



## CORRECCIÓN EXAMEN PAU JULIO 2025

### PREGUNTA CORTAS

1. Textiland, un grupo empresarial propietario de diferentes marcas de ropa, tiene sus orígenes en 1960 en una empresa de confección textil. Desde entonces ha desarrollado su negocio incluyendo cada vez **más actividades de su cadena de suministro, desde el diseño y la producción hasta la distribución y venta**. En paralelo ha creado **otras áreas de negocio en el sector inmobiliario**, desde las que ofrece alquiler de instalaciones a otras empresas. Según se detalla en el texto, ¿cuáles son las estrategias de crecimiento que ha seguido esta empresa? Indique su nombre y explique en qué consiste cada una de ellas.

La empresa ha seguido dos estrategias de crecimiento diferentes, en primer lugar, una estrategia de **integración vertical** ya que la empresa asume actividades anteriores o posteriores dentro de su propia cadena de valor o de suministro. En este caso, Textiland comenzó como una empresa de confección y ha ido ampliando su negocio hacia actividades previas (como el diseño) y posteriores (como la distribución y venta al consumidor final). Esto muestra una integración vertical completa, ya que controla todas las fases del proceso productivo y comercial.

Por otra parte, ha optado por una estrategia de **Diversificación** ya que la empresa entra en nuevas actividades o sectores distintos a su actividad principal, buscando nuevas fuentes de ingresos o reducir riesgos. En este caso, además del sector textil, Textiland ha creado una nueva área de negocio en el sector inmobiliario, alquilando instalaciones a otras empresas. Esto es una **diversificación heterogénea o no relacionada**, ya que el sector inmobiliario no está directamente vinculado con la actividad textil.

2. Explique la veracidad o falsedad de la siguiente afirmación: "Un hotel rural que pertenece en su totalidad a dos familias valencianas es una empresa de capital mixto que desarrolla su actividad en el sector primario".

La afirmación es **falsa**. El capital mixto es aquel que pertenece una parte al Estado y otra a particulares. En este caso, **el capital es totalmente privado**, ya que está en manos de dos familias,



por lo tanto, no es una empresa de capital mixto, sino una empresa de capital privado. Un hotel rural se dedica a la prestación de servicios de alojamiento, por lo que pertenece al **sector terciario (servicios)**, no al primario (extracción de recursos naturales).

3. Responda una de las siguientes opciones:

- OPCIÓN A: Explique qué es el modelo Canvas.

El modelo Canvas es una herramienta que nos permite visualizar de manera gráfica todos los aspectos claves a tener en cuenta antes de poner en marcha un negocio. Está formado por 9 bloques relacionados entre sí, de manera que la información de un bloque complementa a los demás. Esto quiere decir que los bloques no son independientes y una modificación en uno de ellos suele provocar cambios en el resto de los bloques.

Es una herramienta muy útil para emprendedores y nuevas empresas ya que permite describir de manera clara el modelo de negocio de la empresa.

- OPCIÓN B: Razone si cada una de las siguientes afirmaciones acerca del empresario individual es verdadera o falsa.
  - a. Existe separación entre los bienes de la empresa y los bienes personales del empresario, por lo que su responsabilidad es limitada. **FALSA.** El empresario individual no tiene separación entre el patrimonio empresarial y el personal. Responde con todo su patrimonio personal de las deudas de la actividad, por lo tanto, su responsabilidad es ilimitada.
  - b. No existe capital mínimo legal para iniciar la actividad. **VERDADERA.** No hay mínimo legal, se puede empezar la actividad con cualquier cantidad de capital.
  - c. Tributa a través del Impuesto de Sociedades (IS). **FALSA.** Tributa por el IRPF ya que es una persona física.
  - d. La denominación o razón social de la empresa será el nombre del titular. **VERDADERA.** Debe operar bajo el nombre del titular ya que no tiene personalidad jurídica.



4. Responda una de las siguientes opciones:

- OPCIÓN A: ¿Qué es el emprendimiento inclusivo?

El emprendimiento inclusivo tiene en cuenta las distintas personas que hay en la sociedad y sus diferentes capacidades y habilidades, y que construye el proyecto teniéndolas en cuenta y efectuando las adaptaciones necesarias en los lugares de trabajo para que todo el mundo pueda formar parte de él y pueda sentirse integrado.

