

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

| | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| CONVOCATÒRIA: JUNY 2014 | CONVOCATORIA: JUNIO 2014 |
| DISSENY | DISEÑO |

BAREM DE L'EXAMEN: l'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.



OPCIÓ A - PRIMERA PART

Responen breument a les qüestions plantejades en relació amb la nova imatge de l'Aerolínia IBERIA creada per l'agència Mixcreativos.

1. Analitzeu formalment el logotip i raoneu la seua adequació a l'entitat que representa.
2. Per què creieu que es necessari realitzar distintes variacions d'un mateix logotip? Respongueu en funció del logotip d'IBERIA mostrat.

OPCIÓN A - PRIMERA PARTE

Responda brevemente las cuestiones planteadas en relación con la nueva imagen de la aerolínea IBERIA creada por la agencia Mixcreativos.

1. Analice formalmente el logotipo y razone su adecuación a la entidad que representa.
2. ¿Por qué cree que es necesario realizar distintas variaciones de un mismo logotipo? Responda en función del logotipo de IBERIA mostrado.

OPCIÓ A - SEGONA PART

DISSENY DE PRODUCTE

Dissenyeu una balisa lluminosa per al jardí.

REQUISITS DE DISSENY

- La balisa lluminosa per al jardí ha de considerar els elements fonamentals que la constitueixen per tal que la seua manipulació i us siga efectiva per part de l'usuari.
- Les dimensions màximes de balisa lluminosa no haurán de superar els 20x20x20 cm, encara que no cal que siga cúbic.
- El disseny formal de balisa lluminosa pot generar-se a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, encara que el resultat ha de ser tan sintètic com siga possible.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

1. S'han de presentar els esbossos gràfics i dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en el quadern de respostes.
2. Per el disseny final s'han de presentar les projeccions ortogonals principals amb les cotes fonamentals, indicant l'escala utilitzada. S'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
3. S'ha de presentar una perspectiva lineal a mà alçada que pot tindre un tractament de clarobscur, si es tracta de tècnica monocromàtica, o un tractament de color en el cas d'utilitzar tècniques cromàtiques. En aquest cas, les tècniques d'expressió plàstica són lliures. S'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.

OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE

DISEÑO DE PRODUCTO

Diseña una baliza luminosa para el jardín.

REQUISITOS DE DISEÑO

- La baliza luminosa para el jardín deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su manejo y uso sea efectivo por parte del usuario.
- Las dimensiones máximas de la baliza luminosa no superarán los 20 x20x20 cm, aunque no tiene por qué ser cúbico.
- El diseño formal de la baliza luminosa podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

1. Se presentarán los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en el cuaderno de respuestas.
2. Para el diseño final se presentarán las proyecciones ortogonales principales con las cotas fundamentales, indicando la escala utilizada. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
3. Se presentará una perspectiva lineal a mano alzada que podrá tener un tratamiento de claroscuro, si se trata de técnica monocromática, o un tratamiento de color en el caso de emplear técnicas cromáticas. En este caso, las técnicas de expresión plástica serán libres. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

| | |
|---------------------------------------|--|
| CONVOCATÒRIA: JUNY 2014 | CONVOCATORIA: JUNIO 2014 |
| DISSENY | DISEÑO |

BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.



OPCIÓ B - PRIMERA PART

Trish House, 2013. / Localització: Yalding, Kent, Gran Bretanya. / Autor: Matthew Heywood.

Responen a les qüestions plantejades en relació amb la imatge d'aquest espai.

- 1. Expliqueu quin tipus d'espai es mostra i les sensacions que transmet a partir del mobiliari i els colors emprats en la seua decoració.**
- 2. Quina relació s'estableix entre l'espai interior i l'exterior? I com s'aconsegueix?**

OPCIÓN B - PRIMERA PARTE

Trish House, 2013. / Localización: Yalding, Kent, Gran Bretaña. / Autor: Matthew Heywood.

Responde las cuestiones planteadas en relación con la imagen de este espacio.

- 1. Explica qué tipo de espacio se muestra y las sensaciones que transmite a partir del mobiliario y los colores empleados en su decoración.**
- 2. ¿Qué relación se establece entre el espacio interior y el exterior? y ¿cómo se consigue?**

OPCIÓ B - SEGONA PART

DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu el logotip per a un restaurant especialitzat en menjar vegetarià anomenat “Vegetalàndia”.

REQUISITS DE DISSENY

- El logotip s’ha de poder ampliar o reduir, sense perdre la identitat visual, amb la finalitat d’utilitzar-lo com a capçalera en etiquetes, sobres, fulls, segells de marca, etc.
- El logotip ha d’estar constituït, com màxim per tres tints planes de color, independentment del color del suport.
- El logotip ha d’intentar sintetitzar una imatge simbòlica respecte a al restaurant i la seua especialització.
- No és imprescindible que el nom del restaurant forme part integrant del logotip, però en tot cas ha de ser possible adaptar-lo al logotip sense que aquest experimente un canvi d’imatge.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

1. S’han de presentar els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
2. S’ha de justificar breument l’elecció de les tints i/o colors, així com els criteris estètics per a l’elecció de la composició final o de les formes utilitzades.
3. El disseny final s’ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
4. Les tècniques d’expressió plàstica són lliures.

OPCIÓN B - SEGUNDA PARTE

DISEÑO GRÁFICO

Diseña el logotipo para un restaurante especializado en comida vegetariana llamado “Vegetalandia”.

REQUISITOS DE DISEÑO

- El logotipo deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual, con el fin de utilizarlo como membrete en etiquetas, sobres, folios, sellos de marca, etc.
- El logotipo deberá estar constituido, como máximo, por tres tintas planas de distinto color, independientemente del color del soporte.
- El logotipo tratará de sintetizar una imagen simbólica respecto al restaurante y su especialización.
- No es imprescindible que el nombre del restaurante forme parte integrante del logotipo, pero en todo caso deberá ser posible adaptarlo al logotipo sin que éste sufra un cambio de imagen.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

1. Se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
2. Se justificará brevemente la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.
3. El diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
4. Las técnicas de expresión plástica serán libres.