

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS – MAYO 2006
PROVES D'ACCES A LA UNIVERSITAT PER A MAJORS DE 25 ANYS - MAIG 2006

EJERCICIO/EXERCICI DE: ITALIANO

OBSERVACIONES/OBSERVACIONS:

IN RETE BOOM DELLA VACANZA SCAMBISTA

L'utopia del viaggiatore moderno: vedere "da dentro" i paesi che si visitano, conoscerne la cultura e i costumi, le abitudini e le specificità, anche religiose. Utopia perché quella promessa di "avventura" si traduce spesso in tour confezionati, spiagge piene di compratori in slip firmati, alberghi così standardizzati che in risvegli agitati ingannano sul dove ci si trovi, Bangladesh o Los Angeles? Senza parlare delle emorragie inarrestabili di soldi: vanno via per il ristorante che la guida dice tipico e che invece hanno messo lì proprio per il turista fiducioso, per l'escursione nel posto esotico che si scopre costruito sei mesi fa, per il souvenir locale made nella solita fabbrica dall'altra parte dell'Oceano. Come sottrarsi a questo destino?

Diventare scambisti. Scambisti di case, cioè disponibili a lasciare la propria abitazione a chi, in cambio, lascia la propria. Il commercio "alla pari" accade in Internet e sono sempre di più le associazioni, agenzie, tour operator "fai da te" che crescono in Rete. Una casa coloniale in Costa Rica per un loft a San Francisco, un castello in Scozia contro un igloo al Polo Nord, un appartamento a Tokyo per un casale in Toscana. Le combinazioni sono infinite e a costo zero. O minimo: basta infatti pagare una quota d'iscrizione, in genere tra i 20 e i 50 dollari, per accedere al titolo di scambista, inserire le proprie informazioni in una data base in Rete e riceverne circa i propri eventuali partner di vacanze.

Presso i siti Web specializzati nel genere figura in pole position l'australiana Latitudes Home Exchange, che in Italia vanta una filiale guidata da una sola persona, Cristina Pagetti, insegnante di informatica trentaquattrenne. Esempio raro in Italia, dove la vacanza scambista ha infatti ancora poca eco (pur essendo il nostro Paese una delle mete più richieste dagli scambisti) mentre sta conoscendo un incredibile boom soprattutto negli Stati Uniti. Sarà perché in America si fa più stringente il bisogno di stare e viaggiare sicuri, conoscere finalmente e davvero l'"altro" e il "diverso", spostarsi magari semplicemente in luoghi più piccoli, appartati, ma "autentici".

RISPONDERE ALLE DOMANDE (2 punti)

1. Cosa vuol dire essere scambisti?

2. Cosa si deve fare per accedere al titolo di scambista?

3. Qual è una delle mete più sollecitate?

4. Perché la promessa di "avventura" è un'utopia?

VERO O FALSO? (2 punti)

1. Con i tour confezionati si possono vedere i paesi "da dentro".

2. La vacanza scambista funziona via Internet.

3. Diventare scambista costa poco o niente.

4. Negli Stati Uniti è molto comune la vacanza scambista.

SCEGLIERE NEL TESTO UN SINONIMO DI: (2 punti)

1. *particolarità, peculiarità*: _____

2. *giro turistico*: _____

3. *incontrollabile*: _____

4. *agenzia, succursale*: _____

**SCEGLIERE UNA PAROLA O ESPRESSIONE EQUIVALENTE A QUESTE DEL TESTO:
(2 punti)**

1. UTOPIA: _____

2. FIDUCIOSO: _____

3. SOTTRARSI: _____

4. STRINGENTE: _____



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

SCEGLIERE LA RISPOSTA CORRETTA (2 punti)

1. La promessa di "avventura" si rivela spesso:

- un inganno
- un'emorragia
- un successo

2. Il moderno viaggiatore:

- si è stancato dei pacchetti viaggi
- non ha voglia di viaggi avventurosi
- vorrebbe conoscere usi e costumi dei paesi

3. I souvenir locali sono fatti:

- sul posto
- sull'Oceano
- altrove

4. In Italia la vacanza scambista:

- rimane ancora sconosciuta
- incontra scarso interesse
- sembra abbastanza richiesta