

Fecha: 16/05/2009
Materia:
FUNDAMENTOS DE DISEÑO
Horario: 10:30 a 11:45 h.

Criterios de Corrección:
Primera parte: respuesta razonada a una de las tres cuestiones propuestas. Valoración: 2 puntos.
Segunda parte: adecuación del diseño realizado con la propuesta, correcto empleo de materiales y técnicas, calidad de la presentación. Valoración: 8 puntos.

PRIMERA PARTE: Prueba teórica

De las tres cuestiones propuestas Opción A, Opción B y Opción C se elegirá una, contestando solamente lo referido a esa opción.

OPCIÓN A

- Analizar y comentar la composición, la utilización del color, los elementos usados para simbolizar este evento musical y el uso de la tipografía en este cartel. Explicar las características más significativas que deben aplicarse al diseño de carteles.

OPCIÓN B

- Estos jarrones decorativos, combinan sus colores, elementos geométricos decorativos, tamaños y formas. Analizar las combinaciones de formas usadas, los elementos rítmicos que refuerzan el conjunto y el uso del color. ¿A qué campo del diseño pertenece este tipo de propuesta?

OPCIÓN C

- Analizar los recursos utilizados en esta fotocomposición, el uso del color y otros elementos que se consideren esenciales en el reclamo publicitario. Argumentar el recurso de la práctica ausencia de tipografía.

SEGUNDA PARTE: Prueba práctica

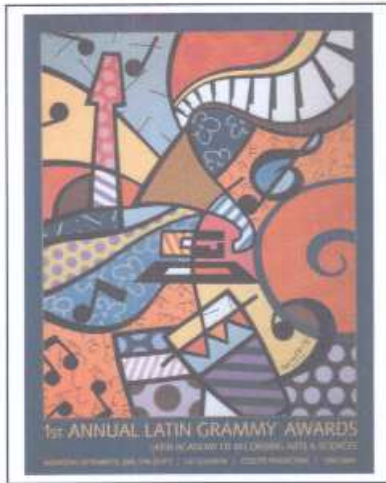
De las dos opciones propuestas, se elegirá una. Se realizará en papel aparte, tamaño Din A4, con los materiales y técnicas que se consideren oportunos. Se podrán anotar indicaciones que amplíen o completen las propuestas.

OPCIÓN A

- Partiendo de las letras KID, realizar una propuesta de logotipo en color, para una supuesta marca de ropa infantil. Se usarán las tres letras y se deberá diferenciar en el diseño la construcción gráfica y la solución de color, en la misma o en diferente hoja. Sus dimensiones no podrán exceder de 20 cm., ni ser menores de 12 cm.

OPCIÓN B

- Realizar una propuesta en blanco y negro o color, para el diseño de una tarjeta (una cara) de presentación y difusión de un restaurante de "Nueva Cocina", siendo opcional definir su nombre. Se deberá respetar un formato de 20 x 10 cm. No es necesario definir texto informativo, pero se indicarán los espacios que ocupe.



OPCIÓN A
Cartel premios Grammy 2000.
Romero Britto
62 x 45'5 cm.



OPCIÓN B
Combinación de jarrones decorativos.



OPCIÓN C
Página publicitaria
"Uno de 50"
Firma de joyas y accesorios.
2008.