

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2022

CONVOCATORIA: JULIO 2022

Assignatura: **CULTURA AUDIOVISUAL II**

Asignatura: **CULTURA AUDIOVISUAL II**

**BAREM DE L'EXAMEN:**

- L'alumne/a ha de respondre 4 preguntes en total.
- Tres preguntes amb un valor de 2 punts cadascuna (s'han de triar entre les numerades de l'1 i al 6).
- Una pregunta amb un valor de 4 punts (s'ha de triar entre la 7 i la 8).
- El valor total de l'examen és de 10 punts.

**BAREMO DEL EXAMEN:**

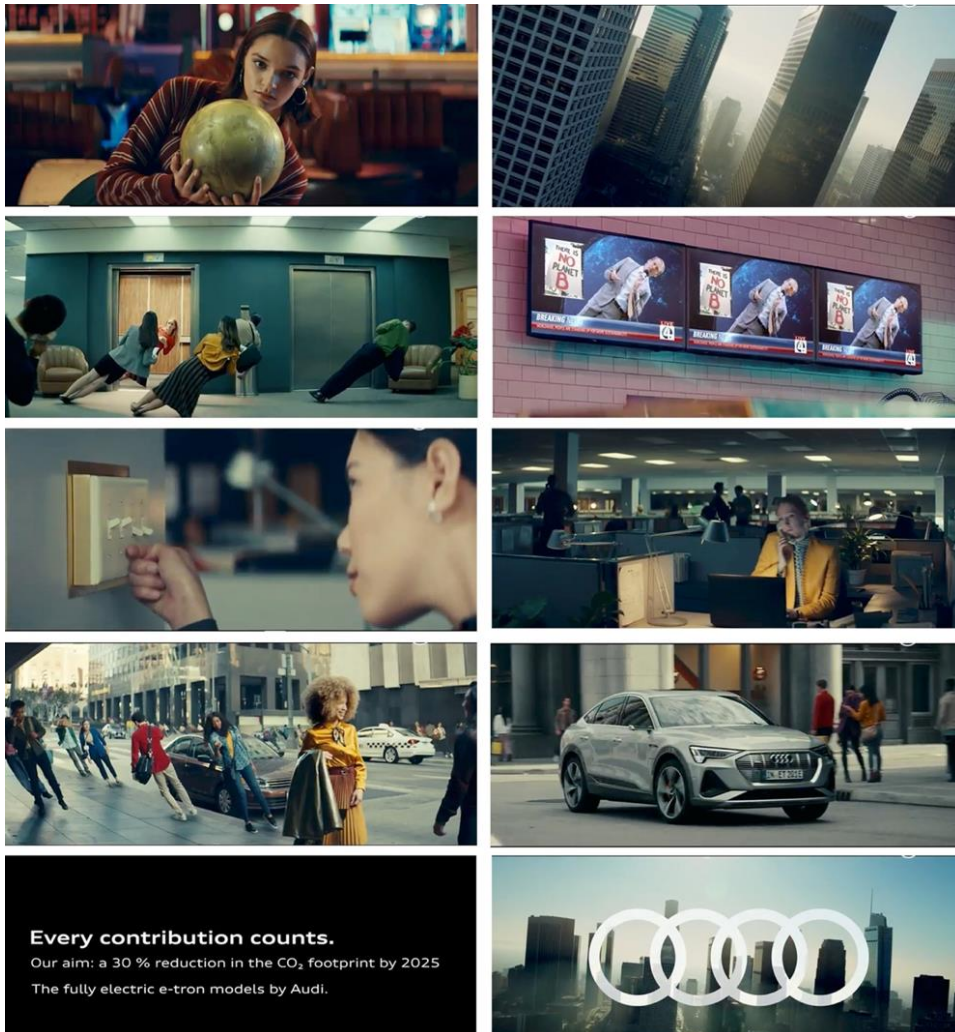
- El alumno/a deberá contestar 4 preguntas en total.
- Tres preguntas con valor de 2 puntos cada una (a elegir entre las numeradas del 1 al 6).
- Una pregunta con valor de 4 puntos (a elegir entre las numeradas como 7 y 8).
- El valor total del examen es de 10 puntos.

- 1. Assenyaleu, almenys, tres característiques principals de les composicions musicals per al cinema. Fins a quin punt es pot afirmar que són essencials en el cinema comercial contemporani? (2 punts).**  
Señala, al menos, tres características principales de las composiciones musicales para el cine. ¿Hasta qué punto se puede afirmar que son esenciales en el cine comercial contemporáneo? (2 puntos)
- 2. Quina funció apleix el silenci com a element expressiu en una pel·lícula o relat audiovisual? Per què considereu que és important? (2 punts)**  
¿Qué función cumple el silencio como elemento expresivo en una película o relato audiovisual? ¿Por qué consideras que es importante? (2 puntos)
- 3. Quina aplicació té el guió il·lustrat «storyboard» en la producció d'una pel·lícula? (2 punts)**  
¿Qué aplicación tiene el guion ilustrado «storyboard» en la producción de una película? (2 puntos)
- 4. Definiu les funcions principals del muntador o muntadora en el cinema i la televisió. (2 punts)**  
Define las funciones principales del montador o montadora en cine y televisión. (2 puntos)
- 5. Enumereu tres objectius de les televisions privades. Identifiqueu-hi dues diferències substancials respecte del model de televisió pública. (2 punts)**  
Enumera tres objetivos de las televisiones privadas. Identifica dos diferencias sustanciales con el modelo de televisión pública. (2 puntos)
- 6. Esmenteu tres formats nous de la publicitat en l'entorn digital. (2 punts)**  
Menciona tres formatos novedosos de la publicidad en el entorno digital. (2 puntos)
- 7. Analitzeu aquesta imatge tant en el pla denotatiu com en el connotatiu. Descriviu els elements que hi són presents i la seua composició. Suggestiu un títol que en descriga el sentit. En quins mitjans de comunicació podria aparèixer aquesta imatge i amb quines finalitats podria fer-se servir? (4 punts)**  
Analiza esta imagen en sus dos planos, denotativo y connotativo. Describe los elementos presentes y su composición. Sugiere un título que describa su sentido. ¿En qué medios de comunicación podría aparecer esta imagen y con qué fines podría ser utilizada? (4 puntos)



Ouka Lele: *El silenci*, 2003  
 Ouka Lele: *El silencio*, 2003

8. Expliqueu de quina manera la successió d'imatges contribueix a crear el significat del missatge que pretén comunicar la marca. (4 punts)  
 Explica cómo la sucesión de imágenes contribuye a crear el significado del mensaje que pretende comunicar la marca. (4 puntos)



Anunciant: Audi. Agència Puck L'Agence. París, França.

Llegenda: «Cada contribució hi compta. El nostre objectiu: una reducció del 30 % de la petjada de CO<sub>2</sub> l'any 2015. Els models e-tron totalment elèctrics d'Audi».

Leyenda: «Cada contribución cuenta. Nuestro objetivo: una reducción del 30 % de la huella de CO<sub>2</sub> en 2015. Los modelos e-tron totalmente eléctricos de Audi».