

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS – MAYO 2006
PROVES D'ACCES A LA UNIVERSITAT PER A MAJORS DE 25 ANYS - MAIG 2006

EJERCICIO/EXERCICI DE: COMENTARIO DE UN TEXTO DE ACTUALIDAD

OBSERVACIONES/OBSERVACIONS:

- Lea detenidamente el texto.
- Cuide su ortografía, su expresión y la estructuración de sus respuestas.
- Cuide la presentación y la legibilidad de su escritura.
- No dude en hacer un borrador previo.
- No olvide **revisar su ejercicio** después de escrito.

Juan José MILLÁS

5

El precio de los libros nunca se ha establecido en función de la bondad de sus contenidos. Vale lo mismo un volumen lleno de ideas geniales que uno repleto de basura. Es la calidad del papel, de la encuadernación o de las tapas lo que determina su valor económico. Hay libros buenos muy baratos y libros malos muy caros. La gente se queja de que la cultura haya entrado en el mercado o viceversa, pero lo cierto es que una de las leyes fundamentales del mercado, la de la oferta y la demanda, nunca ha funcionado en este sector. Se supone que el caviar es caro por su escasez. Las ideas buenas también son escasas y, sin embargo, cuestan lo mismo que las malas (con frecuencia, menos). No se sabe de ningún editor que se haya atrevido a poner precio a la calidad.

10

- ¿Por qué este libro es más caro que éste, si tienen el mismo número de páginas?
- Porque uno es bueno y otro malo.

15

Definitivamente, sería un modo original de marcar el precio. El problema es que no es fácil, cuando hablamos de productos culturales, distinguir lo bueno de lo malo. Ideas que se consideraron malas ayer son excelentes hoy y viceversa. En principio, pesa lo mismo un pensamiento sublime que un pensamiento repugnante. Un librero avisado anda recorriendo España vendiendo libros al peso, que es como los compra él a quienes se deshacen de sus bibliotecas por falta de espacio. Hay algo profundamente anormal en el hecho de que una idea de **Platón** pese lo mismo, pongamos por caso, que una de **Coto Matamoros**, pero se trata de una anomalía sin remedio.

20

25

Hay quien compra los libros por metros lineales, para llenar una estantería. Las medidas de peso y de longitud no son, definitivamente, las más adecuadas para la cultura. El problema es que no existe una unidad de medida para el talento. Si existiera, casi ni tendríamos que votar, pues nos bastaría con medir la inteligencia de los contrincantes. Sabemos transplantar un hígado, pero no sabemos curar un catarro; sabemos pesar el estiércol, pero no la bondad, ni la lealtad ni la honradez. Abajo el kilogramo.

(Diario *Levante*)

Cuestiones:

1. Resumen del texto. (2 puntos)

2. Explica el significado de la siguiente frase: "El problema es que no existe una unidad de medida para el talento" (línea 24) y a continuación **señala dos sinónimos y dos antónimos** de "sublime", (línea 17) y de "avispado" (línea 17). **(3 puntos)**

3. Comentario crítico del texto. (4 puntos)

3.1 Análisis del texto en sí mismo (ideas principales, secundarias...).

3.2 Análisis del texto desde el punto de vista personal del examinando.

4. Escribe el título o identifica el tema del que trata el texto. (1 punto)