---

Programas de financiamiento y asistencia técnica específicos para grupos desfavorecidos

---

Programas de mentoría y capacitación para la adquisición de habilidades empresariales y para el establecimiento de contactos empresariales

---

Campañas de sensibilización y educación para fomentar la igualdad de oportunidades y prevenir la discriminación

- OPCIÓN B: Justifique razonadamente si los siguientes apartados se corresponden con el entorno general (macroentorno) o con el entorno competitivo (específico o microentorno) de una empresa española del sector de la restauración:
  - a. La tendencia a la baja del desempleo en España. **ENTORNO GENERAL (MACROENTORNO)** El desempleo es un **factor económico** que afecta al conjunto de la economía y a todas las empresas en general, no solo a las del sector de la restauración. Además, está fuera del control directo de la empresa.
  - b. La entrada en el mercado de una nueva cadena de restaurantes a través del establecimiento de franquicias. **ENTORNO COMPETITIVO (MICROENTORNO O ESPECÍFICO)** La entrada de una nueva cadena de restaurantes supone un **aumento de la competencia directa**, lo que afecta específicamente a las empresas del sector de la restauración. Esta situación influye en las decisiones estratégicas de la empresa respecto a precios, marketing o calidad del servicio.



5. En el marco de la función comercial de la empresa, responda una de las siguientes opciones:

- OPCIÓN A: Una conocida marca de helados decide hacer una oferta 3x2 ("llévese tres y pague dos"). ¿Qué instrumento de marketing está empleando? Justifique su respuesta.

El instrumento de marketing que está utilizado es la promoción o comunicación y dentro de ese, está haciendo una **promoción en ventas** ya que la empresa intenta estimular las ventas durante un periodo corto de tiempo.

- OPCIÓN B: Defina qué es un nicho de mercado y ponga un ejemplo.

El nicho de mercado es una parte muy específica del conjunto de consumidores formado por un grupo reducido de personas o empresas que comparten características y necesidades similares. Se trata de un grupo muy definido de clientes al que las empresas pueden dirigirse con productos o servicios especializados.

Por ejemplo, una empresa que fabrica ropa deportiva ecológica dirigida a personas que practican yoga y tienen un estilo de vida sostenible. Este es un nicho dentro del mercado de la ropa deportiva, porque se enfoca en un grupo específico con valores y necesidades particulares.

6. En el marco de la gestión de los recursos humanos de la empresa, responda una de las siguientes opciones:

- OPCIÓN A: Explique tres factores no monetarios de motivación en el trabajo. **(PUEDES PONER LOS 3 FACTORES QUE QUIERAS)**

Los factores no económicos están relacionados con aspectos que permiten satisfacer necesidades psicológicas, emocionales y sociales del trabajo. Por ejemplo:

- **El reconocimiento.** Es decir, sentirse valorado dentro de la empresa.
- **El crecimiento personal y profesional.** Darle formación al trabajador y la posibilidad de ascender.
- **El buen clima de trabajo.** Como tener un jefe flexible, buenas relaciones con los compañeros, un buen lugar de trabajo y tener cierta autonomía.



- **La participación.** Dar la oportunidad a los trabajadores de tener la capacidad de tomar decisiones en la empresa.
- OPCIÓN B: ¿Qué se entiende por reclutamiento? Ponga dos ejemplos de fuentes de reclutamiento. **(PONER LOS DOS EJEMPLOS QUE QUERÁIS)**

El reclutamiento del personal son todos los medios que la empresa usa para atraer a candidatos que deseen trabajar en su empresa. Una vez que la empresa ya sabe el número de trabajadores que necesita (a través de previsión de necesidades de personal), pasará al siguiente paso que es reclutar trabajadores. Primero divulgará que se quiere cubrir un puesto de trabajo, explicando las características de este y los requisitos para acceder a él. Después recibirá las solicitudes de empleo de los aspirantes.

