

TEXT 1

8. Llegeix en veu alta el text següent davant les persones que examinen i, després, tracteu de convèncer el vostre company o companya segons els arguments que us donem.

Què és el *home sharing*?

Voler conèixer altres entorns que no són el propi o habitual és gairebé innat en la condició humana. En la mesura que l'ésser humà va tenir poc o molt satisfetes les condicions bàsiques de vida, li va resultar irresistible conèixer més. Primer ho va fer a través de l'intercanvi i després del comerç i, amb el pas del temps, es va acabar consolidant el concepte del turisme, que s'ha falcat com una indústria potent.

Però el motor originari continua sent la necessitat de l'experiència viscuda sobre el que és aliè o inhabitual. Aquesta recerca constant ha donat lloc a l'exigència en la demanda i, per tant, a la diversificació en l'oferta, que en el segle XXI ha trobat l'aliat perfecte en l'esclat de les noves tecnologies. I un dels cims que ha assolit aquesta relació entre oferta i demanda d'experiències de descoberta és el *home sharing*.

Diríem que, tècnicament, es tracta d'una activitat en la qual un particular comparteix un espai de la casa en què viu, o la casa sencera, quan se n'absenta de manera esporàdica o temporal. És una activitat no professional perquè qui la porta a terme no s'hi dedica de manera exclusiva i la propietat no té un ús turístic intensiu. Molt al contrari, és una casa on viu algú de manera habitual i representa la residència permanent d'una persona o d'una família.

La clau del *home sharing* no és tant el fet de compartir espai sinó l'experiència que dóna l'amfitrió. La seva actitud hospitalària és el que de veritat marcarà la diferència.

Ara.cat (adaptació)

OPCIÓ A

Creus que aquesta pràctica és una bona manera de viatjar i que ha de ser totalment legal, ja que no genera cap dificultat al sector turístic. Es tracta més d'una experiència personal i emocionant que d'un negoci.

OPCIÓ B

Creus que aquesta pràctica no hauria de ser legal, ja que suposa una competència deslleial cap al sector del turisme. Els hotels, els càmpings i altres allotjament tenen unes obligacions fiscals que no tenen aquests propietaris.