

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2021	CONVOCATORIA: JUNIO 2021
Assignatura: ANGLÉS	Asignatura: INGLÉS

CRITERIS DE CORRECCIÓ: CONDICIONS ESPECÍFIQUES PER A LA CORRECCIÓ DE L'EXAMEN

1. Es valoraran les respostes a les preguntes 1, 2, 3, 4 i 5 dels textos proposats, tenint en compte que solament s'ha de contestar a una pregunta, A o B , per a cadascuna de les 5 preguntes.
2. No es valoraran aquelles respostes que corresponguen a les preguntes amb el mateix número que apareguen en segon lloc.
3. En cap cas es valoraran més de cinc respostes per examen.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN: CONDICIONES ESPECÍFICAS PARA LA CORRECCIÓN DEL EXAMEN

1. Se valorarán las respuestas a las preguntas 1, 2, 3, 4 y 5 de los textos propuestos, teniendo en cuenta que solamente se debe contestar a una pregunta, A o B, para cada una de las 5 preguntas.
2. No se valorarán aquellas respuestas que correspondan a las preguntas con el mismo número que aparezcan en segundo lugar.
3. En ningún caso se valorarán más de cinco respuestas por examen.

Part I. Comprensió lectora/ Parte I. Comprensión lectora

TEXT A/TEXTO A: DO YOU DRINK BOTTLED WATER?

A1. Per a cada pregunta es valorarà en primer lloc la comprensió amb un màxim de 0.5. A continuació es valorarà la correcció gramatical amb un màxim de 0.5. Valor: 2 punts.

A1. En cada pregunta se valorará en primer lugar la comprensión comprensión con un máximo de 0.5. A continuación se valorará la corrección gramatical con un máximo de 0.5. Valor: 2 puntos.

a. What are the effects of bottled water manufacturing? **PAR 1.**

The extraction and manufacturing processes used by bottled water corporations also have negative environmental and economic effects, and amount to the privatisation and commercialisation of a limited and invaluable resource to which all should have a universal right.

b. Why do people consume bottled water? **PAR 2.**

When clean, safe water is unavailable, drinking bottled water becomes a necessity. The average consumer, however, does not purchase bottled water out of need, but because it is often marketed as purer or tastier than tap water.

A2. No es restarà puntuació si la resposta no és correcta. El/la estudiant haurà d'identificar el fragment del text que justifica la resposta. La puntuació de 0.5 per ítem englobarà tant la resposta (True/False) com la justificació de la mateixa. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem.

A2. No se restará puntuación si la respuesta no es correcta. El/la estudiante habrá de identificar el fragmento del texto que justifica la respuesta. La puntuación de 0.5 por ítem englobará tanto la respuesta (True/False) como la justificación de la misma. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem.

a. Americans recycle most of the plastic bottles they use.

F. ...Americans throw away about 80% of the bottles they use.

b. Drinking bottled water is healthier than drinking tap water.

F. When it comes to the health qualities of bottled versus tap water, differences are negligible.

c. Carcinogenic PFAS are more often found in bottled water than in tap water.

F. PFAS have been found in both tap and bottled water.

A3. D'entre una llista de sis paraules del text, el/la estudiant haurà d'identificar –a partir del context- les quatre paraules que es corresponen amb els sinònims o definicions donats. Valor: 1 punt, 0.25 per ítem.

A3. De entre una lista de seis palabras del texto, el/la estudiante tendrá que identificar –a partir del contexto- las cuatro palabras que se corresponden con los sinónimos o definiciones dados. Valor: 1 punto, 0.25 por ítem.

a. *average*

b. *invaluable*

c. *evidence*

d. *appealing*

A4. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem / A4. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem.

1. Water should be...
 - a) privatised.
 - b) a right for everybody.**
 - c) bottled conveniently.
2. Contaminants can be found in...
 - a) bottled water.
 - b) tap water.
 - c) both bottled and tap water.**
3. FPAS regulation...
 - a) already exists.
 - b) does not exist yet.**
 - c) is applied to a variety of consumer products.

Part II. Producció escrita.

A5. Valor total d'aquesta part 4 punts. En aquesta part es podrà demanar que els alumnes produeixen un text de 130-150 paraules. En aquest apartat s'ha de valorar la capacitat de comunicació de l'alumne en un anglès acceptable en expressar la seua opinió i idees sobre aspectes relacionats amb el text proposat. Caldrà valorar quant de positiu haja pogut portar a terme l'alumne i no fixar-se únicament en els errors gramaticals. Seria fonamental considerar els següents aspectes:

1. Aspectes de caràcter estratègic: amb un màxim de 0.5 punts.
2. Correcció gramatical: amb un màxim de 1.5 punts.
3. Claredat d'expressió i organització textual: amb un màxim d'1 punt.
4. Varietat, riquesa i precisió lèxica: amb un màxim d'1 punt.

