



PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT PER A MAJORS DE 25 ANYS
PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS

CONVOCATÒRIA DE

2011

CONVOCATORIA DE

2011

EXAMEN DE FRANÇAIS

Alcool : les buveurs réguliers difficiles à sensibiliser

1 Dans les années 1980 et 1990, deux campagnes de prévention restées célèbres - *Un verre ça va, trois verres, bonjour les dégâts...* puis *Tu t'es vu quand t'as bu?* - avaient été conçues pour alerter les Français sur les dangers d'une alcoolisation excessive. Vingt ans plus tard, les pouvoirs publics ont changé de message, mais

5 aussi de cible. Une nouvelle campagne de sensibilisation, présentée jeudi matin par la secrétaire d'État à la Santé, Nora Berra, met ainsi l'accent sur les risques d'un usage régulier d'alcool.

«Il s'agit de rappeler qu'une consommation quotidienne excessive, même si elle paraît anodine, peut avoir des conséquences sur la santé, souligne Nora Berra.

10 Les maladies liées à l'alcool ne concernent pas seulement les personnes dépendantes, qui sont peu nombreuses. Cette représentation caricaturale reste pourtant répandue.»

Les hommes de plus de 40 ans sont plus particulièrement visés par ce message. Leur consommation est considérée comme excessive lorsqu'elle est supérieure à 3 verres par jour, ou 21 verres par semaine. Selon les premiers résultats du Baromètre santé 2010, en partie dévoilés jeudi matin, près de 15% des hommes de 40 à 75 ans sont dans ce cas de figure, contre 3% des femmes. Et la consommation augmente avec l'âge. On comptait ainsi en 2005 environ 3,7 millions d'usagers à risque - dépendants ou non.

15

Or ces buveurs réguliers sont difficiles à sensibiliser, selon l'Inpes (1), car «ils ont une moins bonne connaissance des seuils de risque et ont tendance à minimiser leur consommation». La moitié d'entre eux deviendront, à terme, dépendants.

20

(D'après Le Figaro, 10-03-2011)

(1) Inpes : Institut national de prévention et d'éducation pour la santé

1) COMPRÉHENSION GLOBALE (2 points)

Répondez en français aux questions suivantes sans recopier le texte (1x2)

- 1) Quelles sont les différences entre la nouvelle campagne de prévention et les précédentes ?
- 2) D'après l'Inpes, pourquoi les buveurs réguliers « sont difficiles à sensibiliser » ?

2) VRAI ou FAUX (2 points)

D'après le texte, écrivez Vrai ou Faux pour chacune des affirmations suivantes : (0'5x4)

- a) Les maladies liées à l'alcool sont peu nombreuses.
- b) Une consommation journalière de plus de 3 verres est considérée excessive.
- c) Ça fait plus de 30 ans que les administrations publiques luttent contre l'excès de consommation d'alcool.
- d) Les maladies liées à l'alcool ne concernent que les personnes dépendantes.

3) CHOIX MULTIPLE (2 points).

Parmi les six énoncés ci-dessous, réécrivez les 4 qui correspondent aux opinions de l'auteur du texte. (0'5x4)

- a) la secrétaire d'État à la Santé a présenté une nouvelle campagne de prévention.
- b) la consommation d'alcool n'a rien à voir avec l'âge.
- c) les personnes les plus âgées ont plus de tendance à boire de l'alcool.
- d) les hommes à partir de la quarantaine sont les plus concernés par le message.
- e) la moitié des buveurs réguliers deviennent dépendants.
- f) les buveurs réguliers sont conscients des risques.

4) LEXIQUE (2 points)

Trouvez dans le texte un synonyme pour chacun des mots ou des expressions suivantes (0'5x4):

- a) point de mire :
- b) insignifiante :
- c) publiés :
- d) approximativement, plus ou moins :

5) LEXIQUE (2 points)

D'après le texte, choisissez et écrivez les équivalences qui, à votre avis, correspondent au sens du mot ou des expressions suivantes dans le texte (0'5x4)

- 1) seuil (*paragraphe 4, ligne 21*)
 - a. sérieux
 - b. limite
- 2) met l'accent (*paragraphe 1, ligne 6*)
 - a. utilise des accents
 - b. insiste
- 3) visés (*paragraphe 3, ligne 13*)
 - a. concernés
 - b. intéressés
- 4) consommation quotidienne (*paragraphe 2, ligne 8*)
 - a. consommation de tous les jours
 - b. consommation à la maison