Los instrumentos de reclutamiento externo a los que la empresa puede recurrir son:

- Anuncios. Muchas empresas que buscan candidatos se publicitan a través de prensa e internet. En este sentido, las redes sociales cada vez están cobrando más importancia. LinkedIn es una red social profesional, está orientada más a relaciones comerciales y profesionales que a relaciones personales y es usada por empresas y profesionales para promocionarse y/o para buscar candidatos. Otras redes como Instagram, Facebook o Twitter también pueden ser muy útiles.
- Agencias de colocación de empleo. Estas agencias son empresas que ayudan a otras empresas a encontrar aquellos trabajadores que se ajusten a las características.
- Bolsas de trabajo. Son registros que tienen algunas universidades, sindicatos o colegios profesionales, a los que acuden los trabajadores para solicitar empleo.
- Candidaturas espontáneas. Algunas personas que buscan empleo a veces acuden directamente a la empresa a entregar su currículum vitae (CV). Estas entregas, ya sean por la web o en persona son otra fuente de candidatos que tiene la empresa.
- Recomendaciones. En muchas ocasiones la forma estrella para la empresa de conseguir candidatos es por recomendaciones. Muchos jefes cuando buscan un empleado preguntan a los propios trabajadores, a familiares o amigos.

<b>CONVOCATÒRIA:</b>	<b>JULIOL 2025</b>	<b>CONVOCATORIA:</b>	<b>JULIO 2025</b>
<b>ASSIGNATURA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI</b>		<b>ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO</b>	

## **CRITERIS DE CORRECCIÓ / CRITERIOS DE CORRECCIÓN**

**CUESTIONES:** Se valorará que el contenido sea correcto, completo, la claridad de la exposición y la coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada. Cada cuestión vale un máximo de 1 punto. Con carácter general, en el caso de que se soliciten ejemplos, gráficos, ecuaciones, etc., cada parte de la pregunta se puntuará sobre un máximo de 0,5 puntos.

En las cuestiones con optatividad, en el caso de contestar las dos propuestas planteadas, sólo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo.

Puntuación máxima total de 6 puntos.

**EJERCICIOS:** Se valorará el planteamiento completo y adecuado, la ejecución técnica, el desarrollo, el resultado (incluyendo las unidades de medida) y la interpretación de los resultados. Cada ejercicio vale un máximo de 2 puntos.

Si en el ejercicio con optatividad se contestan las dos propuestas de carácter optativo sólo se corregirá la que haya contestado en primer lugar.

Puntuación máxima total de 4 puntos.

Asimismo, se valorará específicamente la capacidad expresiva y la corrección idiomática de los estudiantes. Las penalizaciones por errores en este aspecto podrán ser como máximo de 1 punto, atendiendo a los criterios recogidos en la Guía PAU 2024-2025 publicada por la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana.

### **EJERCICIO 1**

**Máximo 2 puntos.**

a) *(Hasta 0,5 puntos)*

Cuando acaba el primer año, faltan 40.000 € por recuperar. El flujo neto de caja durante el segundo año es igual a 80.000 €. Si suponemos que este flujo de caja se genera de forma homogénea a lo largo del año, el desembolso inicial se recuperará al finalizar el sexto mes del segundo año ( $12 \times 40.000 / 80.000 = 6$ ). Así pues, el plazo de recuperación del proyecto es de 1 año y 6 meses.

b) *(Hasta 0,5 puntos: 0,3 cálculos; 0,2 interpretación)*

$$VAN = -110.000 + \frac{70.000}{1 + 0,08} + \frac{80.000}{(1 + 0,08)^2} = 23.401,92 \text{ €}$$

Al ser el VAN positivo, la inversión sería viable según este criterio.

c) *(Hasta 0,6 puntos: 0,4 cálculos; 0,2 interpretación)*

$$-110.000 + \frac{70.000}{1 + TIR} + \frac{80.000}{(1 + TIR)^2} = 0$$

Definiendo  $R = 1 + TIR$  y operando:  $-110.000R^2 + 70.000R + 80.000 = 0$

Las raíces de esta ecuación se obtienen de:

$$\frac{-70.000 \pm \sqrt{70.000^2 + 4 \times 110.000 \times 80.000}}{-2 \times 110.000}$$

y son  $R_1 = -0,5920$  y  $R_2 = 1,2284$

Descartando la raíz negativa, concluimos que  $TIR = 22,84 \%$ .

Un proyecto es viable cuando la tasa interna de rentabilidad, TIR, es mayor que la tasa de descuento. Como la tasa de descuento es del 8% y la TIR es 22,84%, el proyecto es viable con este criterio.

d) (Hasta 0,4 puntos)

$$VAN_{inicial} = 23.401,92 \text{ €}$$

$$\text{Incremento de desembolso inicial} = 30.000 \text{ €}$$

$$VAN_{nuevo} = 23.401,92 - 30.000 = -6.598,08 \text{ €}$$

Al ser el VAN negativo, la inversión no sería viable según este criterio.