ORIENTACIONS PER A CORRECCIÓ DELS ASPECTES ANTERIORS

1. Aspectes de caràcter estratègic:
 - Presentació clara i ordenada (marges, sagnats, etc.).
 - Ortografia correcta.
 - Text distribuït en paràgrafs.
 - Ús correcte de signes de puntuació.
 - Lletra clara i comprensible.
 - Escrit en tinta.
 - ...
2. Correcció gramatical:
 - Ordre correcte dels elements fràstics (SVO...).
 - Concordances correctes (S-V, pronoms referents...).
 - Formes pronominals correctes.
 - Quantificadors correctes.
 - Estructuració negativa correcta.
 - Temps i seqüències verbals adequats i correctes.
 - Partícules temporals adequades (FOR, SINCE, AGO, ALREADY).
 - Ús adequat d'articles (genèrics, específics...).
 - Ús correcte del possessiu.
 - Coneixement dels plurals irregulars.
 - Ús correcte de modals i defectius.
 - Invariabilitat dels adjectius (gènere i nombre).
 - Ús correcte de les preposicions.
 - ...

3. Claredat d'expressió i organització textual:
- Seqüenciació i organització del text clara i lògica.
 - No hi ha excessives repeticions.
 - No és un text confús i fosc.
 - Ús adequat de connectors per a les diferents idees.
 - Aproximació al tema coherent i original.
 - Estructuració de les idees en paràgrafs.
 - ...

4. Varietat, riquesa i precisió lèxica:
- No s'usen paraules en espanyol ni inexistents.
 - Elecció de termes específics i concrets per a aqueix text.
 - No existeix confusió entre elements lèxics bàsics.
 - No hi ha confusió entre categories gramaticals.
 - No existeix un abús desmesurat d'expressions idiomàtiques.

Parte II. Producción escrita.

A5. Valor total de este apartado 4 puntos. En esta parte se podrá pedir que los alumnos produzcan un texto de 130-150 palabras. En este apartado se ha de valorar la capacidad de comunicación del alumno en un inglés aceptable al expresar su opinión e ideas sobre aspectos relacionados con el texto propuesto. Habrá que valorar cuanto de positivo haya podido llevar a cabo el alumno y no fijarse únicamente en los errores gramaticales. Sería fundamental considerar los siguientes aspectos:

1. Aspectos de carácter estratégico: con un máximo de 0.5 puntos.
2. Corrección gramatical: con un máximo de 1.5 puntos.
3. Claridad de expresión y organización textual: con un máximo de 1 punto.
4. Variedad, riqueza y precisión léxica: con un máximo de 1 punto.

- ORIENTACIONES PARA CORRECCIÓN DE LOS ASPECTOS ANTERIORES

1.- Aspectos de carácter estratégico:

- Presentación clara y ordenada (márgenes, sangrados etc.)
- Ortografía correcta.
- Texto distribuido en párrafos.
- Uso correcto de signos de puntuación.
- Letra clara y comprensible.
- Escrito en tinta.
- ...

2.- Corrección gramatical:

- Orden correcto de los elementos frásticos (SVO...).
- Concordancias correctas (S-V, Pronombres referentes...).
- Formas pronominales correctas.
- Cuantificadores correctos.
- Estructuración negativa correcta.
- Tiempos y secuencias verbales adecuados y correctos.
- Partículas temporales adecuadas (FOR, SINCE, AGO, ALREADY).
- Uso adecuado de artículos (genéricos, específicos...).
- Uso correcto del posesivo.
- Conocimiento de los plurales irregulares.
- Uso correcto de modales y defectivos.
- Invariabilidad de los adjetivos (género y número).
- Uso correcto de las preposiciones.
- ...

3.- Claridad de expresión y organización textual:

- Secuenciación y organización del texto clara y lógica.
- No hay excesivas repeticiones.
- No es un texto confuso y oscuro.
- Uso adecuado de conectores para las diferentes ideas.
- Aproximación al tema coherente y original.
- Estructuración de las ideas en párrafos.
- ...

- 4.- Variedad, riqueza y precisión léxica:
- No se usan palabras en español ni inexistentes.
 - Elección de términos específicos y concretos para ese texto.
 - No existe confusión entre elementos léxicos básicos.
 - No hay confusión entre categorías gramaticales.
 - No existe un abuso desmesurado de expresiones idiomáticas.

