
 03100653		Economía de la Empresa		100
		PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD		
Septiembre - 2017	Duración: 90 min.	EXAMEN: Tipo A Mixto	MODELO 12	
Calculadora no programable				Hoja 1 de 3

ATENCIÓN: 1. La puntuación máxima de la prueba es de **10 puntos**. 2. Debe realizar obligatoriamente la Parte I y de la Parte II deberá elegir solo una de las dos opciones posibles. Cada pregunta tipo test tiene solo una alternativa correcta.

PARTE 1: PRUEBA OBJETIVA. Puntuación máxima 5 puntos; correcta = 0,5 puntos

1. La dimensión de una empresa es:
 - a) La capacidad de producción de sus instalaciones.
 - b) La distancia a los mercados a los que suministra.
 - c) La superficie de sus instalaciones.

2. El criterio que segmenta el mercado según el estilo de vida de los consumidores, se denomina:
 - a) Socioeconómico.
 - b) Demográfico.
 - c) Psicográfico.

3. El balance de situación es:
 - a) Un documento que representa el patrimonio neto de una empresa, debidamente valorado, en un momento determinado del tiempo.
 - b) Un documento que representa el conjunto de gastos e inversiones realizadas a lo largo de un periodo de tiempo.
 - c) Un documento que representa el patrimonio de una empresa, debidamente valorado, en un momento determinado del tiempo.

4. Los recursos propios de una empresa son:
 - a) El capital aportado por los socios más las reservas.
 - b) El patrimonio
 - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.

5. Una deuda con una entidad financiera de 9 meses de duración es un:
 - a) Activo financiero.
 - b) Pasivo exigible a corto plazo.
 - c) Activo corriente.

6. La estrategia de precios de penetración consiste en:
 - a) Introducir el producto en el mercado a un precio muy alto y dirigir el producto a un sector muy reducido y de prestigio.
 - b) Introducir el producto en el mercado a un precio más bajo que el de la competencia con la intención de conseguir una cuota de mercado determinada.
 - c) Introducir el producto en el mercado a un precio más bajo que el de la competencia para irlo subiendo a precios más altos.

7. La función de organización de una empresa consiste en:
 - a) Organizar adecuadamente a los trabajadores para ofrecer al cliente la mejor asistencia posible y así obtener la máxima rentabilidad económica.
 - b) Identificar cada una de las actividades a realizar por cada uno de los integrantes de la empresa.
 - c) Conocer la naturaleza del comportamiento humano.

8. Un modelo de estructura organizativa lineal o jerárquico:
 - a) Consigue que las comunicaciones sean muy rápidas.
 - b) Incluye relaciones de asesoramiento.
 - c) Utiliza grupos de trabajo clasificados por diferentes criterios.



 03100653		Economía de la Empresa		100
		PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD		
Septiembre - 2017	Duración: 90 min.	EXAMEN: Tipo A Mixto	MODELO 12	
Calculadora no programable				Hoja 2 de 3

9. El Fondo de Maniobra se define como:
- La diferencia entre el capital permanente y el activo corriente.
 - La parte del capital permanente que financia activo corriente.
 - La diferencia entre el activo circulante y el activo no corriente.
10. Dada una inversión, realizada por una agencia de viajes, con un desembolso inicial de 93.000 €, con una vida útil de 3 años y con unos flujos netos de caja de 30.000, 35.000 y 28.000 euros generados durante los tres años de vida útil respectivamente. A cuánto asciende el plazo de recuperación de esta inversión:
- 3 años
 - 4 años
 - No se recuperará nunca; no tiene plazo de recuperación.

PARTE 2: PRUEBA DESARROLLO. Puntuación máxima 5 puntos. Debe desarrollar solo una opción de las dos propuestas.

OPCIÓN A

- Determinada empresa, fabricante de bolígrafos, conoce que la productividad del factor trabajo durante el año 2016 fue de 50 bolígrafos por trabajador y hora trabajada. Si durante el año anterior dicha productividad fue de 40 bolígrafos por trabajador y hora trabajada. Se puede afirmar que la productividad del factor trabajo se ha incrementado en un año. (Es necesario justificar la respuesta)
- Una empresa dedicada a la fabricación de microondas, necesita incorporar a cada unidad de producto un componente que puede producir ella misma o adquirirlo en el mercado a 15 € la unidad. Si lo fabrica le supondrá unos costes fijos de 150.000 € anuales siendo el coste variable de fabricación de cada componente de 10 €. Si la producción anual de esta empresa es de 25.000 microondas. Se pide:
 - ¿Qué decisión adoptará la empresa?
 - ¿A cuánto asciende el coste de producir y de comprar? (Debe especificar las fórmulas que justifiquen el resultado)
- Cómo se define el Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad de una empresa. Representélo gráficamente. **(Espacio máximo para responder: 8 líneas más el gráfico)**

 03100653		Economía de la Empresa		100
		PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD		
Septiembre - 2017	Duración: 90 min.	EXAMEN: Tipo A Mixto	MODELO 12	
Calculadora no programable				Hoja 3 de 3

OPCIÓN B

1. ¿Cuáles son las semejanzas y diferencias entre una Sociedad Anónima (S.A.) y una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.) en cuanto al tipo de sociedad, responsabilidad de los socios frente a las deudas sociales, partes en las que se divide su capital, y transmisión de dichas partes?
(Espacio máximo para responder: 12 líneas)

2. Cierta empresa presenta al final del año las siguientes partidas del balance en miles de euros: capital = 16 400; Bancos = 1 000; Clientes = 800; Préstamos largo plazo = 5 250; Materias primas = 4 000; Maquinaria = 5 000; Elementos transporte = 2 500; Proveedores = 2 150; Construcciones = 8 500; Terrenos = 2000.
 - a) Calcular el valor de la siguiente ratio:

$$\text{Ratio liquidez} = \frac{\text{Disponible} + \text{Realizable} + \text{Existencias}}{\text{Exigible a corto plazo}}$$
 - b) Comente el resultado de la ratio calculada

3. Cierta empresa ha determinado que el volumen óptimo de cada pedido es de 15.492 unidades. Calculadas sus necesidades de producción que suponen la utilización durante un año de 100.000 unidades de materias primas siendo el precio de una unidad de 50 € y sabiendo que la empresa trabaja 300 días al año. Se pide:
 - a) Cada cuántos días tendrá que formular la empresa un pedido
 - b) A cuánto asciende el coste de adquisición de las materias primas