

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

<b>CONVOCATÒRIA:</b> JULIOL 2014	<b>CONVOCATORIA:</b> JULIO 2014
<b>DISSENY</b>	<b>DISEÑO</b>

**BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.**

**BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.**

**OPCIÓ A - PRIMERA PART**

Responeu breument a les qüestions plantejades en relació amb la imatge del banc EVO, creada per la agència BTOB.

1. **Analitzeu formalment el logotip i raoneu la seua adequació a l'entitat que representa.**
2. **Quines aplicacions creieu que pot tindre el logotip en 3D? Indiqueu al menys dues d'elles i comenteu-les.**



**OPCIÓN A - PRIMERA PARTE**

Responda brevemente a las cuestiones planteadas en relación con la imagen del banco EVO, creada por la agencia BTOB.

1. **Analice formalmente el logotipo y razone su adecuación a la entidad que representa.**
2. **¿Qué aplicaciones cree que pueden tener el logotipo en 3D? Indique al menos dos de ellas y coméntelas.**



## **OPCIÓ A - SEGONA PART**

### **DISSENY DE PRODUCTE**

Dissenyeu una guardiola reutilitzable.

#### **REQUISITS DE DISSENY**

- La guardiola reutilitzable ha de considerar els elements fonamentals que la constitueixen per tal que la seua manipulació i us siga efectiva per part de l'usuari.
- Les dimensions màximes de la guardiola no han de superar els 15x15x15 cm, encara que no cal que la seua forma siga cúbica.
- El disseny formal de la guardiola reutilitzable pot generar-se a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, encara que el resultat ha de ser tan sintètic com siga possible.

#### **REQUISITS DE PRESENTACIÓ**

1. S'han de presentar els esbossos gràfics i dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en el quadern de respostes.
2. Per el disseny final s'han de presentar les projeccions ortogonals principals amb les cotes fonamentals, indicant l'escala utilitzada. S'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
3. S'ha de presentar una perspectiva lineal a mà alçada que pot tindre un tractament de clarobscur, si es tracta de tècnica monocromàtica, o un tractament de color en el cas d'utilitzar tècniques cromàtiques. En aquest cas les tècniques d'expressió plàstica són lliures. S'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.

## **OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE**

### **DISEÑO DE PRODUCTO**

Diseña una hucha reutilizable.

#### **REQUISITOS DE DISEÑO**

- La hucha reutilizable deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su manejo y uso sea efectivo por parte del usuario.
- Las dimensiones máximas de la hucha reutilizable no superarán los 15 x15x15 cm, aunque su forma no tiene por qué ser cúbica.
- El diseño formal de la hucha reutilizable podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.

#### **REQUISITOS DE PRESENTACIÓN**

1. Se presentarán los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en el cuaderno de respuestas.
2. Para el diseño final se presentarán las proyecciones ortogonales principales con las cotas fundamentales, indicando la escala utilizada. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
3. Se presentará una perspectiva lineal a mano alzada que podrá tener un tratamiento de claroscuro, si se trata de técnica monocromática, o un tratamiento de color en el caso de emplear técnicas cromáticas. En este caso las técnicas de expresión plástica serán libres. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

<b>CONVOCATÒRIA:</b> JULIOL 2014	<b>CONVOCATORIA:</b> JULIO 2014
<b>DISSENY</b>	<b>DISEÑO</b>

**BAREM DE L'EXAMEN:** L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

**BAREMO DEL EXAMEN:** El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.



**OPCIÓ B - PRIMERA PART**

*Paper Temporary Studio, 2004*

*Centre Pompidou, París.*

**Autor:** Shigeru Ban

Responeu a les qüestions plantejades en relació amb la imatge d'aquest espai.

1. Expliqueu quin tipus d'espai es mostra i les sensacions que transmet a partir del mobiliari i la decoració.
2. Expliqueu quin tipus d'il·luminació s'aprecia i quines sensacions produeix el color i la il·luminació de l'espai.



**OPCIÓN B - PRIMERA PARTE**

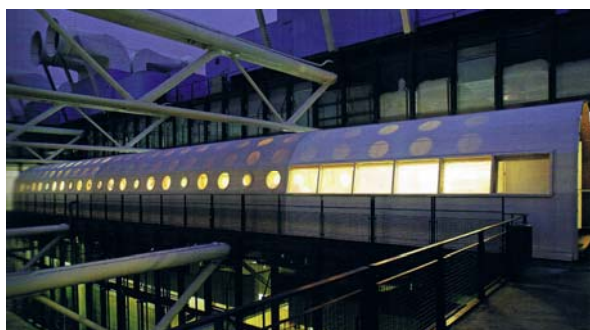
*Paper Temporary Studio, 2004*

*Centro Pompidou, París.*

**Autor:** Shigeru Ban

Responde las cuestiones planteadas en relación con la imagen de este espacio.

1. Explica qué tipo de espacio se muestra y las sensaciones que transmite a partir del mobiliario y la decoración.
2. Explica qué tipo de iluminación se aprecia y qué sensaciones produce el color y la iluminación de este espacio.



## OPCIÓ B - SEGONA PART

### DISSENY GRÀFIC

Dissenyu el logotip per a un museu de la història del joguet que s'anomena "Museu del Joguet".

#### REQUISITS DE DISSENY

1. El logotip s'ha de poder ampliar o reduir, sense perdre la identitat visual, amb la finalitat d'utilitzar-lo com a capçalera en etiquetes, sobres, fulls, segells de marca, etc.
2. El logotip ha d'estar constituït, com màxim per tres tints planes de color, independentment del color del suport.
3. El logotip ha d'intentar sintetitzar una imatge simbòlica respecte als continguts del museu.
4. No és imprescindible que el nom del museu forme part integrant del logotip, però en tot cas ha de ser possible adaptar-lo al logotip sense que aquest experimente un canvi d'imatge.

#### REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- S'han de presentar els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
- S'ha de justificar breument l'elecció de les tints i/o colors, així com els criteris estètics per a l'elecció de la composició final o de les formes utilitzades.
- El disseny final s'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
- Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

## OPCIÓN B - SEGUNDA PARTE

### DISEÑO GRÁFICO

Diseña el logotipo para un museo de la historia del juguete cuyo nombre es "Museo del Juguete".

#### REQUISITOS DE DISEÑO

1. El logotipo deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual, con el fin de utilizarlo como membrete en etiquetas, sobres, folios, sellos de marca, etc.
2. El logotipo deberá estar constituido, como máximo, por tres tintas planas de distinto color, independientemente del color del soporte.
3. El logotipo tratará de sintetizar una imagen simbólica respecto a los contenidos del museo.
4. No es imprescindible que el nombre del museo forme parte integrante del logotipo, pero en todo caso deberá ser posible adaptarlo al logotipo sin que éste sufra un cambio de imagen.

#### REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
- Se justificará brevemente la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.
- El diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
- Las técnicas de expresión plástica serán libres.