CRITERIS DE CORRECCIÓ: CONDICIONS ESPECÍFIQUES PER A LA CORRECCIÓ DE L'EXAMEN

1. Es valoraran les respostes a les preguntes 1, 2, 3, 4 i 5 dels textos proposats, tenint en compte que solament s'ha de contestar a una pregunta, A o B , per a cadascuna de les 5 preguntes.
2. No es valoraran aquelles respostes que corresponguen a les preguntes amb el mateix número que apareguen en segon lloc.
3. En cap cas es valoraran més de cinc respostes per examen.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN: CONDICIONES ESPECÍFICAS PARA LA CORRECCIÓN DEL EXAMEN

1. Se valorarán las respuestas a las preguntas 1, 2, 3, 4 y 5 de los textos propuestos, teniendo en cuenta que solamente se debe contestar a una pregunta, A o B, para cada una de las 5 preguntas.
2. No se valorarán aquellas respuestas que correspondan a las preguntas con el mismo número que aparezcan en segundo lugar.
3. En ningún caso se valorarán más de cinco respuestas por examen.

Part I. Comprensió lectora/ Parte I. Comprensión lectora

TEXT B/TEXTO B: HOW FAST DO YOU CANCEL STREAMING SERVICES?

B1. Per a cada pregunta es valorarà en primer lloc la comprensió amb un màxim de 0.5. A continuació es valorarà la correcció gramatical amb un màxim de 0.5. Valor: 2 punts.

B1. En cada pregunta se valorará en primer lugar la comprensión con un máximo de 0.5. A continuación se valorará la corrección gramatical con un máximo de 0.5. Valor: 2 puntos.

a. What is “churn” for the streaming industry? **PAR 2.**

...because they are so easy to cancel, those services are seeing a lot of people leave after they finish watching the shows that convinced them to sign up in the first place.

b. Why is it becoming more and more difficult for entertainment companies to keep users? **PAR 4.**

The data suggests it is becoming harder for media and entertainment companies to retain subscribers as competition increases.

B2. No es restarà puntuació si la resposta no és correcta. El/la estudiant haurà d'identificar el fragment del text que justifica la resposta. La puntuació de 0.5 per ítem englobarà tant la resposta (True/False) com la justificació de la mateixa. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem.

B2. No se restará puntuación si la respuesta no es correcta. El/la estudiante habrá de identificar el fragmento del texto que justifica la respuesta. La puntuación de 0.5 por ítem englobará tanto la respuesta (True/False) como la justificación de la misma. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem.

a. Coronavirus has had no effect on streaming services.

F. *The coronavirus crisis has been very positive for the streaming industry while movie theaters, concert venues and sports arenas continue to suffer.*

b. More than 50% of people unsubscribed a streaming service when their favourite programs had just started.

F. *Of the people surveyed who canceled a streaming subscription, 62% did so because they finished the show or movie that they had signed up to see...*

c. Companies need now much more than unshared products to keep users.

T. *With so many services available, having exclusive content alone isn't enough to keep people on board.*

B3. D'entre una llista de sis paraules del text, el/la estudiant haurà d'identificar –a partir del context- les quatre paraules que es corresponen amb els sinònims o definicions donats. Valor: 1 punt, 0.25 per ítem.

B3. De entre una lista de seis palabras del texto, el/la estudiante tendrá que identificar –a partir del contexto- las cuatro palabras que se corresponden con los sinónimos o definiciones dados. Valor: 1 punto, 0.25 por ítem.

a. *increases*

b. *draw*

c. *sign up*

d. *venues*

B4. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem / B4. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem

1. Exclusive contents...
 - a) **help to increase the number of users.**
 - b) do not help to increase the number of users.
 - c) help to increase the number of free tiers.
2. When compared to last year, this year the number of cancellations...
 - a) has increased a little.
 - b) has clearly decreased.
 - c) **has increased significantly.**
3. A study confirmed that the majority of subscribers did not continue the service after...
 - a) January.
 - b) six months.
 - c) **the show they were interested in was over.**

Part II. Producció escrita.

B5. Valor total d'aquesta part 4 punts. En aquesta part es podrà demanar que els alumnes produeixen un text de 130-150 paraules. En aquest apartat s'ha de valorar la capacitat de comunicació de l'alumne en un anglès acceptable en expressar la seua opinió i idees sobre aspectes relacionats amb el text proposat. Caldrà valorar quant de positiu haja pogut portar a terme l'alumne i no fixar-se únicament en els errors gramaticals. Seria fonamental considerar els següents aspectes:

1. Aspectes de caràcter estratègic: amb un màxim de 0.5 punts.
2. Correcció gramatical: amb un màxim de 1.5 punts.
3. Claredat d'expressió i organització textual: amb un màxim d'1 punt.
4. Varietat, riquesa i precisió lèxica: amb un màxim d'1 punt.

