Lea atentamente las siguientes instrucciones:

El examen se escribirá con tinta azul o negra, no roja o verde ni lápiz.

No utilice ningún corrector (Tipp-Ex), porque el lector óptico puede no reconocer su respuesta.

No puede utilizar ningún material.

Se dispondrá de 90 minutos para hacer el examen.

Bloque I. Preguntas objetivas de opción múltiple

–Las respuestas se marcarán en la hoja destinada a este fin.
–Lea atentamente las instrucciones sobre cómo rellenar las casillas.
–Solo hay una respuesta correcta –a), b) o c)– para cada pregunta.
–Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. El test supone una puntuación máxima de 5 puntos. Las respuestas incorrectas restan 0,15 puntos. Las respuestas en blanco no restan puntuación.

Modelo A

A partir de la lectura del siguiente texto, conteste a las preguntas:

Texto

ONDAS DE RADIO

No hace tanto que, tras unos años adolescentes de despreciar una radio que me olía a rancio, volví a encontrar en las ondas una compañía que no llenó nunca la televisión, ni tampoco (perdón) el periódico. Porque no hay nada que supere el lazo íntimo que establece una voz con sus oyentes. A los seres queridos que se nos fueron los recordamos de vez en cuando en los álbumes de fotos, pero es al encontrar de pronto una vieja grabación cuando el pasado se nos vuelve presente. La voz es lo que antes se pierde y lo que más se añora.

A pesar de las caminatas radiofónicas, la radio no ha dejado de ocupar su lugar preferente en la cocina. La radio sabe a café. Antes de enfrentarme a la palabra impresa, donde la actualidad suena más grave por no estar tamizada por la cordialidad y cercanía de alguien que cuenta, sigo las voces de la radio. Las mías, porque aunque los expertos siguen estudiando por qué nos cuesta tanto cambiar el dial, a los oyentes más que la pereza o la costumbre nos ata la adicción a una manera de hablar que no se parece a otra. Casi todas esas voces corresponden a periodistas que conozco personalmente, sus palabras suenan tan nítidas en mi cocina que es como si los tuviera sentados a la mesa frente a mí. Hay veces que les respondo en voz alta. Otras, estoy tan afectada o implicada en lo que dicen, sobre todo estos días, que no puedo evitarlo y les escribo un mensaje de agradecimiento. Mientras los debates televisivos me alteran, la radio tiene un efecto reconfortante. Pienso, de manera inconsciente: vaya, si ellos son capaces de conseguir que conversen individuos que se

detestan es que no todo está perdido.

Sé que hay días en que esas voces nos hablan en un tono distinto. Yo se lo noto, ¿usted no? Tienen la voluntad de contener sus emociones, pero hay momentos en que resulta imposible y se percibe un ligero temblor, un quiebro. No sucede a menudo, pero, si se da el caso de que esta oyente que soy lo capta, mi reacción es pensar que quien me habla es un ser humano que aun debiéndose mostrar profesional no es invulnerable.

Tal y como están produciéndose las relaciones de influencia y poder entre los medios y las redes, tengo la intuición de que la radio está, por valerse de algo tan básico y primitivo como las voces, más capacitada para sobrevivir en este selvático mundo de la información.

Elvira Lindo, *El País*. (Texto adaptado).

1. Con este texto, la autora quiere transmitir la idea de:
   a) La voz como transmisora de emociones.
   b) La radio como un lugar donde recabar información de actualidad.
   c) Las redes sociales como un mejor medio de información que la radio.

2. Cuando la autora pregunta "¿Usted no?" se pone de manifiesto:
   a) Una marca de objetividad, al apelar al lector.
   b) Una marca de subjetividad, al apelar al lector.
   c) Una marca de cohesión, al apelar al lector.

3. En distintas partes del texto, la autora utiliza referencias personales con palabas como *café* o *cocina*. Este recurso estilístico le sirve para:
   a) Proporcionar coherencia discursiva al texto.
   b) Proporcionar objetividad discursiva al texto.
   c) Proporcionar cohesión discursiva al texto.

4. ¿Por qué la autora pide perdón en un momento del texto?:
   a) Porque está utilizando un léxico coloquial y se disculpa por ello.
   b) Porque el texto se publica en un periódico y está criticando en cierta forma al periódico.
   c) Porque se disculpa por hacer una crítica de la radio.

5. ¿Cuál es el procedimiento de formación de la palabra *invulnerable*?:
   a) La composición: [[in][[vulner][able]]].
   b) La derivación: [[in][[vulner][able]]].
   c) La derivación: [[[in][vulner]][able]].

6. Desde un criterio morfológico, señale la serie que tiene un elemento ajeno a ella:
   a) Individuo, íntimo, inconsciente.
   b) Imposible, invulnerable, inconsciente.
   c) Intuición, influencia, información.

7. En la oración "Casi todas esas voces corresponden a periodistas que conozco personalmente…", el elemento subrayado funciona como:
   a) Complemento directo.
   b) Sujeto.
   c) Complemento de régimen o regido.

8. En la oración "el lazo íntimo que establece una voz con sus oyentes", los elementos subrayados funcionan como:
   a) Complemento directo y sujeto, respectivamente.
   b) Sujeto y atributo, respectivamente.
   c) Sujeto y complemento directo, respectivamente.

9. La referencia al *selvático mundo de la información* es:
   a) Una metáfora.
   b) Una metonimia.
   c) Un coloquialismo.

10. En el texto hay una palabra que significa 'echar de menos':
   a) Tamizar.
   b) Añorar.
   c) Reconfortar.

Modelo A

Bloque 2. Preguntas abiertas de desarrollo escrito

–Puede responder las dos preguntas a continuación. No hay límite de espacio.
–Puede escribir en ambas caras del papel.
–Las faltas de ortografía restan nota.

1. Elabore un breve texto argumentativo sobre *Los medios de comunicación: La radio, la televisión o Internet. Ventajas o inconvenientes de informarse en los distintos medios de comunicación.* (2 puntos).

2. Desarrolle el siguiente tema de literatura: La novela española posterior a 1939 (hasta 1980). Principales tendencias, autores y obras. (3 puntos).