



INSTRUCCIONES:

1. El examen consta de 7 preguntas. Las preguntas 1 y 2 son de carácter competencial y, en cada una de ellas, se deberá elegir una de las dos cuestiones propuestas. Las cinco preguntas restantes son preguntas abiertas, también con posibilidad de elección.

Distribución del examen:

Preguntas tipo problema

Pregunta 1: responder 1 de las 2 cuestiones propuestas (2 puntos).

Pregunta 2: responder 1 de las 2 cuestiones propuestas (2 puntos).

Preguntas abiertas

Pregunta 3: elegir y responder 2 de las 4 cuestiones propuestas (2 puntos en total; 1 punto por cada cuestión).

Pregunta 4: responder 1 de las 2 cuestiones propuestas (1 punto).

Pregunta 5: responder 1 de las 2 cuestiones propuestas (1 punto).

Pregunta 6: responder 1 de las 2 cuestiones propuestas (1 punto).

Pregunta 7: responder 1 de las 2 cuestiones propuestas (1 punto).

2. En el supuesto de que el alumnado, de forma voluntaria o involuntaria, responda a un número de preguntas superior al establecido previamente, únicamente se corregirán las primeras respuestas, según el orden en que aparezcan, hasta completar el número de preguntas exigido. Las restantes preguntas contestadas no serán objeto de corrección ni calificación.

PREGUNTA 1.- CONTESTAR A UNA DE LAS DOS PREGUNTAS POSIBLES (2 PUNTOS).

PREGUNTA 1.1.- (2 PUNTOS)

La empresa riojana "Textiles del Leza, S.A.", dedicada a la producción de tejidos técnicos para uso industrial, presenta a 31 de diciembre de 2025 la siguiente información financiera:

Concepto	Euros	Concepto	Euros
Capital social	90.000	Clientes, efectos comerciales a cobrar	11.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	22.000	Construcciones	40.000
Mercaderías	16.000	Caja	2.500
Proveedores	10.000	Aplicaciones informáticas	5.000
Equipos para procesos de información	14.000	Reserva legal	18.000
Bancos e instituciones de crédito c/c vista	6.000	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	24.000
Maquinaria	¿?	Hacienda pública, acreedora	5.500
Amortización acumulada del inmovilizado material	5.000	Terrenos y bienes naturales	20.000
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	7.500	Acreedores por prestación de servicios	8.000

a) Elaborar el balance por masas patrimoniales y calcular el importe de la cuenta "Maquinaria". (1,5 puntos).

b) Comentar la situación de liquidez de la empresa a partir del análisis de las siguientes ratios:

(1) Liquidez, (2) Tesorería y (3) Tesorería inmediata. (0,5 puntos).



PREGUNTA 1.2.- (2 PUNTOS)

"Rioja EcoPack, S.L." fabrica envases reciclables para bodegas y empresas agroalimentarias. La dirección quiere evaluar el rendimiento del ejercicio antes de decidir una posible ampliación de sus instalaciones. La empresa cuenta con un activo total de 300.000 €, financiado con fondos propios por valor de 180.000 € y con deuda bancaria de 120.000 € a un tipo de interés del 6 %.

Concepto	Importe
Ingresos por ventas	260.000 €
Compras y aprovisionamientos	108.000 €
Gastos de personal	42.000 €
Publicidad y promoción	7.000 €
Suministros	9.000 €
Tipo impositivo sobre beneficios	25 %

- Calcular el BAIT, el BAT y el beneficio neto del ejercicio a partir de los datos proporcionados. (0,9 puntos)
- Calcular la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de la empresa, explicando su significado. (0,6 puntos)
- Proponer una opción de financiación (propia o ajena) para una inversión de 60.000 € en una nueva línea de producción, justificando la elección según los resultados obtenidos. (0,5 puntos)

PREGUNTA 2.- CONTESTAR UNA DE LAS DOS PREGUNTAS POSIBLES (2 PUNTOS).

PREGUNTA 2.1.-

La empresa "EcoMermelada, S.L." vende tarros de mermelada gourmet en tiendas especializadas. En el último ejercicio ha obtenido un beneficio de 180.000 €.

