

EL TRAJE DE ALONSO VALE MUCHO MÁS QUE SU PESO EN ORO

Hasta el más pequeño anuncio cuesta una fortuna en el mono del campeón

Encontrar un hueco libre resulta ya casi imposible. El mono de Fernando Alonso está lleno de publicidad. Anuncios grandes, medianos y pequeños ocupan toda la parte frontal, las mangas, algunas zonas de la espalda y hasta las piernas. Cualquier rincón tiene un precio. Un precio astronómico. Podría decirse que vale su peso en oro, de no ser porque en realidad cuesta más, mucho más. El mono del campeón del mundo pesa 1,5 kilos. En oro macizo, unos 25.000 euros. Una minucia comparado con los 60 millones que Vodafone, el patrocinador principal, paga a la escudería McLaren Mercedes por los mejores espacios, en los monos, los cascos y los bólidos. No sólo de Alonso (aunque sea el que mayor valor publicitario aporta), sino también de su compañero de equipo, el británico Lewis Hamilton.

El equipo de Ron Dennis no permite que sus pilotos tengan patrocinadores privados. Los pagos de los anunciantes que figuran en los monos de sus dos pilotos pertenecen a la escudería.

El equipo tiene un presupuesto anual que supera los 300 millones de euros. La mitad procede de la publicidad. Se estima que el sueldo de Fernando Alonso ascenderá esta temporada a 17 millones de euros, a los que habrá que añadir el producto de patrocinadores personales -que no aparecen en su mono-, que pueden elevar la cifra hasta los 25 millones. Un sueldo muy superior al que percibió el año pasado de Renault, donde fue campeón mundial dos veces consecutivas, y que alcanzó los siete millones de euros (algo menos de 12 incluyendo la publicidad personal).

Manel Serras, *El país*, 25-marzo-07

PREGUNTAS

- 1ª. Señale y corrija las faltas de ortografía que aparecen en el último párrafo del texto.
- 2ª. Tilde las palabras del último párrafo que lo requieran.
- 3ª. Diga el significado de la palabra *patrocinador* (l. 8) y sustitúyala por un sinónimo.
- 4ª. ¿Por qué están escritas con mayúsculas las palabras *Mercedes* (l. 9) y *Renault* (l. 19)?
- 5ª. Resuma el significado de la palabra *astronómico* (l. 6) y sustitúyala por un antónimo.
- 6ª. La palabra *mono* (l. 1, 7,...) es polisémica. Diga varias de sus acepciones.
- 7ª. Segmente las siguientes palabras en sus partes constitutivas: *publicidad* (l. 2), *mundial* (l. 19) *ascenderá* (l. 16). Diga también qué tipo de morfemas las constituyen.
- 8ª. Diga la categoría gramatical de las siguientes palabras: *equipo* (l. 12), *principal* (l. 8), *más* (l. 7) y *que* (l. 12)
- 9ª. Analice sintácticamente la siguiente oración: *El mono de Fernando Alonso está lleno de publicidad* (l. 1-2). No olvide clasificar la oración desde el punto de vista modal y lógico.
- 10ª. Señale por lo menos tres adverbios diferentes del primer párrafo del texto.