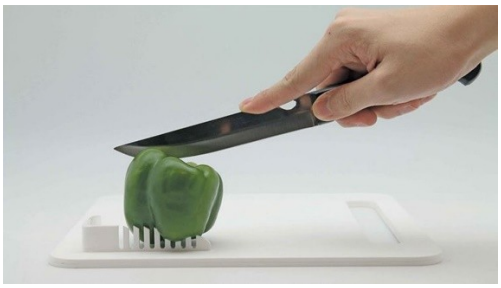
Esta prueba consta de dos preguntas. Una pregunta teórica/práctica A que permite obtener una puntuación máxima de 3 puntos y un ejercicio práctico B que permite obtener una puntuación máxima de 7 puntos. El ejercicio práctico B tiene dos opciones los/las estudiantes deben elegir libremente una de ellas.

PREGUNTA A: Teórico/práctica (3 puntos).

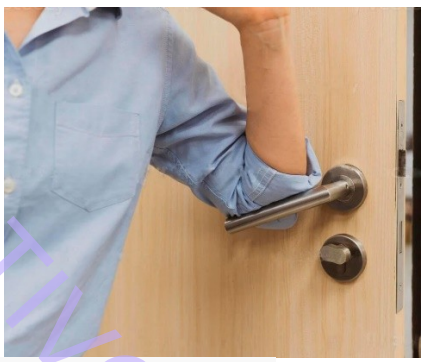
Diseño inclusivo. Explica el concepto de diseño inclusivo. Señala algunos principios del diseño inclusivo y ponlos en relación a las imágenes que se aportan. Señala las ventajas para todos los usuarios del diseño inclusivo. Puedes utilizar los ejemplos que se muestran al final de esta hoja para explicar el concepto de diseño inclusivo de manera práctica.

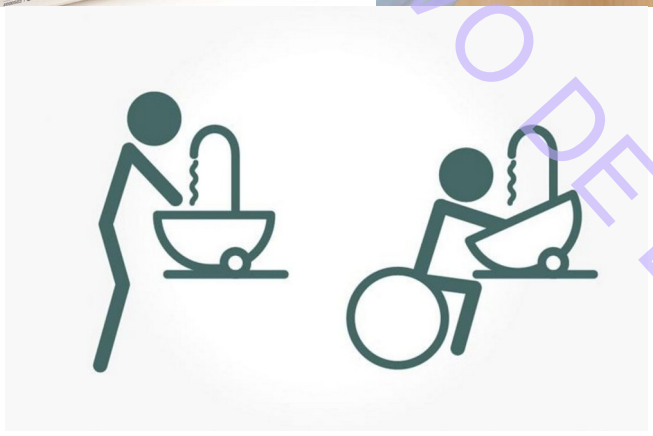
***ANEXO de imágenes de la* PREGUNTA A**











MODELO ORIENTATIVO DE EXAMEN

<u>PREGUNTA B</u>: Práctica (7 puntos). Debe elegir y responder a UNA de las dos opciones, B1 o B2.

OPCIÓN B1

Desarrolla una propuesta de un envase de 500 ml. para un aceite ecológico y artesanal de la marca “Olivares” (marca ficticia). Este aceite es de gran calidad y especial para regalar. Justifique las decisiones tomadas a la hora de diseñar el envase, así como las dimensiones volumétricas y la correspondiente propuesta cromática y de materiales. También debe incluir los elementos gráficos que se aplicarán al envase. Adjuntar los bocetos de desarrollo de la idea.

OPCIÓN B2

Desarrolle una propuesta de diseño de estand para promoción en supermercado de bricks de litro de aceite de la marca “Olivares” (*se trata de una marca ficticia)*. Se trata de un aceite de buena relación calidad/precio y que va dirigido a un sector de consumidores preocupados por la calidad del producto, pero que no quieren gastar mucho dinero. Debe incluirse un croquis con la forma y dimensiones volumétricas del stand, los materiales utilizados y la correspondiente propuesta gráfica, así como una argumentación justificando el desarrollo del diseño propuesto. Adjuntar los bocetos de desarrollo de la idea.

***ANEXO de imágenes de la* PREGUNTA B**















MODELO ORIENTATIVO DE EXAMEN