## EJERCICIO 2

### OPCIÓN A

**Máximo 2 puntos.**

a) (Hasta 0,8 puntos: 0,2 cada cálculo, CF, CV, Ingresos, beneficios)

$$\text{Costes fijos} = 960 + 36.400 + 6.000 = 43.360 \text{ €}$$

$$\text{Costes variables} = (3 + 1) \cdot 5.000 = 20.000 \text{ €}$$

$$\text{Ingresos} = 20 \cdot 5.000 = 100.000 \text{ €}$$

$$\text{Beneficios} = 100.000 - 43.360 - 20.000 = 36.640 \text{ €}$$

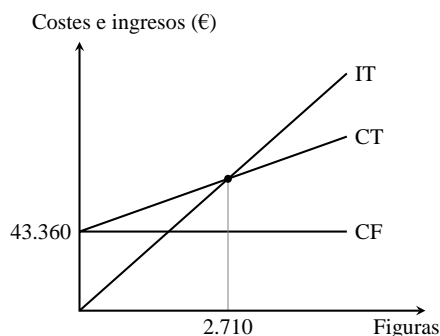
b) (Hasta 1 punto: 0,5 puntos umbral; 0,5 puntos gráfico)

$$CT(q) = 43.360 + 4 \cdot q$$

$$IT(q) = 20 \cdot q$$

Calculamos el umbral de rentabilidad,  $q^*$ , igualando costes e ingresos:  $43.360 + 4 \cdot q^* = 20 \cdot q^*$

Resolviendo, obtenemos  $q^* = 2.710$  figuras



c) (Hasta 0,2 puntos)

La empresa obtiene beneficios cuando la producción es mayor que el umbral de rentabilidad. En el apartado anterior se determinó que el umbral de rentabilidad corresponde a 2.710 figuras y, por tanto, la empresa obtendría beneficios si la producción fuera de 3.500 figuras.

## OPCIÓN B

Máximo 2 puntos.

a) (Hasta 0,3 puntos)

	Amortización anual (2024)
Ordenador	$(15.000 - 13.125) \times 2 = 3.750 \text{ €}$
Aplicaciones informáticas	$(3.456 / 4) \times (9/12) = 648 \text{ €}$
Mobiliario	$60.000 / 15 = 4.000 \text{ €}$

b) (Hasta 1,3 puntos)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	Importe (€)
<b>1. INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	
<b>Ventas de mercaderías</b>	<b>350.000</b>
<b>2. GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>-3.200</b>
Compras (consumos)	-3.200
<b>Gastos de personal</b>	<b>-216.000</b>
Salarios	-180.000
Seguridad Social	-36.000
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>-40.850</b>
Teléfono	-7.150
Luz	-3.700
Alquileres	-30.000
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>-8.398</b>
<b>A. RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>81.552</b>
<b>3. INGRESOS FINANCIEROS</b>	<b>1.500</b>
<b>4. GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>-750</b>
<b>B. RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>750</b>
<b>C. RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>82.302</b>
<b>5. Impuesto sobre el beneficio</b>	<b>-20.575,5</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>61.726,5</b>

Detalles de corrección:

- El cálculo de las amortizaciones queda valorado en el apartado a), por lo que un error en dicho cálculo no debe penalizar en la puntuación de este apartado.
- Confundir ingreso con gasto o viceversa: -0,7 puntos.
- Omitir o confundir un apartado: -0,5 puntos.
- Omitir o confundir un subapartado de los gastos de explotación: -0,3 puntos.
- Omitir una partida recogida en el enunciado: -0,2 puntos.
- Fallo de cálculo: -0,2 puntos.

c) (Hasta 0,4 puntos: 0,3 puntos los cálculos de ratios y 0,1 puntos la interpretación)

$$\text{Rentab. económica} = \frac{\text{Beneficio antes intereses e impuestos}}{\text{Activo}} = \frac{81.552}{1.359.062,5} = 0,06 = 6\%$$

La empresa genera 6 euros de beneficio antes de intereses e impuestos por cada 100 euros invertidos en su activo.

$$\text{Rentab. financiera} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Patrimonio neto}} = \frac{61.726,5}{771.503,87} = 0,08 = 8\%$$

La empresa genera 8 euros de beneficios, por cada 100 euros de fondos propios.