semanal (q, en pares) es la siguiente:

q (pares/semana)	Costes Totales (€)
0	4.500
20	4.900
40	5.300
60	5.700
80	6.100
100	6.500
120	6.900

- a) Calcula los costes fijos de la empresa y el coste variable unitario (0,5 ptos).
- b) Calcula el umbral de rentabilidad (0,5 ptos).
- c) Representa gráficamente las zonas de pérdidas y ganancias (0,5 ptos).
- d) Analiza el gráfico anterior explicando por qué existen zonas de pérdidas y ganancias (0,5 ptos).
- e) Calcula la productividad de la empresa para niveles de producción de 20, 60 y 100 unidades y explica brevemente a qué se debe la variación (0,5 ptos).