ORIENTACIONS PER A CORRECCIÓ DELS ASPECTES ANTERIORS

1. Aspectes de caràcter estratègic:
 - Presentació clara i ordenada (marges, sagnats, etc.).
 - Ortografia correcta.
 - Text distribuït en paràgrafs.
 - Ús correcte de signes de puntuació.
 - Lletra clara i comprensible.
 - Escrit en tinta.
 - ...
2. Correcció gramatical:
 - Ordre correcte dels elements fràstics (SVO...).
 - Concordances correctes (S-V, pronoms referents...).
 - Formes pronominals correctes.
 - Quantificadors correctes.
 - Estructuració negativa correcta.
 - Temps i seqüències verbals adequats i correctes.
 - Partícules temporals adequades (FOR, SINCE, AGO, ALREADY).
 - Ús adequat d'articles (genèrics, específics...).
 - Ús correcte del possessiu.
 - Coneixement dels plurals irregulars.
 - Ús correcte de modals i defectius.
 - Invariabilitat dels adjectius (gènere i nombre).
 - Ús correcte de les preposicions.
 - ...
3. Claredat d'expressió i organització textual:
 - Seqüenciació i organització del text clara i lògica.
 - No hi ha excessives repeticions.
 - No és un text confús i fosc.
 - Ús adequat de connectors per a les diferents idees.
 - Aproximació al tema coherent i original.
 - Estructuració de les idees en paràgrafs.
 - ...
4. Varietat, riquesa i precisió lèxica:
 - No s'usen paraules en espanyol ni inexistentes.

- Elecció de termes específics i concrets per a aqueix text.
- No existeix confusió entre elements lèxics bàsics.
- No hi ha confusió entre categories gramaticals.
- No existeix un abús desmesurat d'expressions idiomàtiques.

Parte II. Producción escrita.

B5. Valor total de este apartado 4 puntos. En esta parte se podrá pedir que los alumnos produzcan un texto de 130-150 palabras. En este apartado se ha de valorar la capacidad de comunicación del alumno en un inglés aceptable al expresar su opinión e ideas sobre aspectos relacionados con el texto propuesto. Habrá que valorar cuanto de positivo haya podido llevar a cabo el alumno y no fijarse únicamente en los errores gramaticales. Sería fundamental considerar los siguientes aspectos:

1. Aspectos de carácter estratégico: con un máximo de 0.5 puntos.
2. Corrección gramatical: con un máximo de 1.5 puntos.
3. Claridad de expresión y organización textual: con un máximo de 1 punto.
4. Variedad, riqueza y precisión léxica: con un máximo de 1 punto.

ORIENTACIONES PARA CORRECCIÓN DE LOS ASPECTOS ANTERIORES

1. Aspectos de carácter estratégico:
 - Presentación clara y ordenada (márgenes, sangrados etc.)
 - Ortografía correcta.
 - Texto distribuido en párrafos.
 - Uso correcto de signos de puntuación.
 - Letra clara y comprensible.
 - Escrito en tinta.
 - ...
2. Corrección gramatical:
 - Orden correcto de los elementos frásticos (SVO...).
 - Concordancias correctas (S-V, Pronombres referentes...).
 - Formas pronominales correctas.
 - Cuantificadores correctos.
 - Estructuración negativa correcta.
 - Tiempos y secuencias verbales adecuados y correctos.
 - Partículas temporales adecuadas (FOR, SINCE, AGO, ALREADY).
 - Uso adecuado de artículos (genéricos, específicos...).
 - Uso correcto del posesivo.
 - Conocimiento de los plurales irregulares.
 - Uso correcto de modales y defectivos.
 - Invariabilidad de los adjetivos (género y número).
 - Uso correcto de las preposiciones.
 - ...
3. Claridad de expresión y organización textual:
 - Secuenciación y organización del texto clara y lógica.
 - No hay excesivas repeticiones.
 - No es un texto confuso y oscuro.
 - Uso adecuado de conectores para las diferentes ideas.
 - Aproximación al tema coherente y original.
 - Estructuración de las ideas en párrafos.
 - ...
4. Variedad, riqueza y precisión léxica:
 - No se usan palabras en español ni inexistentes.
 - Elección de términos específicos y concretos para ese texto.
 - No existe confusión entre elementos léxicos básicos.
 - No hay confusión entre categorías gramaticales.
 - No existe un abuso desmesurado de expresiones idiomáticas.