Sus costes fijos ascienden a 60.000 € y su coste variable unitario es de 6 € por tarro.

La empresa alcanzó ese resultado vendiendo 20.000 unidades.

Se pide:

- Calcular el precio de venta unitario. (0,5 puntos)
- Calcular el punto muerto y explicar qué representa para la empresa. (1 punto)
- Realizar la representación gráfica del umbral de rentabilidad. (0,5 puntos)

PREGUNTA 2.2.-

La empresa "Tecnopack Ebro" analiza dos inversiones para mejorar su proceso de envasado.

El desembolso inicial del Proyecto A es de 12.500 € y el del Proyecto B es de 11.800 €.

Los flujos netos de caja esperados son:

Proyecto	Año 1	Año 2
A	7.000 €	7.200 €
B	6.500 €	6.100 €

Se pide:

- Con una tasa de actualización del 6 %, calcular el VAN de ambos proyectos y justificar la elección. (1 punto)
- Calcular la TIR del Proyecto A y concluir si es aceptable cuando el coste de oportunidad es del 11 %. (1 punto)



PREGUNTA 3. CONTESTAR DOS PREGUNTAS DE LAS CUATRO POSIBLES (2 PUNTOS EN TOTAL; 1 PUNTO POR CADA CUESTIÓN).

PREGUNTA 3.1.- Explicar en qué consiste el crecimiento por especialización y comentar las estrategias de especialización.

PREGUNTA 3.2.- Definir qué es una empresa multinacional e indicar sus características principales.

PREGUNTA 3.3.- Explicar los factores de localización de la empresa y diferenciar los que suelen ser más relevantes en una empresa industrial frente a una empresa comercial o de servicios.

PREGUNTA 3.4.- Explicar las estrategias competitivas básicas de la empresa e indicar en qué consiste la ventaja competitiva.

PREGUNTA 4. CONTESTAR UNA PREGUNTA DE LAS DOS POSIBLES (1 PUNTO).

PREGUNTA 4.1.- Explicar la clasificación de las empresas según la propiedad o titularidad del capital, distinguiendo entre empresas públicas, privadas y mixtas.

PREGUNTA 4.2.- Lucía quiere iniciar sola un pequeño negocio de diseño gráfico y está valorando constituirse como empresaria individual. Explicar en qué consiste esta forma jurídica y señalar sus principales características.

PREGUNTA 5. CONTESTAR UNA PREGUNTA DE LAS DOS POSIBLES (1 PUNTO).

PREGUNTA 5.1.- Definir el concepto de producto desde la perspectiva del marketing e indicar sus distintas dimensiones.

PREGUNTA 5.2.- Explicar en qué consiste la investigación de mercados y desarrollar sus principales etapas.

PREGUNTA 6. CONTESTAR UNA PREGUNTA DE LAS DOS POSIBLES (1 PUNTO).

PREGUNTA 6.2.- Explicar las ventajas y los inconvenientes de la autofinanciación.

PREGUNTA 6.3.- Explicar la teoría de la motivación de Maslow y señalar sus distintos niveles de necesidades.

PREGUNTA 7. CONTESTAR A UNA PREGUNTA DE LAS DOS POSIBLES (1 PUNTO).

PREGUNTA 7.1.- Imagine que está creando una tienda online de ropa deportiva personalizada. Utilizando el modelo Canvas, complete los dos siguientes apartados: (1) Segmentos de clientes y (2) Fuentes de ingresos.

PREGUNTA 7.2.- Explicar el concepto de innovación empresarial.

 UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	Evaluación de Bachillerato para Acceso a la Universidad (EBAU) Curso Académico: 2025-2026 ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
--	---

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión y claridad conceptual de cada una de las respuestas.
- El uso correcto del vocabulario específico, así como la claridad en los razonamientos expuestos. Las respuestas deben presentar una estructura lógica, con argumentos bien fundamentados y coherentes.
- En las preguntas en las que se desarrollan problemas, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. En este caso, los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el estudiante no razone ese resultado.
- Los errores cometidos en un apartado, por ejemplo, en el cálculo de una magnitud, no se tendrán en cuenta en la calificación de los desarrollos posteriores que pueden verse afectados.